

N°152 : DÉCEMBRE 2011

LE FAX



PAROLE AUX JEUNES MÉTROPOLITAINS !

Le Conseil de développement de Lille Métropole a mené une enquête auprès des jeunes métropolitains pour recueillir leurs avis sur la vie dans la métropole, connaître leurs besoins et leurs envies afin que leurs attentes soient mieux prises en compte dans les projets métropolitains de demain. Rappelons que les jeunes âgés de 15 à 30 ans représentent près de 25 % de la population de la métropole.

Cette enquête a permis de recueillir les réactions de 2000 métropolitains âgés de 15 à 30 ans sur des questions liées à l'emploi, aux transports, au logement, au cadre de vie, aux loisirs, à l'engagement et à leur vision de la métropole dans 20 ans.

Parmi les constats issus du traitement de ces données, les points suivants sont à souligner :

- Plus d'un jeune sur deux estime qu'il est difficile de trouver un premier emploi et évoque un besoin de rencontres avec les entreprises et d'évolution des rapports entre employeurs et jeunes.

- L'offre de transports en commun est jugée satisfaisante, malgré des inégalités territoriales. Les jeunes formulent des souhaits concrets concernant les tarifs, la sécurité, les horaires, les fréquences et la couverture du territoire.

- Le cadre de vie est globalement apprécié même si quelques points négatifs sont évoqués dans le domaine de l'environnement et de la sécurité.

- Un jeune sur deux estime qu'il n'y a pas assez de logements accessibles pour tous et pour les étudiants en particulier ; un jeune sur trois estime que les loyers sont trop chers.

- Seul un jeune sur quatre indique pratiquer des loisirs culturels (en dehors du cinéma) et moins de un sur deux une activité sportive. Il est donc nécessaire de développer et démocratiser les pratiques sportives et culturelles.

- Les jeunes se sentent bien dans la métropole et expriment un attachement à leur territoire. Ils ont une vision majoritairement positive de la métropole dans 20 ans : ils l'imaginent plus forte (développée, peuplée, urbaine...), plus attirante (accueillante, agréable, belle...) et plus durable (propre, écologique, responsable).

Les résultats de cette enquête ont été présentés le 25 novembre 2011 lors d'un « Forum Jeunesse » qui a réuni des jeunes, des élus et des acteurs travaillant pour les jeunes.

Le Conseil de développement souhaite maintenant relayer la parole des jeunes auprès des élus et des acteurs concernés et créer des conditions favorables pour que les propositions des jeunes puissent être entendues et mises en œuvre.

Le Conseil de développement va ainsi reprendre dans ses propositions à la Communauté urbaine plusieurs idées et projets issus de l'enquête et des débats avec les jeunes. La première enquête auprès des jeunes, en 2004, avait été suivie par une démarche de ce type qui avait débouché sur la réalisation d'un Guide du logement pour les jeunes, l'organisation de journées de l'engagement et la rédaction d'un avis sur la mobilité des personnes dans la métropole.

Delphine Eslan

Résultats disponibles sur demande : conseildeveloppement@lillemetropole.fr

Plénière de l'association Aire métropolitaine de Lille

→ Cette réunion, organisée le 19 décembre dans les locaux de l'Agence par l'association Aire métropolitaine de Lille, a permis aux élus, représentants des territoires membres, de prendre connaissance de l'avancement de la « démarche préparatoire à un cadre de cohérence de l'aménagement et des transports sur l'Aire métropolitaine de Lille ». L'Etat, initiateur de la démarche, a présenté le diagnostic de la première phase de travail dédiée à l'analyse des dynamiques engagées et de leurs effets à l'horizon 2020.

Assemblée Générale de l'Aire métropolitaine de Lille

→ aura lieu le 23 janvier 2012 au siège de l'association à Oignies. A l'ordre du jour figurent la position commune de l'AML sur la démarche de cadre de cohérence initiée par l'Etat et l'avis de l'AML sur le diagnostic du SCOT de Lille Métropole ; les élus devraient également exprimer une position commune sur la future politique européenne de cohésion.

Cette réunion sera aussi l'occasion de présenter l'Atlas de l'AML, réalisé par l'Agence en partenariat avec la Mission Bassin Minier et l'INSEE, qui paraîtra début 2012.

Renouvellement partiel du Conseil de développement

→ Le Conseil lance un appel à candidatures aux citoyens et aux organismes et associations du secteur sociétal et économique de la métropole lilloise pour participer aux débats concernant la métropole et être force de propositions auprès des élus de Lille Métropole Communauté urbaine.

Une attention particulière est portée aux personnes ayant un intérêt pour les questions transfrontalières, car certains membres du Conseil participeront aux travaux du Forum de l'Eurométropole.

Candidatures (avant le 9 janvier) : 03.20.63.33.54

L'Union et le Nouveau Mons Ecoquartiers lauréats

→ Lille Métropole Communauté urbaine a reçu le grand prix national Ecoquartier 2011, attribué par le Ministère de l'écologie, pour le quartier de l'Union, situé à la jonction de Roubaix, Tourcoing et Wattrelos. Ce grand prix est partagé avec la Communauté urbaine du Grand Nancy, lauréate pour le Plateau de Haye.

Dans ce même palmarès, la Ville de Mons est lauréate sur le thème Performance écologique, mention approche écologique globale, pour la réhabilitation du Nouveau Mons.

Les deux opérations métropolitaines sont des projets majeurs de renouvellement urbain : sur 80 ha principalement d'anciens sites industriels pour l'Union, sur 85 ha de grands ensembles pour le Nouveau Mons.

NATHAN STARKMAN

directeur de l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole de septembre 2000 à décembre 2011

Dans quelques jours, je quitterai l'agence après 118 numéros du Fax. De ces onze années à Lille, je garderai beaucoup de beaux souvenirs, avec leurs lots de débats plus ou moins passionnés et de charrettes. Je pense, en particulier, au schéma directeur rétabli après son annulation, un marathon de deux ans ; à Lille 2004, capitale européenne de la culture, occasion pour l'Agence de préparer l'exposition « Lille, métropole en Europe », un colloque international sur les grands projets urbains et de participer au concours sur les maisons de ville qui ont vu le jour à Moulins et à Tourcoing. Je pense aussi aux premières études de l'Union qui ont permis de choisir l'équipe de Bernard Reichen pour concevoir l'urbanisme du futur quartier ou aux réflexions sur la localisation du Grand stade de Lille. C'est l'Agence qui en a proposé la localisation et cela lui a valu bien des critiques, mais je reste persuadé qu'il fallait jouer la ville, l'achèvement de la ville nouvelle plutôt que de nouvelles extensions périphériques. Je veux aussi citer les coopérations-Eurométropole et aire métropolitaine -, à la dimension de la métropole vécue, et les réseaux européens porteurs d'une ouverture et d'un enrichissement indispensables pour penser l'avenir d'un territoire forcément européen, même si cela n'est pas encore complètement évident. Je n'oublie pas le Conseil de développement, attaché à l'agence depuis sa création par Pierre Mauroy en 2002.

Cette liste de dossiers est bien incomplète ; beaucoup d'autres, qui sont moins en vitrine, sont tout aussi importants, en particulier ceux qui répondent à la fonction d'observation de l'Agence et qui alimentent ses réflexions.

J'ai aussi eu la chance d'être impliqué, à titre plus personnel dans d'autres beaux projets : Euraille, à travers les jurys de concours, Ville 3000 à la demande de la ville de Lille.

Le futur SCOT est le centre de nos travaux actuels. Il a permis de rouvrir une réflexion essentielle ; à l'initiative de Martine Aubry, nous avons fait appel à de grands talents pour aboutir à un projet qui, je l'espère, fera date.

Je sais qu'il y a encore beaucoup à faire dans une métropole où les difficultés sociales persistent et qu'il faut encore équiper, embellir, adapter aux mutations sociales et économiques, si l'on veut qu'elle joue dans la cour des grands.

L'Agence peut et doit contribuer à faire comprendre ces évolutions et à relever les défis.

Je veux remercier toute l'équipe et nos partenaires pour ce parcours. J'ai du mal, je l'avoue, à lâcher en route ces questions passionnantes, mais je me dis aussi que c'est le meilleur moment pour passer le relais, pour lancer la nouvelle équipe de l'Agence dans les débats majeurs.

Oriol Clos prendra la direction de l'Agence en février prochain. Pour connaître certaines des opérations qu'il a conçues et parfois conduites, je mesure la chance qu'il peut représenter pour Lille Métropole et pour l'Agence. Et je ne doute pas que Lille Métropole et l'Agence sauront saisir cette chance.



« LILLE METROPOLE 2030 » : DESSINS ET DESSEINS METROPOLITAINS

Le deuxième comité de pilotage de la consultation Lille Métropole 2030, le 12 décembre, a été l'occasion de présentations riches en idées et en images.

L'équipe De Geyter-Alkemade-Desvigne propose « un projet d'ensemble touchant tout le territoire » superposant :

- *l'émancipation de la périphérie* : valoriser les trois « conditions urbaines » de la métropole : la ville mosaïque qui correspond à la tache urbaine centrale, les archipels des villages au sud et au sud-est et, au nord et au nord-est, la ville étalée et les villes de la Lys ;

- *les hémicycles* : créer un système de parcs agricoles constituant une lisière épaisse autour de la ville mosaïque ;

- *une urbanisation en cohérence avec les infrastructures* : faire la ville intense au centre, densifier autour des gares et de villages-hubs, et aussi autour d'éléments naturels agrémentés d'équipements de loisirs et tourisme ;

- *de grands vides, laboratoires d'urbanités* : renforcer l'attractivité du paysage et créer de nouveaux lieux publics emblématiques à partir des friches d'aujourd'hui et demain ;

- *le cluster* : stimuler la synergie entre universités, résidences étudiantes et pôles d'excellence en reliant Euratechnologies à Eurasanté, Fives à Villeneuve d'Ascq, Roubaix à Tourcoing ;

- *l'épine dorsale* : densifier le Grand boulevard en créant de nouvelles centralités économiques et rapprocher Tourcoing et Roubaix d'Euralille par un transport rapide.

Pour l'équipe l'AUC-Bas Smets, « toutes les communes de l'arrondissement doivent partager une même condition métropolitaine dense, mixte et attractive ». Pour y parvenir, une stratégie à triple temporalité est définie :

- *une vision du devenir de la métropole dans le temps long* avec cinq objectifs : intensités et mobilités au service de l'équilibre métropolitain ; expérimentation en faveur du développement économique ; recyclage ; géographies comme aménités (agriculture, hydrographie, espaces publics), métropole sobre.

- *des actions transversales pour le temps court*, pour faire émerger les conditions nou-

velles de l'attractivité métropolitaine autour de cinq thèmes : métropole universitaire ; métropole « Kultur » ; métropole géographique et agricole ; métropole active et des innovations ; métropole mobile et habitante ;

- *des dispositifs d'ajustement en temps réel*, avec une exposition permanente, pour assurer une validation démocratique.

Un « non plan », « processus de fabrication pour une métropole hybride », entre planification et urbanisme de projet, est proposé.

L'équipe Secchi-Vigano pose l'attractivité comme une nécessité dans tous les domaines. Une démarche d'exploration du territoire a mis en évidence le contraste entre « l'imaginaire collectif » et la réalité perçue.

Quatre thèmes stratégiques sont retenus : *les friches d'aujourd'hui et de demain* (centres commerciaux et certains lotissements) ; *les vallées et la biodiversité* comme armature du territoire ; *l'eau et le rail* comme supports du développement ; *les figures métropolitaines* regroupant équipements, parcs, espaces naturels et sites d'intérêt écologique, tissu urbain central et voies d'eau.

Une vision globale est dégagée de la superposition de ces thèmes.

L'équipe développe le concept d'hybridation visant à rendre la ville diffuse (étalée) plus urbaine et à doter la ville compacte des qualités de la ville diffuse. Elle propose de compléter la structure territoriale à partir des cours d'eau (Deûle, Lys, Marque) et met l'accent sur quatre parcours transversaux orientés est-ouest. Ces espaces d'hybridation et de « percolation transversale » doivent être valorisés par un travail sur les équipements, les friches, l'agriculture, les espaces verts, les tissus urbains, le pavillonnaire, etc.

Ces visions du futur de la métropole seront présentées le 6 janvier 2012, à la Communauté urbaine de Lille, dans le cadre d'une grande rencontre rassemblant élus, techniciens, professionnels du développement territorial et représentants des conseils de développement.

Catherine Martos

L'Agence de développement et d'urbanisme de
Lille Métropole

299, Boulevard de Leids
59777 EURAILLE
T. : (33) 03 20 63 33 50
F. : (33) 03 20 63 73 99

agence@adu-lille-metropole.org
www.adu-lille-metropole.org

LE FAX

Directeur de publication : **Nathan Starkman**

Coordination, contact et documentation :

A. Delevalée, G. Desbetes - 03 20 63 33 59

Rédaction : **Agence**

Maquette : **Jean-François Breitenbach**

Impression : **Tanghe Printing**

ISSN : 1633-6658