

L'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole recrute

## [CDI] GRAPHISTE PRINT ET DIGITAL

### CONTEXTE

L'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole est une association sans but lucratif (loi de 1901). Sa mission est de susciter, conduire, ou suivre les études et actions favorisant le développement et la qualité de l'aménagement de la métropole lilloise transfrontalière. Elle travaille dans un cadre partenarial, dans un souci d'harmonisation des politiques et projets de ses membres.

Le pôle « Communication, publications et documentation » a pour mission de mettre en place la stratégie de communication de l'Agence, de diffuser ses travaux et d'accompagner la réalisation d'études en fournissant aux services d'études les informations nécessaires à leurs domaines de travail. Ce pôle est composé de la responsable, d'une chargée de communication, d'un alternant graphiste et d'une assistante.

L'Agence, en tant que centre de ressources du territoire, publie des études de référence, à raison d'une quarantaine par an et qui se déclinent sous différentes formes : études longues, synthèses, lettre d'information, mémo... Elles contiennent des ressources cartographiques importantes (produites par un service cartographie) ainsi que des données chiffrées à vulgariser. Les publications print constituent un des piliers de la communication de l'Agence.

### MISSIONS

Sous la responsabilité du responsable de pôle et en lien avec la chargée de communication et l'alternant(e) graphiste vous mettez en page les publications de l'Agence et participez à la mise en œuvre des actions de communication.

La mission du graphiste comprend une large part d'exécution. Néanmoins, elle exige également un sens créatif afin de trouver des solutions de mise en page en fonction des contenus proposés notamment cartographies, illustrations, data.

#### Print

##### *Brief*

- Gestion du projet et brief avec les équipes projet internes et le service Cartographie, géomatique et statistiques
- Traduction des besoins et élaboration des pistes de mise en page adaptées au contenu

##### *Production*

- Déclinaison de la nouvelle charte graphique sur les supports définis par le plan de communication de l'Agence
- Mise en page des supports de communication print de l'Agence dans le respect de la charte graphique : étude, synthèse, lettre d'information, rapport d'activités, tableau de bord...

- Traitement de graphiques et de données pour les rendre compréhensibles graphiquement (dataviz)
- Optimisation et préparation des fichiers pour impression et diffusion numérique

#### *Relations prestataires*

- Suivi de fabrication avec les prestataires d'impression
- Contrôle qualité des publications avec les prestataires de mise en page

#### **Digital**

- Déclinaison numérique des supports print pour le web
- Création pour nos médias digitaux (réseaux sociaux, sites web) : bannières, illustrations, pictogrammes, infographies...

Vous êtes garant de la cohérence graphique sur tous les supports de communication et du contrôle qualité des supports réalisés en interne et sous-traités.

## **FORMATION - EXPÉRIENCE**

Formation en graphisme

Profil expérimenté, expérience de 5 ans minimum idéalement dans le cadre de projets en édition / publications print

## **COMPÉTENCES**

- Maîtrise impérative des règles de l'édition et de la chaîne graphique
- Maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator) et des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint, Outlook)
- Culture graphique, typographique et visuelle
- Travail en équipe et en mode projet
- Rigueur, réactivité et créativité
- Organisation du plan de charge et des délais
- Capacité à mener plusieurs projets à la fois
- Travail sur un poste Mac dans un environnement PC
- Intérêt pour les sujets liés à l'urbanisme et à l'aménagement du territoire constituerait un plus.

---

### **CONTRAT et PRISE DE POSTE**

Contrat à durée indéterminée

Poste à pourvoir le 1<sup>er</sup> octobre 2021

Poste basé à Lille



## CANDIDATURES

CV détaillé, lettre de motivation et book, à adresser de préférence par mail **avant le 16 août 2021** à l'attention de :

### **Monsieur Didier DECOUPIGNY**

Directeur Général

[candidature@adu-lille-metropole.org](mailto:candidature@adu-lille-metropole.org)

Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole

Centre Europe Azur, 323 avenue du Président Hoover, 59000 Lille

## INFORMATIONS

Pour toute information complémentaire, merci de vous adresser, par mail ou téléphone, à :

### **Madame Laëtitia GUIRAUD**

Responsable Administratif et Financier

Tél : (+33) 03 20 63 33 50

[lguiraud@adu-lille-metropole.org](mailto:lguiraud@adu-lille-metropole.org)

