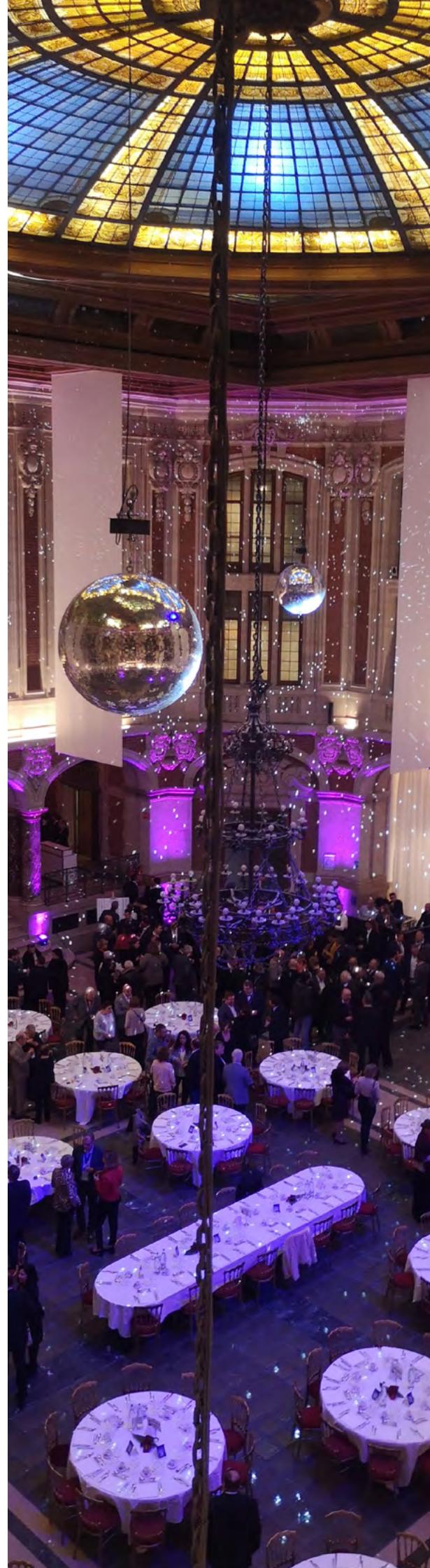


Étude

Juillet 2020

# L'offre en lieux de rencontres professionnelles dans la Métropole Européenne de Lille



# L'offre en lieux de rencontres professionnelles dans la Métropole Européenne de Lille

—  
Directeur de publication : **Didier DECOUPIGNY**

Responsable de publication : **Jeanne KOSTRZ**

Photographie de couverture : © **IN'VENT by CCiE**

Traitement statistique et mise en page réalisés par l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole

Impression : **AD Concept**

## SOMMAIRE

---

<b>L'observation de l'offre en lieux de rencontres professionnelles</b> .....	<b>7</b>
Une métropole mobilisée pour développer le tourisme d'affaires .....	8
Le champ d'observation et la méthodologie retenue.....	9
<b>292 lieux, 1 169 salles, 127 auditoriums</b> .....	<b>11</b>
Une diversité de lieux .....	12
L'offre métropolitaine, répartie en 6 catégories, toutes configurations confondues.....	14
Une grande variété de salles .....	16
Une offre concentrée dans le tissu urbain de la métropole.....	23
<b>Les évolutions de l'offre métropolitaine</b> .....	<b>27</b>
Un doublement des lieux de réunion en 10 ans .....	28
Un nouvel acteur : le venue finder (littéralement le trouveur de lieu) digital .....	32
<b>Benchmarking</b> .....	<b>33</b>
La méthodologie retenue.....	34
Lille en 3 <sup>ème</sup> place des métropoles françaises de province .....	35
Une offre lilloise concentrée, une offre en Belgique dispersée.....	40
<b>Conclusion : tendances et perspectives</b> .....	<b>43</b>
De solides atouts .....	44
Une observation à poursuivre et à affiner .....	45
<b>Définitions</b> .....	<b>46</b>

# 01.

## L'OBSERVATION DE L'OFFRE EN LIEUX DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES

## Une métropole mobilisée pour développer le tourisme d'affaires

» Le développement de la filière tourisme d'affaire est un axe prioritaire de la stratégie touristique de la Métropole Européenne de Lille (MEL) qui a retenu dans son document stratégique trois objectifs pour la filière en 2018 :

- augmenter significativement la fréquentation annuelle en tourisme d'affaires ;
- augmenter les nuitées en tourisme d'affaires<sup>1</sup> ;
- passer de 9<sup>ème</sup> au top 5 du classement de l'ICCA au niveau national.

Pour parvenir à ces objectifs, l'une des priorités identifiées est "d'évaluer finement les potentialités et les marchés" et d'interroger "le positionnement de la destination" qui doit " être réactualisé, dans un environnement où la pression concurrentielle est considérable, en prenant en compte les tendances du marché, mais aussi les caractéristiques différenciantes de notre métropole"<sup>2</sup>.

Dans ce contexte, la Métropole Européenne de Lille a impulsé la création de l'Agence d'attractivité Hello Lille et l'intégration du Convention Bureau métropolitain en son sein en 2019.

L'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole (ADULM) a depuis plus de 10 ans contribué à la réflexion sur la filière et accompagné la prise de compétence métropolitaine. Entre 2009 et 2011, elle a animé un groupe de travail sur "l'industrie des réunions" dans la Métropole Européenne de Lille

<sup>1</sup> > 1 236 061 nuitées hôtelières professionnelles ont été enregistrées sur la MEL en 2019, soit 69% des nuitées hôtelières (Source INSEE)

<sup>2</sup> > Les défis de la destination Lille pour 2017-2025.

Stratégie de développement touristique de la Métropole Européenne de Lille

et produit un recensement détaillé de l'offre chaque année qui avait permis de connaître les dynamiques de la filière durant trois années successives.

En 2019, pour accompagner au mieux la Métropole Européenne de Lille et les opérations de l'Agence Hello Lille, l'ADULM s'est investie dans un nouveau recensement de l'offre tourisme d'affaire, afin de faire état de son poids, de ses caractéristiques et des mutations profondes qui l'ont traversée ces 10 dernières années. L'ADULM a travaillé en lien étroit avec l'observatoire du tourisme de la MEL, l'Agence d'Attractivité Hello Lille et son Convention Bureau ainsi que les professionnels du secteur, pour conduire ce travail d'identification et d'analyse de l'offre métropolitaine. Ce cadre partenarial est un indispensable pour la dynamique de la réflexion et pour la poursuite des actions d'observation et de promotion. Ce travail de recensement précis constitue aussi une base incontournable pour observer la filière notamment dans le contexte de crise qu'elle connaît en 2020.

## Le champ d'observation et la méthodologie retenue

Le tourisme d'affaires est une activité dont le périmètre est difficile à cerner : les foires et salons (professionnels ou grand public), les congrès, séminaires et conventions d'entreprises, les voyages de motivation ("incentives") et les voyages d'affaires entrent tous dans ce champ.

Cette étude traite un axe spécifique du tourisme d'affaires : l'identification des lieux recevant des manifestations professionnelles sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille (avant la fusion avec les cinq communes de la Communauté de Communes de la Haute-Deûle).

Pour être retenus, les lieux devaient répondre à deux critères : proposer un lieu pouvant réunir au moins dix personnes et avoir une démarche de promotion de l'offre (personnel dédié, plaquette, site internet, promotion sur une ou plusieurs plateformes internet...).

Dans ce recensement n'ont pas été retenus les terrasses et jardins, qui ne sont réservables qu'une partie de l'année. De même, les salles de restaurants non privatisables qui, pour la majorité n'ont pas d'équipement adapté (vidéoprojecteur, écran, sonorisation...), n'ont pas été retenus dans cette étude bien qu'elles fassent parfois l'objet de promotion.

Le recensement est daté de novembre 2019, plusieurs structures ont pu fermer ou ouvrir depuis cette date.

Afin de recenser l'offre en lieux de réunions de la métropole lilloise, l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole (ADULM) s'est appuyée sur différentes sources :

- » la précédente base de données de l'offre en lieux de réunions réalisée par l'ADULM, datant de 2009 ;
- » l'offre proposée par le Lille Meeting Guide de l'Agence d'Attractivité Hello Lille et de son Bureau des Congrès en 2019 ;
- » l'offre proposée par le réseau de professionnels Lille Events en 2019 ;
- » la liste des Eductours réalisés par la CCI Grand Lille ces dernières années ;
- » l'offre présentée sur la MEL par les différentes plateformes de réservation internet en octobre 2019 : Aleou, Bedouk, 1001 salles, Réunir.com, Abcsalles, Kactus.com, Moffi.io, Bird Office ;
- » la base de données ADULM des établissements supérieurs présents sur la MEL en 2019.

Pour identifier les lieux répondant à ces critères, de nombreux entretiens en direct ou téléphonique ont été nécessaires : 35 entretiens en direct ont été menés, complétés par 75 entretiens téléphoniques. Les lieux identifiés ont ensuite été répartis en six groupes :

- » **Lille Grand Palais ;**
- » **les lieux dédiés aux réunions :** espaces de congrès, sites économiques proposant une offre de congrès ; centres de séminaires et réunions ; centres d'affaires ou coworking ;
- » **les hébergements avec salle(s) de réunion ;**
- » **les centres de formation, écoles, universités ;**
- » **les cadres originaux :** lieux culturels ; lieux de sports et loisirs ; salons de réception ; salles municipales ; entreprises et associations ;
- » **les restaurants.**

Pour chacun des lieux recensés, un nombre de salles a été associé, avec une capacité d'accueil maximale et une surface en m<sup>2</sup><sup>3</sup>. Pour les auditoriums, seule la capacité d'accueil maximale a été retenue, places handicapées comprises.

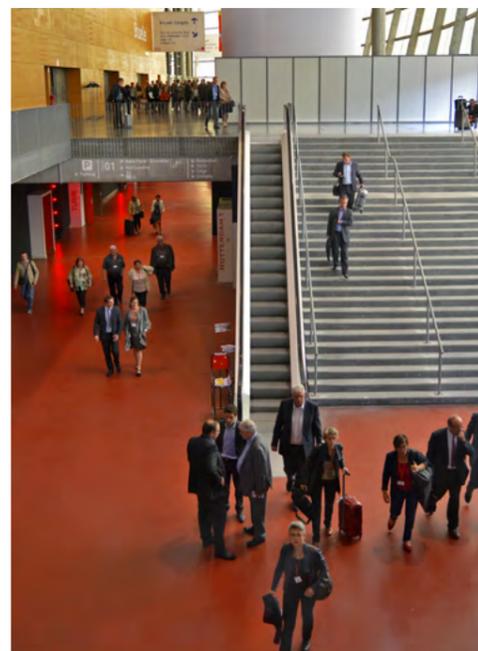
<sup>3</sup> > Pour une dizaine de lieux, la surface précise en m<sup>2</sup> n'était pas connue par le gestionnaire, nous avons donc multiplié par 1.5 la capacité maximale d'accueil pour obtenir une surface au m<sup>2</sup>.



© Michel Legay



© Vincent Lecigne / MEL



© Vincent Lecigne / MEL

02.  
292 LIEUX, 1 169 SALLES,  
127 AUDITORIUMS

## Une diversité de lieux

L'offre en lieux de réunions de la métropole lilloise reflète son dynamisme : au-delà des principaux centres spécialisés, une multitude de sites propose des salles qui permettent d'organiser des séminaires dans des hôtels aussi bien que dans des centres de formations, écoles, universités que dans des cadres originaux ou des restaurants.

» 292 lieux différents, avec au total 1 169 salles, ont été recensés, qualifiés et répartis chacun dans l'une des catégories suivantes<sup>4</sup> :

» Lille Grand Palais constitue une catégorie à part entière, compte tenu de la spécificité de l'équipement dans la métropole lilloise (notamment par sa taille et sa polyvalence) ;

» La catégorie "Centre de congrès, de séminaires et réunions" regroupe 61 établissements dont une importante partie -si ce n'est l'ensemble- de leur activité est dédiée à l'accueil de congrès, séminaires et réunions. On distingue ainsi :

- des espaces pleinement voués à l'accueil de congrès et/ou salons, séminaires et réunions qui peuvent être de grande (la Cité des Echanges, les Halls de la Filature, la Chaufferie...), ou petite (Le 49 R, les Pierres Bleues...) capacité ;
- des sites économiques qui proposent une offre en espaces de congrès, séminaires, réunions, notamment les sites d'excellence (Euratechnologies, la Plaine Image, Bio Incubateur Eurasanté), la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Chambre de Commerces et d'Industries ;
- des centres d'affaires et de coworking, dont l'activité principale ou très complémentaire est liée à la location de salles de réunions.

<sup>4</sup> > Ce recensement, bien que mené de la façon la plus rigoureuse possible, n'a pas la prétention d'être exhaustif. Il peut être corrigé par toute information complémentaire adressée à l'Agence de Développement et d'Urbanisme de Lille Métropole au 03.20.63.33.63 jkostrz@adu-lille-developpement.org

» La catégorie "Hébergements avec salle(s) de réunions" est constituée de 56 établissements : 47 hôtels, 3 résidences de tourisme, 5 chambres d'hôtes et une auberge de jeunesse.

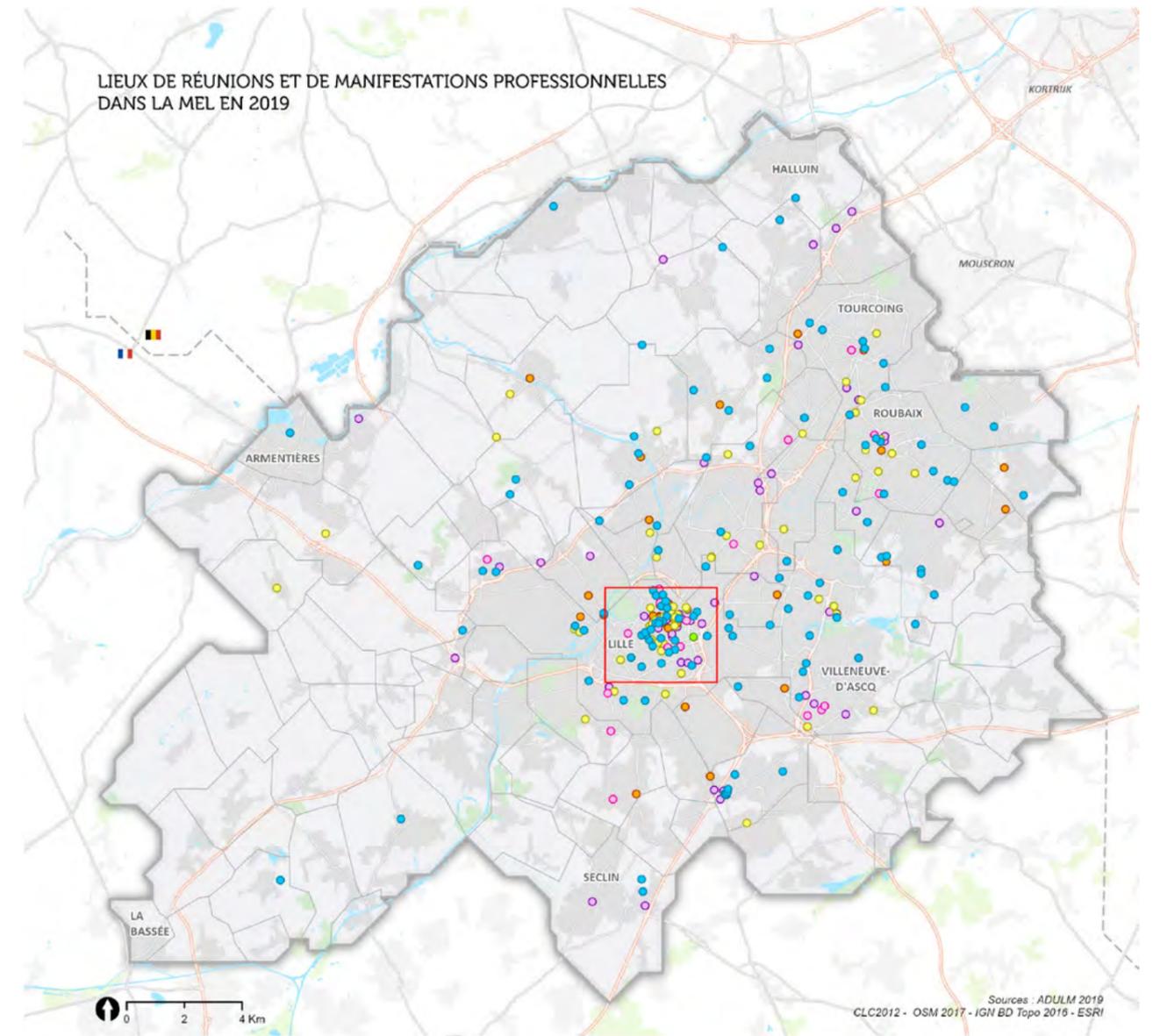


© Hermitage Gantois

» La catégorie "Cadres originaux" est un ensemble très hétérogène constitué de 120 lieux de caractère culturel (musées, théâtres, salles de spectacle...), de sports et loisirs (cinémas, stades, clubs de sports...) en passant par les grands salons de réception de la métropole, des salles municipales ainsi que des entreprises, associations, administrations.

» La catégorie "Centres de formation, écoles et universités" regroupe 17 lieux.

» Enfin, la catégorie "Restaurants" identifie 39 établissements qui mettent à disposition des salles privatisables pour l'accueil de réunion.



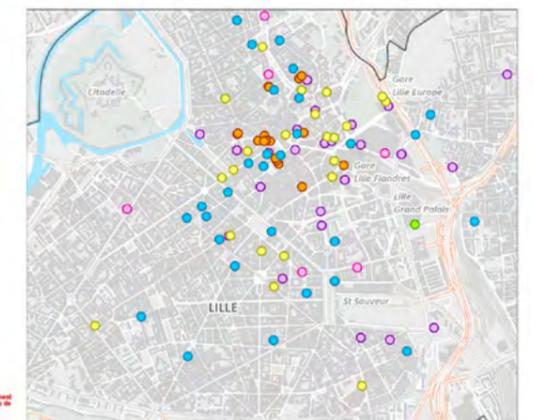
### Type de lieux

- Palais des Congrès
- Lieux dédiés aux réunions\*
- Centres de formation, Ecoles, Universités
- Hébergements avec salle(s) de réunions
- Cadres originaux\*\*
- Restaurants

\*Espaces de congrès centres de séminaires et réunions / Espaces de congrès proposés par des sites économiques / Centres d'affaires, Coworking  
 \*\*Entreprises et Associations / Lieux culturels / Lieux de sports et loisirs  
 Salons de réception / Salles municipales

- Frontière France/Belgique
- ▭ Métropole européenne de Lille (MEL)
- ▭ Limite communale

Mars 2020



## L'offre métropolitaine, répartie en 6 catégories, toutes configurations confondues

La surface proposée à la location en salles de réunion atteint 158 000 m<sup>2</sup> sur la métropole. Cette surface est complétée par 127 auditoriums mettant à disposition 38 500 places<sup>5</sup>. Il est néanmoins important de préciser que plus de la moitié de ces auditoriums sont dans les centres de formations, écoles et universités et n'ont donc pas comme vocation première à accueillir des événements relevant des rencontres professionnelles.

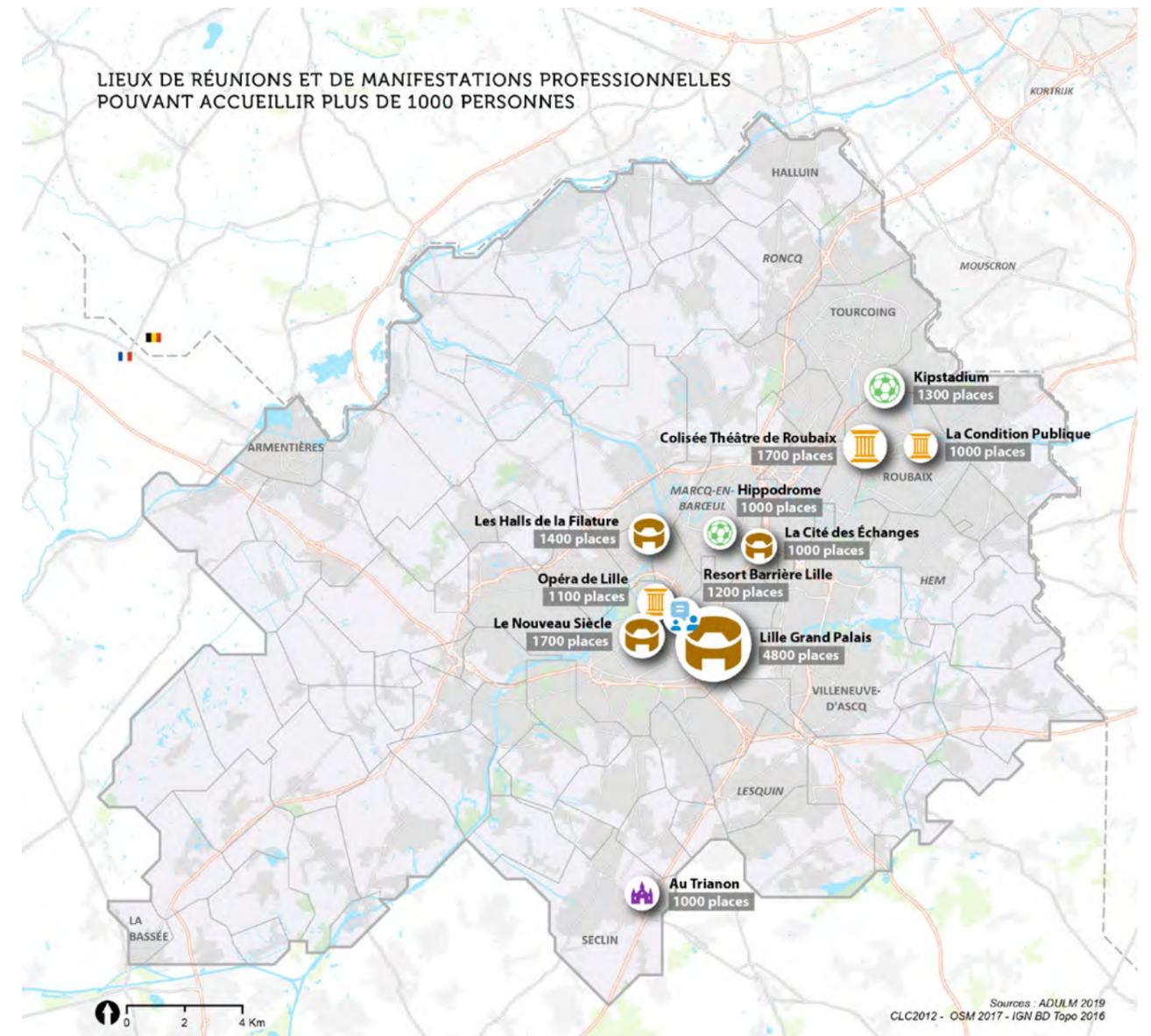
5 > Paris annonce 700 000 m<sup>2</sup>, Lyon 170 000 m<sup>2</sup>

On recense 11 sites<sup>6</sup> pouvant accueillir plus de 1 000 personnes en configuration théâtre. Néanmoins, il faut aussi relativiser cette offre, certains sites (Nouveau Siècle, Opéra de Lille, Hippodrome de Marcq-en-Barœul, Théâtre de Roubaix le Colisée...) n'ont pas comme vocation principale à accueillir des événements relevant des rencontres professionnelles.

6 > Les Halls de la Filature vont faire l'objet d'une reconfiguration et ne feront plus partie en 2020 des sites pouvant accueillir plus de 1 000 personnes en version théâtre.

Catégories	Sous-catégories	Nombre de lieux	Nombre de salles*	Nombre d'auditoriums
Palais des Congrès	Lille Grand Palais	1	48	4
Centres de congrès, séminaires et réunions	Espaces de congrès, centres de séminaires et réunions	21	109	2
	Sites économiques	6	43	4
	Centres d'affaires et espaces de coworking	34	103	2
Hébergements avec salles de réunions		56	237	2
Centres de formation, écoles ou universités		17	193	68
Cadres originaux	Lieux culturels	25	95	14
	Lieux de sports et loisirs	43	146	30
	Salons de réception	27	72	0
	Salles municipales	8	14	1
	Entreprises, associations, administrations	15	28	0
Restaurants		39	81	0

\*combinaisons de salles incluses, par exemple salle A +salle B + salle (A+B) = 3 salles  
Sources : ADULM

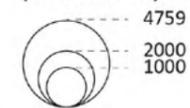


### Lieux par typologie

- Palais des Congrès  
Espaces de Congrès-Expositions
- Lieux culturels
- Lieux de sports et loisirs
- Salons de réception
- Hébergements avec salles de réunions

- Frontière France/Belgique
- Métropole européenne de Lille (MEL)
- Limite communale

### Capacité d'accueil (en nombre de personnes)



## Une grande variété de salles

**Lille Grand Palais** est situé dans le quartier Euralille à proximité des deux gares Lille-Flandres et Lille-Europe et du centre-ville de Lille. Avec son palais des congrès de 3 000 places, un palais d'exposition de 20 000m<sup>2</sup> et une grande salle de spectacle (Zénith de 5 000 places assises et jusqu'à 7 000 debout) qui peuvent fonctionner en synergie, Lille Grand Palais représente 4% du nombre total de salles dans la métropole. Il constitue la locomotive du tourisme d'affaires, en proposant les espaces avec les plus grandes capacités d'accueil de la métropole.

**Les "centres de congrès, de séminaires et de réunions"** représentent 22% de l'offre de salles de réunions. Ils peuvent accueillir principalement les événements de moins de 500 personnes. Il existe toutefois une offre pour des événements d'envergure supérieure (la Cité des Echanges à Marcq-en-Barœul, les Halls de la Filature à Saint-André-Lez-Lille, le Nouveau Siècle à Lille).

**Les 57 hébergements** qui disposent d'au moins une salle comptent pour 20% de l'offre totale et sont essentiellement destinés à recevoir moins de 500 personnes. Deux établissements permettent toutefois d'accueillir des manifestations de capacité de taille supérieure : le Mercure Lille Aéroport et le Resort Barrière, rassemblant respectivement 700 et 1 000 participants. Le Complexe Ascotel à Villeneuve d'Ascq a comme particularité de disposer d'un amphithéâtre, le MACC'S (Métropole Auditorium pour la Culture, les Congrès et les Séminaires), pouvant accueillir 385 personnes.

**Les centres de formations, écoles ou universités** proposent 16% de l'offre en salles. Ces établissements sont pour certains très professionnalisés, avec une équipe de commerciaux et techniciens dédiée (Faculté de Médecine de Lille, Sciences-Po Lille, Campus Dalkia à Lomme, Lilliad à Villeneuve d'Ascq), alors que d'autres commencent à structurer leur offre (Institut d'Administration des Entreprises de Lille, École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers de Lille).

Les **118 cadres originaux** représentent 30% de l'offre totale en salles. Ces lieux qualifiés il y a une dizaine d'années "d'ori-

ginaux" ou "d'insolites" pour l'accueil de rencontres professionnelles, sont aujourd'hui de plus en plus recherchés par les organisateurs, ce qui a amené à une professionnalisation des services qu'ils proposent.

Dans cette catégorie, on retrouve les principaux lieux culturels comme :

- › les musées de la métropole : La Piscine à Roubaix, le Palais des Beaux-Arts à Lille, le LaM à Villeneuve d'Ascq, la Villa Cavrois à Croix, le Muba Eugène Leroy à Tourcoing, la maison natale Charles de Gaulle, le musée d'Histoire Naturelle de Lille... ;
- › les maisons folies héritées de Lille 2004 capitale européenne de la culture : la Condition Publique, la maison folie Wazemmes, le Tri Postal...
- › les salles de spectacles : l'Opéra de Lille, le Zéphyr, le Spotlight...

On retrouve également plusieurs grands équipements sportifs : le stade Pierre Mauroy, le Stadium à Villeneuve d'Ascq, le Stab Vélodrome à Roubaix, l'Hippodrome de Marcq-en-Barœul, plusieurs golfs...

De nombreux lieux proposent également une offre en espaces de réunions couplée à des activités de loisirs. Il existe de grands établissements, comme les cinémas ou bowlings (UGC à Lille, Kinépolis à Lomme, Bowling Van Gogh à Villeneuve d'Ascq...) et une multitude d'espaces de loisirs aux entrées thématiques variées : centres de yoga, boîtes de nuit, escape game, karaokés... Afin de répondre à certains grands événements, l'espace Plaine-Air Loisirs Innovants à Lesquin s'est organisé pour proposer une offre combinée entre plusieurs établissements de la zone d'activités dédiée aux loisirs : trampolines, lancer de haches, simulateurs de vol, murs d'escalade...

On retrouve aussi dans cette catégorie "cadres originaux" 27 salons de réception. Ces établissements vivent principalement des événements familiaux (mariages, baptêmes, anniversaires...) mais ils complètent occasionnellement en semaine leur activité par des événements d'entreprises. Ces lieux ont comme particularité d'être assez dispersés sur le territoire métropolitain.

Depuis quelques années, certaines entreprises proposent également une offre en salles, certaines couplées à des visites de production : la Distillerie de Wambrechies, la Maison du Nougat, Pochecho... Des entreprises du secteur événementiel, dont l'activité principale est l'offre en services techniques, ont également aménagé des espaces de réunions suite à une sollicitation de leurs clients.

De même, certaines mairies commencent à proposer à la location leurs salles municipales pour des événements d'entreprise<sup>7</sup>, notamment via le site internet <https://www.mamairieloue.fr/>.

Enfin, **39 restaurants** proposent 7% de l'offre en salles. Cette offre a comme spécificité -pour la majeure partie des restaurants- d'être comprises avec le prix du repas et donc d'être non facturée indépendamment.

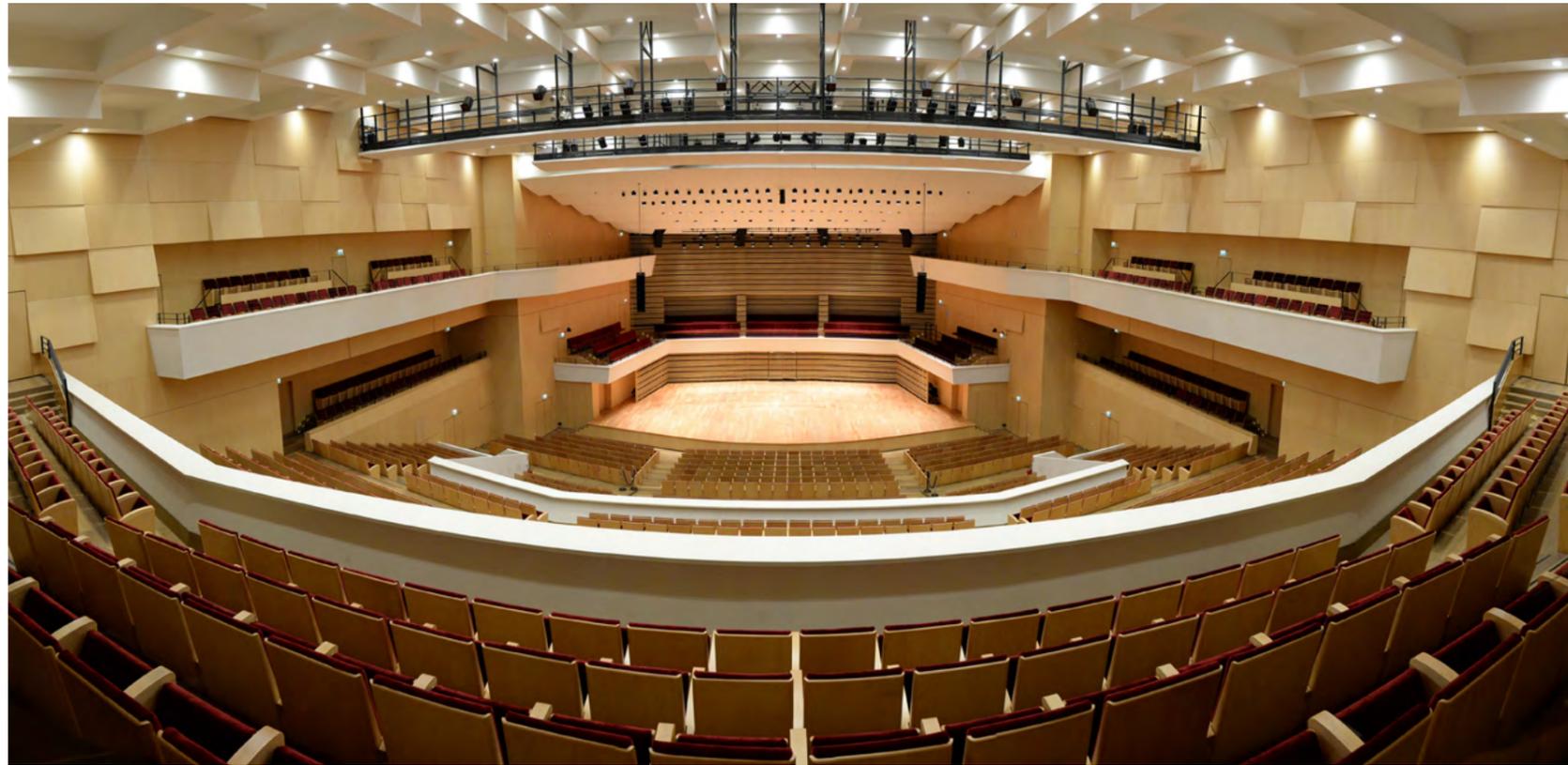
Les capacités d'accueil sont très différentes en fonction de ces différentes typologies de lieux.

7 > Dans cette étude, seules les salles municipales de Lille, ont été référencées, car elles proposent une offre répondant aux critères sélectionnés : personnel dédié, et stratégie active de promotion.

Les cadres originaux proposent des capacités d'accueil importantes, mais leur disponibilité en lien avec les rencontres professionnelles est très variable en fonction de leur activité principale : accueil d'événements sportifs, culturels, de loisirs et de l'accueil du public pour les musées...

Les auditoriums sont essentiellement proposés par des centres de formation, écoles, universités mais leur vocation première est l'accueil des cours, leur disponibilité pour recevoir des événements liés à l'activité des rencontres professionnelles est donc souvent limitée.

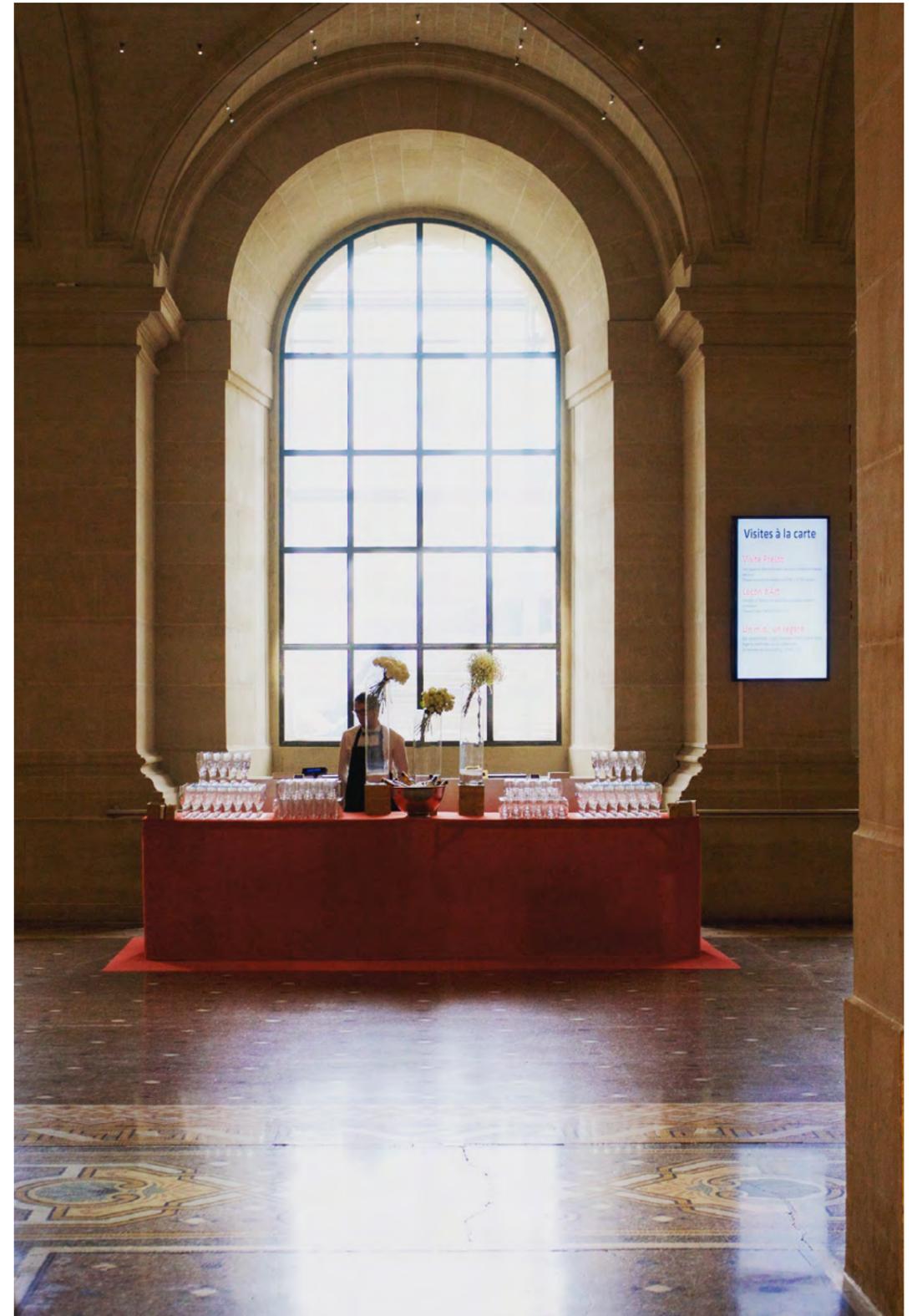
L'offre en salles de réunions sur la métropole apparaît donc comme nombreuse et variée mais il faut bien différencier les établissements dont c'est "le cœur de métier", qui représentent 46% des salles, (Lille Grand Palais, centres de congrès, séminaires, réunions...), de ceux qui diversifient leurs activités principales (cadres originaux, centres de formations, écoles, universités, restaurants...), et qui offrent moins de disponibilité pour l'accueil d'événements.



© ONL / Hugo ponte

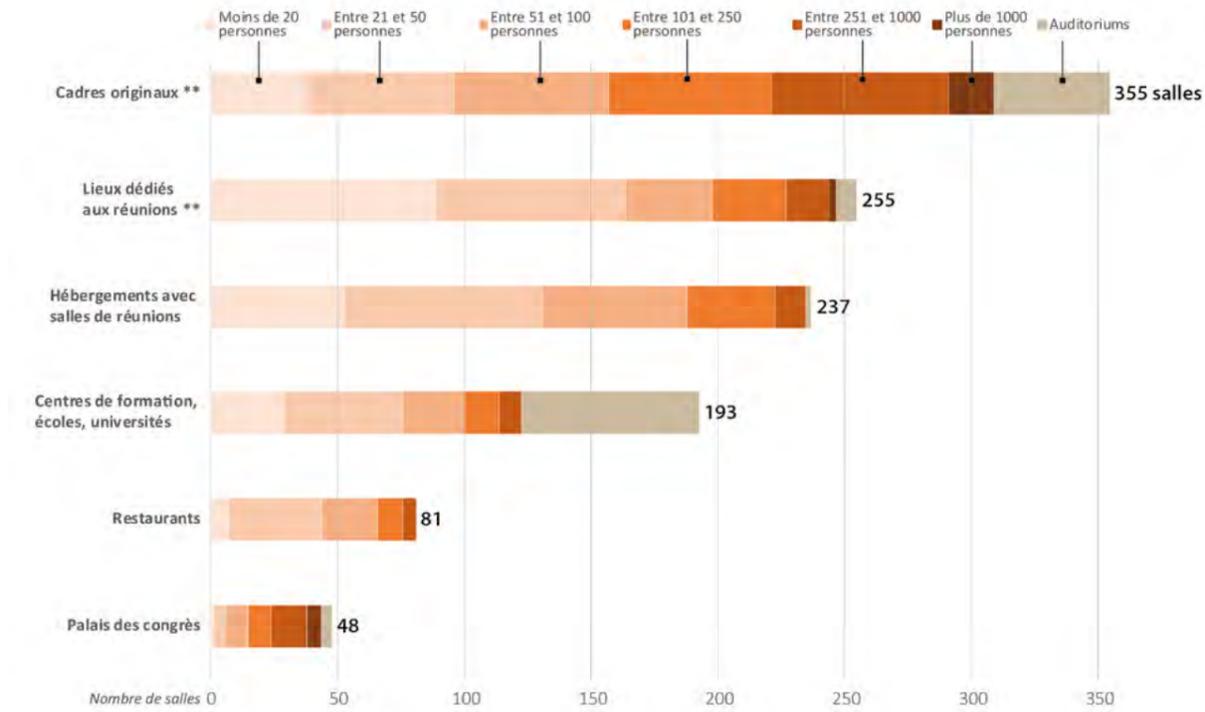


© Villa Yoga



© Palais des Beaux Arts / Butterfly traiteur

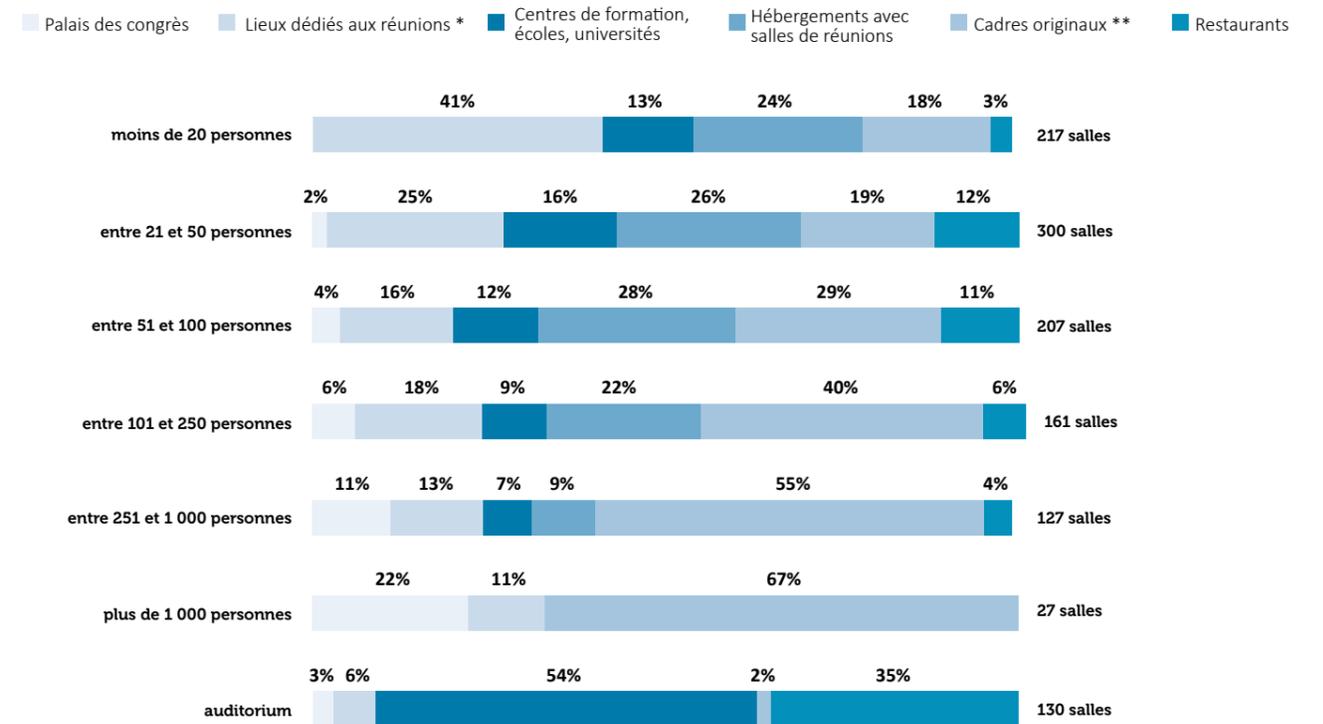
NOMBRE DE SALLES DE RÉUNIONS EN FONCTION DE LEUR CAPACITÉ D'ACCUEIL MAXIMALE, TOUTES CONFIGURATIONS CONFONDUES



\* Entreprises et associations, lieux culturels, lieux de sports et loisirs, salons de réception, salles municipales  
 \*\* Espaces de congrès, centres de séminaires et réunions, espaces de congrès proposés par des sites économiques, centres d'affaires, coworking

Source : ADULM, 2019

RÉPARTITION DES SALLES PAR CAPACITÉ D'ACCUEIL MAXIMALE ET PAR VENTILATION PAR CATÉGORIE

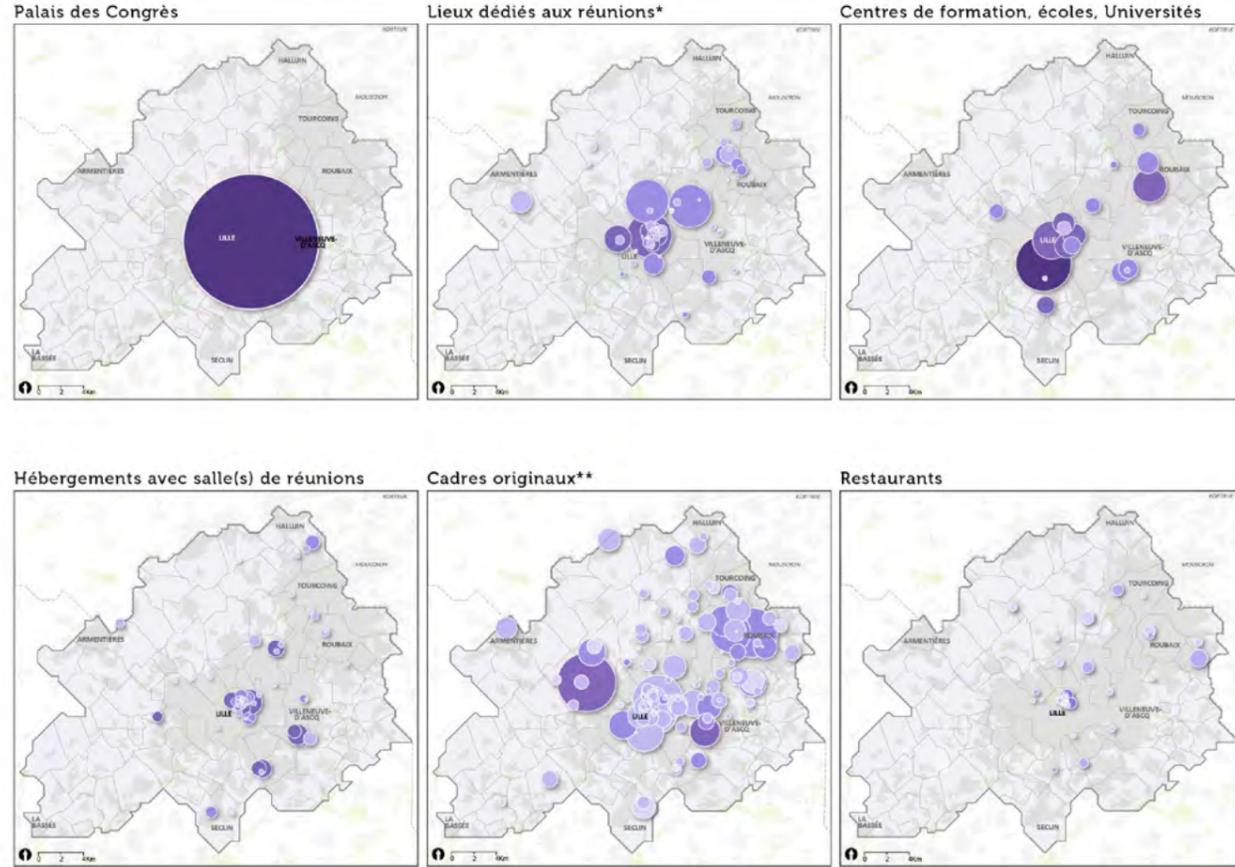


Sources : ADULM, 2019--

\* Espaces de congrès, Centres de séminaires et réunions, Espaces de congrès proposés par des sites économiques, Centres d'affaires, Coworking

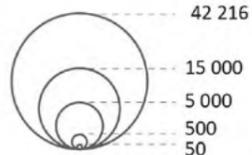
\*\* Entreprises et Associations, Lieux culturels, Lieux de sports et loisirs, Salons de réception, Salles municipales

CAPACITÉ D'ACCUEIL ET NOMBRE DE SALLES DES LIEUX DE RÉUNIONS ET MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES DANS LA MEL EN 2019



Sources : ADILUM 2019  
CLC2012 - OSM 2017 - IGN BD Topo 2016

Capacité des lieux  
(En nombre de personnes)



Nombre de salles

- moins de 2
- de 2 à 4
- de 5 à 9
- de 10 à 30
- plus de 30

- Frontière France/Belgique
- ▭ Métropole européenne de Lille (MEL)
- ▭ Limite communale

\*Espaces de congrès, centres de séminaires et réunions,  
Espaces de congrès proposés par des sites économiques,  
Centres d'affaires, Coworking

\*\*Entreprises et Associations / Lieux culturels /  
Lieux de sports et loisirs / Salons de réception / Salles municipales

Une offre concentrée dans le tissu urbain de la métropole

Toutes catégories confondues, la ville de Lille<sup>8</sup> dispose de la moitié de l'offre pouvant accueillir des réunions et autres manifestations professionnelles : 66% des lieux et 50% des salles. Elle dispose de deux équipements majeurs, Lille Grand Palais (48 salles) et le Nouveau Siècle (17 salles) qui lui permettent d'accueillir des manifestations de grande ampleur, tout en se situant dans ou à proximité immédiate du centre-ville.

La ville de Lille dispose également de :

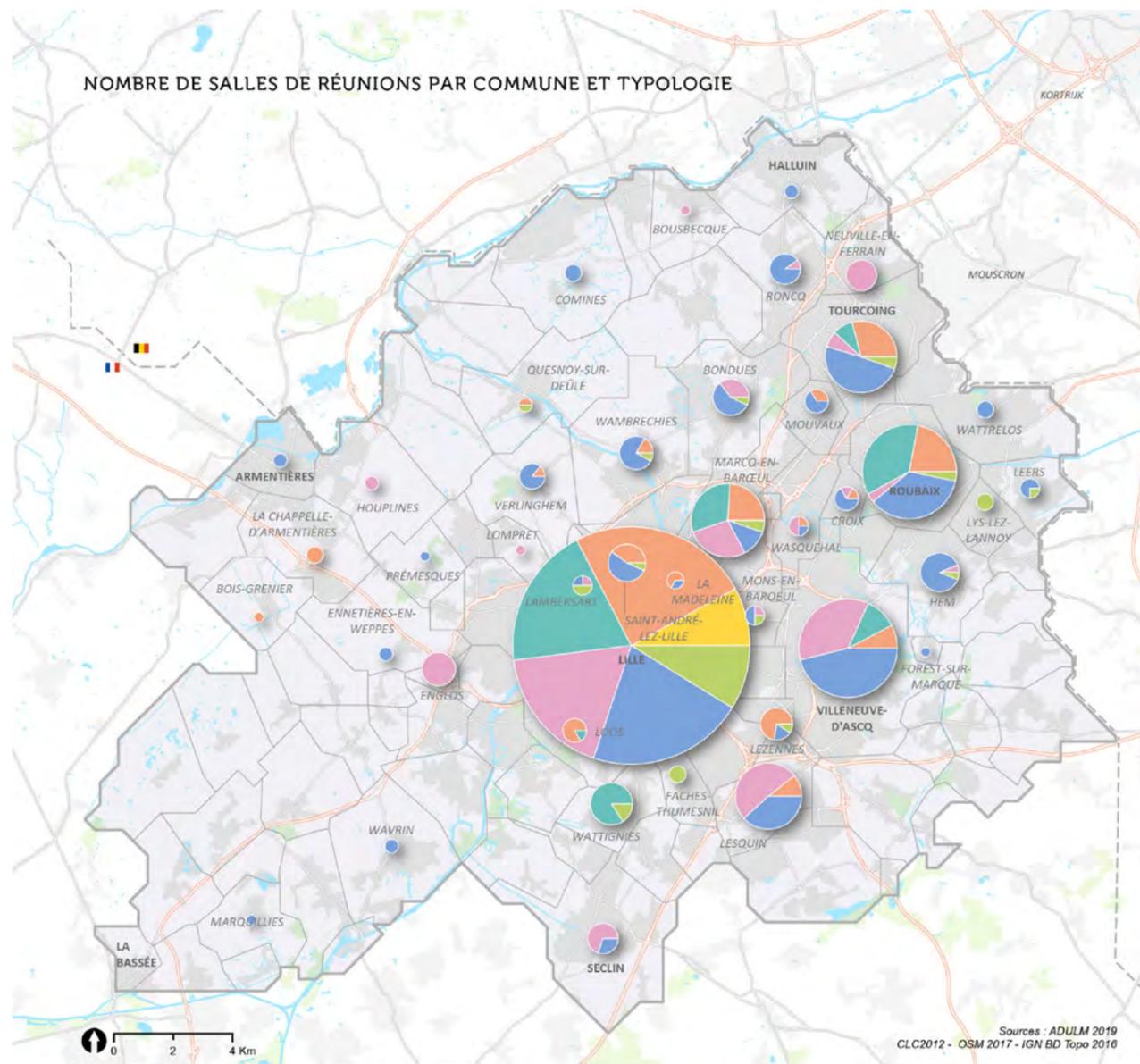
- › 50% des lieux dédiés aux réunions (60% des salles), avec en plus du Nouveau Siècle, le Palais de la Bourse, Euratechnologies et la Chambre de Métiers et d'Artisanat des Hauts-de-France, qui proposent de grandes capacités d'accueil. Cette offre est complétée par de nombreux centres d'affaires, espaces de coworking implantés souvent près des gares mais disposant d'une offre réduite en capacité d'accueil.
- › 46% des hôtels avec salles, dont notamment l'Hôtel Barrière Lille, qui, avec 10 salles et un théâtre de 1 200 places, constitue un équipement structurant.
- › 50% des lieux proposées par les centres de formation, écoles, universités (58% des salles) dont notamment l'Université Catholique de Lille, Sciences Po Lille, l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, l'Institut d'Administration des Entreprises et une partie de la Faculté de Médecine.
- › 56% des restaurants (65% des salles).
- › 34% des cadres originaux (36% des salles) parmi lesquels les maisons folies (le Tri Postal et la Maison Folie de Wazemmes) mais aussi l'Opéra, le Palais des Beaux-Arts, le Grand Sud, la Gare Saint-Sauveur, la Maison de la Photographie ainsi que des cinémas (UGC et Kinépolis).

Son accessibilité ferroviaire exceptionnelle, son dynamisme économique et touristique, l'attractivité de ses commerces, la possibilité de "tout faire à pied" contribuent à faire de Lille le cœur du tourisme d'affaires de la métropole.

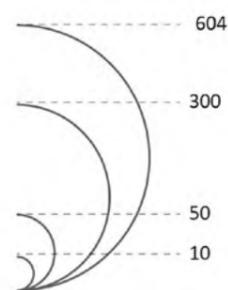
8 > On inclut ici Lille avec Lomme et Hellemmes.

Le nord-est de la métropole (Marcq-en-Barœul, Villeneuve d'Ascq, Roubaix, Tourcoing) dispose également d'une offre riche et diversifiée pour les réunions et manifestations professionnelles (27% lieux et des salles). Celle-ci se caractérise par la présence de plusieurs équipements de grande capacité : la Cité des Échanges et l'Hippodrome à Marcq-en-Barœul, le Stade Pierre Mauroy, le Stadium à Villeneuve d'Ascq, la Condition Publique, le Colisée, la Piscine, le Stab Vélodrome à Roubaix, la Plaine Image, le Kipstadium et le Fresnoy à Tourcoing.

En dehors de Lille et de ce secteur nord-est qui regroupent ensemble les ¼ de l'offre, les cadres originaux (salons de réception, lieux de sports et loisirs...) se répartissent sur le reste de la métropole. Les hébergements avec salles de réunions hors tissu urbain se localisent essentiellement le long des infrastructures autoroutières, en particulier au sud de la métropole (secteur de Lesquin, Seclin) qui dispose avec le Mercure Lille Aéroport récemment rénové, d'un équipement pouvant accueillir 800 personnes en configuration théâtre.



#### Nombre de salles



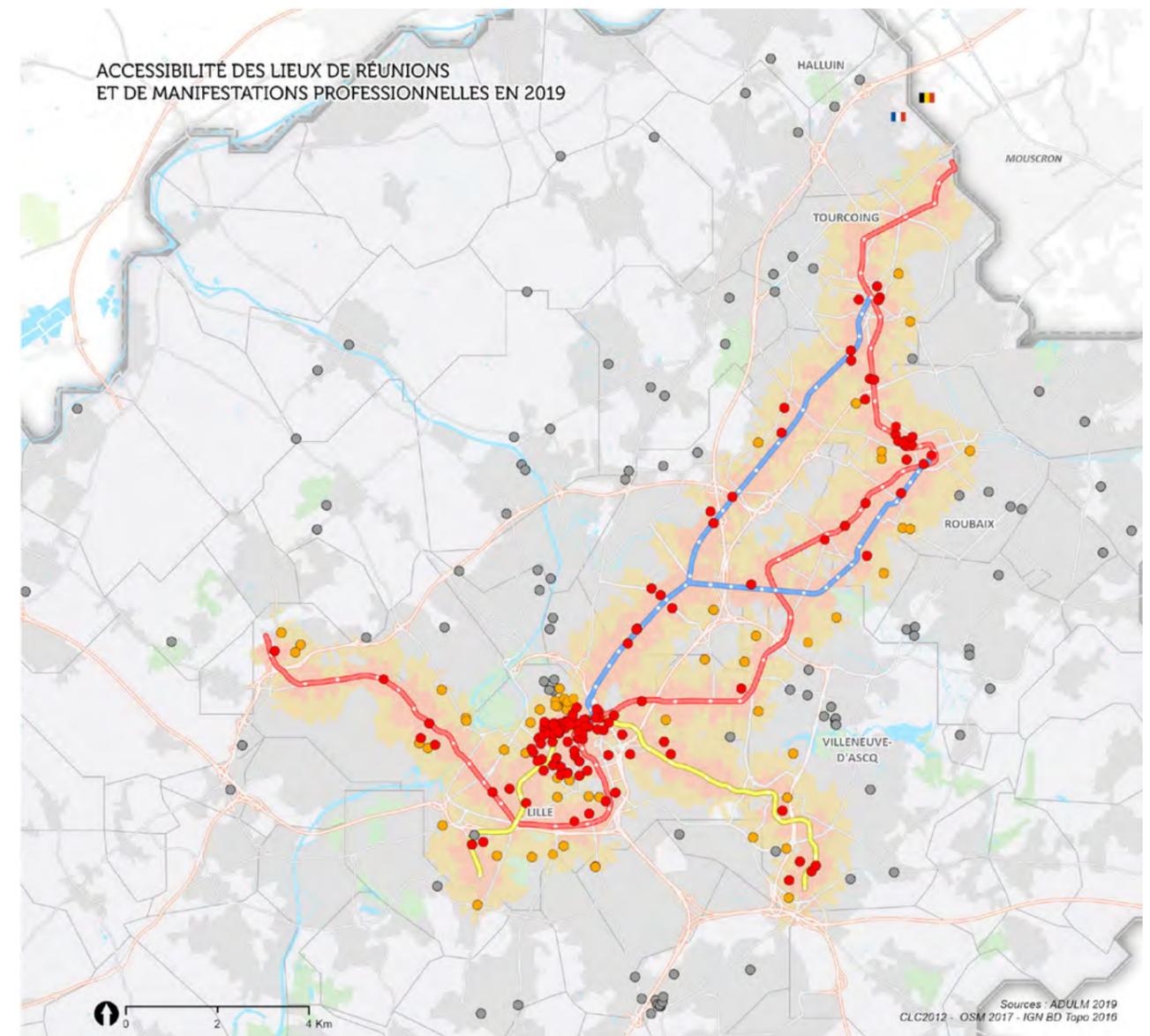
#### Typologie des salles

- Palais des congrès
- Lieux dédiés aux réunions\*
- Centres de formation, Écoles, Universités
- Hébergements avec salle(s) de réunions
- Cadres originaux\*\*
- Restaurants

\*Espaces de congrès, centres de séminaires et réunions, Espaces de congrès proposés par des sites économiques, Centres d'affaires, Coworking

\*\*Entreprises et Associations / Lieux culturels / Lieux de sports et loisirs / Salons de réception / Salles municipales

- Frontière France/Belgique
- ▭ Métropole européenne de Lille (MEL)
- ▭ Limite communale



#### Distance parcourue à partir des stations de transports en commun structurants (tramway et métro)

- Marche - 10 minutes
- Marche - 20 minutes

#### Accessibilité des lieux

- à moins de 10 minutes à pied
- Entre 10 et 20 minutes à pied
- Au-delà de 20 minutes à pied

- Frontière France/Belgique
- ▭ Métropole européenne de Lille (MEL)
- ▭ Limite communale
- Tramway
- Métro (ligne 1)
- Métro

# 03.

## LES ÉVOLUTIONS DE L'OFFRE MÉTROPOLITAINE

## Un doublement des lieux de réunion en 10 ans

» Le dernier recensement mené sur l'offre en salles de réunion dans la métropole datait de 2009 : 118 lieux sur la métropole avaient été identifiés, proposant 508 salles.

22 établissements présents lors de ce précédent recensement ne sont aujourd'hui plus répertoriés, et ce pour plusieurs raisons :

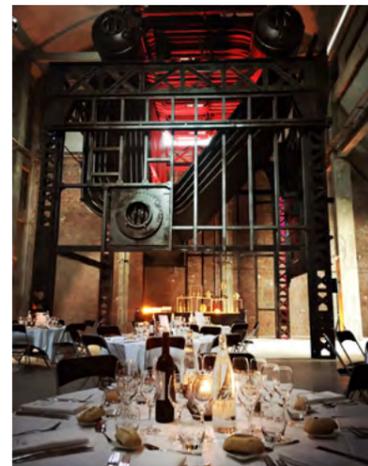
- » **des établissements ont fermé** comme la boîte de nuit "le Cockpit" à Bondues, "l'Espace Bouvines", "le Domaine Mandarine Napoléon" à Seclin, "l'Espace Gobelins" à Roubaix ou "le Nord Hôtel" à Lille ;
- » **des établissements se sont redéployés** comme "le Palais des Métiers" de la Chambre de Métiers et d'Artisanat qui a construit son siège Hauts-de-France à Lille Sud avec de nouveaux espaces pouvant accueillir réunions et manifestations professionnelles ;
- » **des établissements ne souhaitent plus communiquer** sur l'activité de location de salles, qu'ils ne facturent qu'à titre exceptionnel à leurs adhérents ;
- » **des établissements ont restructuré leur activité** et abandonné la partie location de salles, comme le "Comfort Hôtel Opéra" devenu "Ibis Styles à Lille" qui a réaménagé sa salle de réunion en salle de petit déjeuner.
- » **des établissements ont été transformés** pour d'autres fonctions : par exemple la Maison de l'Education Permanente à Lille est devenue une bibliothèque universitaire.

Pendant ce même laps de temps 160 créations ont été enregistrées :

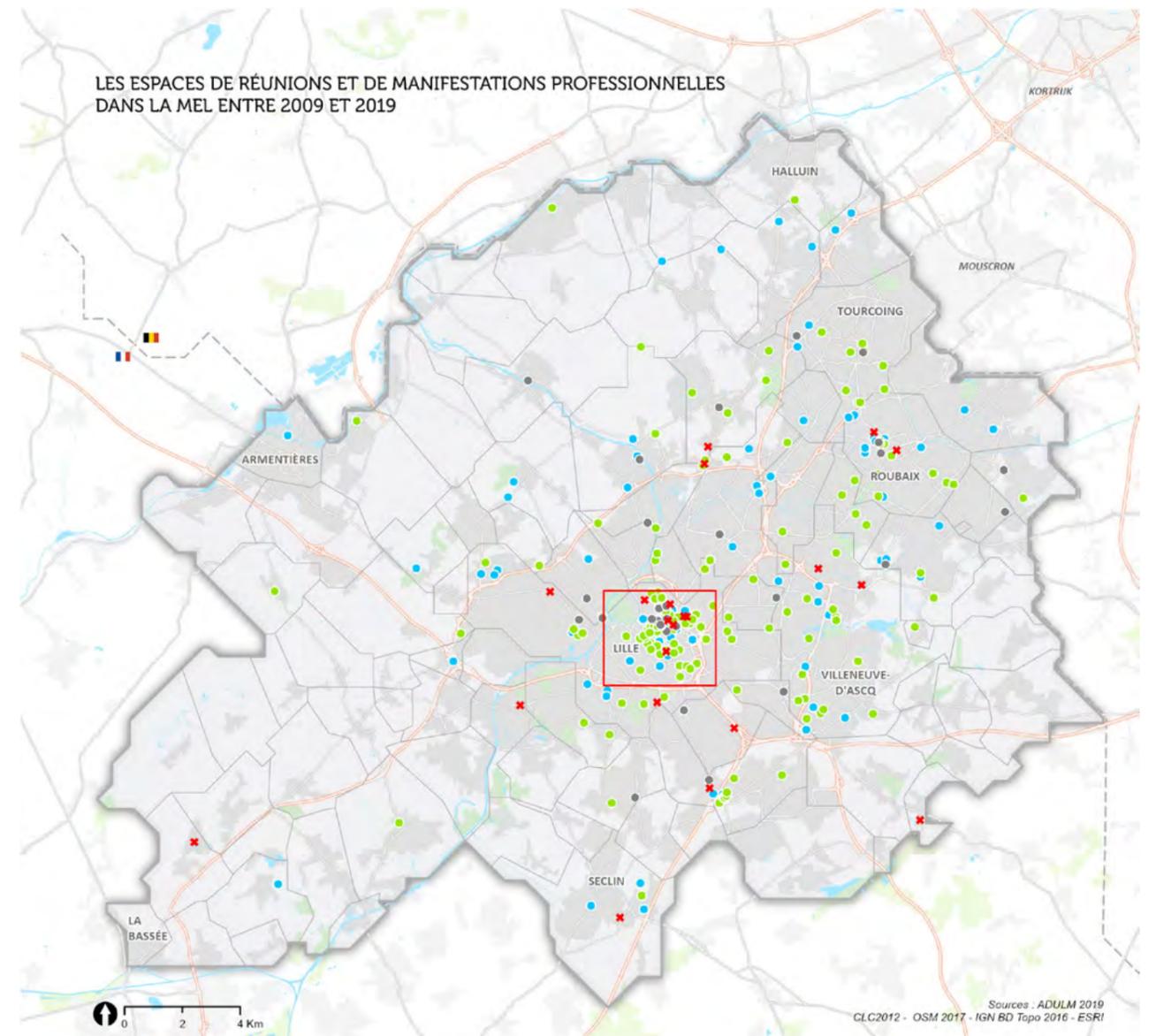
- » **la moitié de ces créations ont eu lieu dans des cadres originaux.** En capacité d'accueil et en nombre de salles, les plus emblématiques sont des équipements sportifs : le Stade Pierre-Mauroy et le Stadium à Villeneuve d'Ascq ainsi que le Stab Vélodrome à Roubaix.
- » **un quart des créations a concerné des lieux dédiés aux réunions.** Trois établissements proposent des espaces aux surfaces et capacités importantes : les Halls de la Filature à Saint-André-lez-Lille, la Chaufferie à Tourcoing et la Chambre de Métiers et d'Artisanat à Lille. Cette nouvelle offre a été complétée par des établissements plus petits et intimistes : le 49 R à Lille, la Maison Petrovski à Lille, le loft atypique à Tourcoing, le loft de Patricia à Mouvaux... ainsi que par 27 espaces d'affaires ou de coworking situés majoritairement à proximité des gares.
- » **15% des créations ont concerné des salles de réunion avec hébergement.** On note notamment la création de deux gros établissements, le Resort Barrière à Lille et le Park Inn by Radisson Lille Grand Stade à Villeneuve d'Ascq, complétés plus récemment par le Mama Shelter à Euralille.
- » **10% des lieux ont été proposés au sein de centres de formation, écoles et universités,** notamment l'EDHEC Business School à Roubaix, la SKEMA Business School à Euralille, l'Université Catholique de Lille, le Centre de Ressources d'Expertise et de Performance Sportives (CREPS) à Wattignies, l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) à Lille, Lilliad Learning Center Innovation à Villeneuve d'Ascq.



© Mama Shelter Lille



© la Chaufferie



Sources : ADULM 2019  
CLC2012 - OSM 2017 - IGN BD Topo 2016 - ESRI

### Évolution entre 2009 et 2019

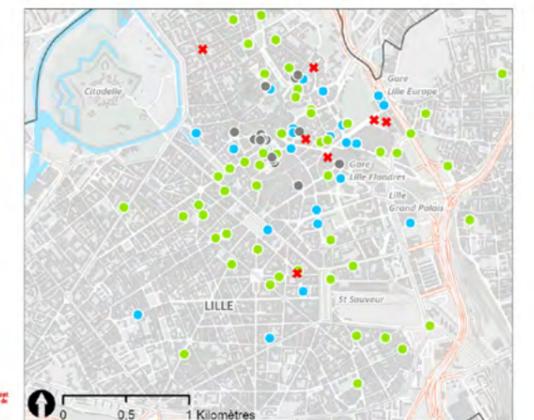
- Existant
- Création
- ✗ Fermeture

### Catégorie ajoutée en 2019

- Restaurants

- Frontière France/Belgique
- ▭ Métropole européenne de Lille (MEL)
- ▭ Limite communale

Novembre 2019



» En plus de ces 160 créations, des restaurants ont aussi été comptabilisés dans cette étude. On en relève 39 sur la métropole qui proposent des espaces privatisables, 60% se situent à Lille.

Depuis 2009, la gamme de l'offre en lieux de réunions s'est profondément diversifiée sur la métropole. Aux côtés des espaces traditionnels (Lille Grand Palais, centres de congrès, hôtels...) de nombreux lieux plus atypiques se positionnent sur le marché des rencontres professionnelles. À partir des différents entretiens menés on s'aperçoit que :

- » la majorité des espaces de coworking ont un business model qui repose sur la location de salle ;
- » les sites économiques (Chambre de Métiers et d'Artisanat, Palais de la Bourse...) font de l'activité de location d'espaces une priorité au sein de leur structure ;
- » certains centres de formations, écoles, universités, recrutent du personnel dédié et qualifié dans l'évènementiel pour la promotion de leur offre en location d'espaces ;
- » l'offre proposée en entreprises devient un enjeu important en termes d'image, mais aussi d'équilibre de leur activité ;
- » une offre multi-sites en activités de loisirs se structure (Plaine Air Lille-Lesquin), pour offrir une offre combinée, plurielle et complémentaire avec des équipements traditionnels (le Mercure Lille Aéroport) ;
- » l'offre en salles municipales<sup>9</sup> tend à s'organiser et à se développer avec notamment la mise en place d'une plateforme dédiée "mamairieloue.fr".

Pour tous ces lieux, on peut identifier des enjeux communs : générer de nouvelles recettes pour solidifier leur modèle économique, dynamiser leur programmation, créer de nouveaux flux, travailler leur image et leur rayonnement par l'accueil de nouveaux évènements.

<sup>9</sup> > Même si dans cette étude, seules les salles municipales lilloises ont été retenues car elles sont dotées d'un service de promotion dédié, on pressent déjà la montée en puissance à l'avenir des salles de réunions municipales sur le marché.

Cependant en plus de cette approche par l'offre, une autre raison amène ces nouveaux lieux à se positionner sur ce marché : la demande<sup>10</sup>. Lors des différents entretiens menés, les gestionnaires de sites nous ont fait part des nouvelles aspirations des clients : avoir un accueil personnalisé, vivre une expérience, être dans un lieu hybride, disposer d'un service traiteur proposant des produits locaux, bio, sains...

Dans ce contexte, les nouveaux lieux (lieux culturels, lieux de sports et loisirs, salles de spectacles...), ayant "une âme particulière", sont dorénavant très prisés et préférés à des lieux plus conventionnels. Néanmoins les lieux dits "dédiés" (centres de congrès, parcs des expositions, centres d'affaires...) gardent un atout majeur : leur savoir-faire technique et logistique qui reste essentiel à la réussite d'un évènement.

L'arrivée sur le marché de cette nouvelle offre foisonnante ne semble pas, au regard du nombre de fermetures, avoir profondément déstabilisé le marché. Toutefois, il semble que la filière doit s'adapter à une offre tarifaire très concurrentielle proposée par certains établissements gérés à partir de fonds publics, dont ce n'est pas le cœur de métier, qui sont prêts "à casser les prix" pour accueillir des évènements.

<sup>10</sup> > Anthony FAURE "Evènements professionnels, de nouveaux lieux pour de nouveaux usages", revue Espaces tourisme et loisirs n°351, p.87



© Chambres des métiers et de l'artisanat

## LES PRINCIPALES TENDANCES OBSERVÉES SUR LE MARCHÉ

d'après "Hybridation, inventivité, forte personnalité, le secteur de lieux de réunion est en pleine effervescence" de Anne-Marie Baezner, Sébastien Brunet et Zakaria El Asri<sup>11</sup>

"En Europe, l'émergence de lieux multi-activités est une tendance majeure que nous observons depuis une dizaine d'années. Avant, on construisait soit un palais des congrès soit un parc des expositions. Aujourd'hui, dans un palais des congrès, on construit des salles qui pourront accueillir des salons et, inversement, les parcs des expositions, intègrent des espaces dédiés à des congrès. Cette hybridation est dictée par la recherche d'une meilleure rentabilité de chaque site."

"Sur les marchés matures (l'Europe notamment), on assiste à une polarisation des lieux qui répondent à un besoin d'intimité –c'est tout le développement des small meetings (réunion de 50 à 100 personnes) où les gens veulent se sentir comme à la maison, pouvoir travailler en mode collaboratif pendant les sessions. Et, d'autre part, des lieux de grande taille, dont les infrastructures satisfont des besoins de modularité, de technique, de connectivité, pour répondre au développement des évènements plus spectaculaires –des conventions qui jouent à la fois un rôle de communication externe et interne. Par ailleurs, on remarque que, pendant ou à l'issue du congrès ou du salon, les organisateurs cherchent de plus en plus à sortir du lieu de travail qu'est le centre de congrès ou le parc des expositions : ils souhaitent tenir des réceptions dans des lieux ayant un caractère particulier."

<sup>11</sup> > Revue Espaces tourisme et loisirs n°351, p.59-60



© Villa Paula

## Un nouvel acteur : le venue finder (littéralement le trouveur de lieu) digital

En 2009, la promotion de l'offre se faisait à partir de plusieurs acteurs : "le Lille Métropole Europe Convention Bureau" (actuel Bureau des Congrès Hello Lille), le groupement de professionnels du tourisme d'affaires et de l'évènementiel "Lille Events" à partir de leur site internet, les agences évènementielles.

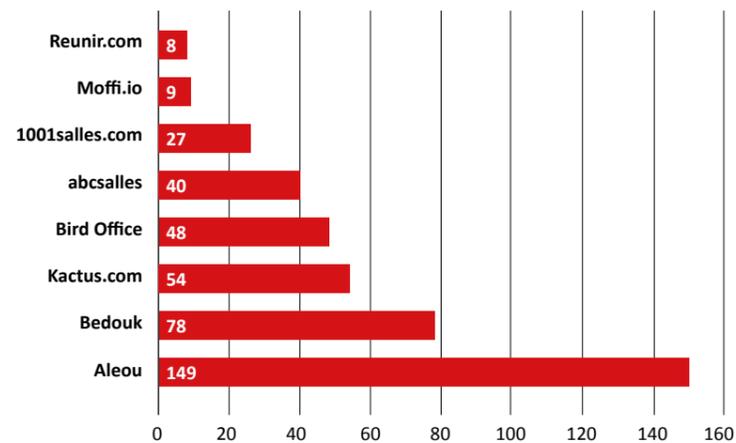
En 2019, tous ces acteurs sont encore présents et très actifs sur le territoire métropolitain. Néanmoins, l'offre métropolitaine est aussi visible sur de nouveaux canaux, les venue finders digitaux. "Le venue finder se présente aujourd'hui sous la forme d'une plate-forme web sur laquelle le client peut comparer rapidement les avantages et les inconvénients de chaque lieu. Le point fort du venue finder, c'est la transparence (avec notamment l'affichage des tarifs proposés par chaque lieu) et la puissance de son moteur de recherche : on peut cocher de nombreux filtres afin de cibler le lieu idéal en quelques clics. Mais ce n'est pas tout. Le venue finder dispose généralement d'équipes dédiées à l'accompagnement des clients."<sup>12</sup>

<sup>12</sup> > Nicolas FURLANI "Formats courts, lieux insolites et venue finder : les mutations du marché des MICE", revue Espaces tourisme et loisirs n°351, p.74

La présence de l'offre métropolitaine sur les principales plateformes web a été analysée via l'aspiration des données de Aleou, Bedouk, Kactus.com, Bird office, Abcsalles, 1001salles.com, Moffi.io, Reunir.com.

La plateforme qui regroupe la majorité de l'offre métropolitaine est Aleou, avec la moitié des sites métropolitains répertoriés. Cela peut s'expliquer par son référencement gratuit. D'autres plateformes proposent aussi la gratuité du référencement (Kactus.com, Bird office, Moffi.io) et prennent leur commission sur le client. Pour les autres plateformes, le référencement se fait majoritairement via un abonnement dont le prix varie selon la localisation et la capacité des salles de réunions.

Sur la métropole on remarque que 28% des sites ne sont référencés sur aucune de ces huit plateformes. Les raisons évoquées lors des entretiens menés sont très variables d'un établissement à l'autre : méconnaissance encore des plateformes, coût trop important des commissions ou de l'abonnement... Certains sites préfèrent prospecter en direct auprès d'entreprises ciblées, choisissant ainsi leurs clients, d'autres n'éprouvent pas le besoin d'accroître leur promotion, leur activité étant déjà bien remplie.



Source : ADULM, novembre 2019

# 04. BENCHMARKING

## La méthodologie retenue

La métropole a souhaité positionner son offre par rapport aux autres métropoles françaises. La majorité des autres métropoles n'ayant pas mené ou diffusé un tel travail de recensement de leur offre, l'ADULM a cherché à mener sa propre analyse.

Pour y arriver l'ADULM s'est appuyée sur une méthode innovante de récoltes de données "le web scraping" pour absorber les informations fournies par les principales plateformes web de location d'espaces en France (Aleou, Bedouk, Kactus) et en Belgique (Bedouk, DNLS et Meetingrooms.be).

### MÉTHODOLOGIE DE WEB SCRAPING RETENUE POUR L'IDENTIFICATION DES LIEUX DE RÉUNIONS ET DE MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES EN FRANCE EN 2019

Le scraping correspond à un ensemble de méthodes permettant d'extraire automatiquement des informations inscrites dans un contenu web.

**Choix du logiciel** : l'ADULM a fait le choix d'utiliser un logiciel déjà développé plutôt que d'établir sa propre solution. Le choix du logiciel Octoparse s'est fait pour plusieurs raisons : facilité d'utilisation, communauté d'utilisateurs, extractions illimitées pour un coût réduit, solutions innovantes et modulables d'extraction, changement d'adresse IP pour ne pas être bloqué par le serveur.

**Recueil des données** : la méthode de recueil a consisté à définir une fonction "générale", permettant de passer d'une page rassemblant une liste de résultats à une autre par la pagination. A celle-ci a été liée une fonction "détail" qui a permis d'ouvrir chacun des résultats présents dans la liste pour y trouver et extraire les informations d'intérêt.

**Géocodage d'adresse** : par l'intermédiaire de la base Nominatim et du plugin MMQGIS (QGIS 3.4) les adresses qui ont été récoltées sur les plateformes ont été localisées en leur attribuant des valeurs de longitude et latitude.

**Gestion des doublons** : après géocodage sur une base commune, une sélection par localisation a permis d'écartier les établissements situés aux mêmes coordonnées.

Pour la Belgique une autre solution a été choisie, basée sur la comparaison des intitulés d'établissements.

**Limites de l'automatisation** : la base de données du site étudié peut être plus ou moins complète et représentative de l'offre effective sur le terrain ; il est ainsi possible que celle-ci rassemble des données qui n'ont pas été actualisées.

## Lille en 3<sup>ème</sup> place des métropoles françaises de province

11 933 sites à l'échelle de la France ont ainsi pu être identifiés. Cette méthodologie a comme avantage de pouvoir quantifier l'offre, sur les mêmes critères, entre tous les territoires. Toutefois, il faut bien noter qu'elle ne représente pas l'offre exhaustive : cette technique ne recense par exemple que 221 sites sur la Métropole Européenne de Lille, le travail fin de recensement mené par l'Agence en recensait 292 à la même période. De même, elle n'apporte pas d'éléments qualitatifs.

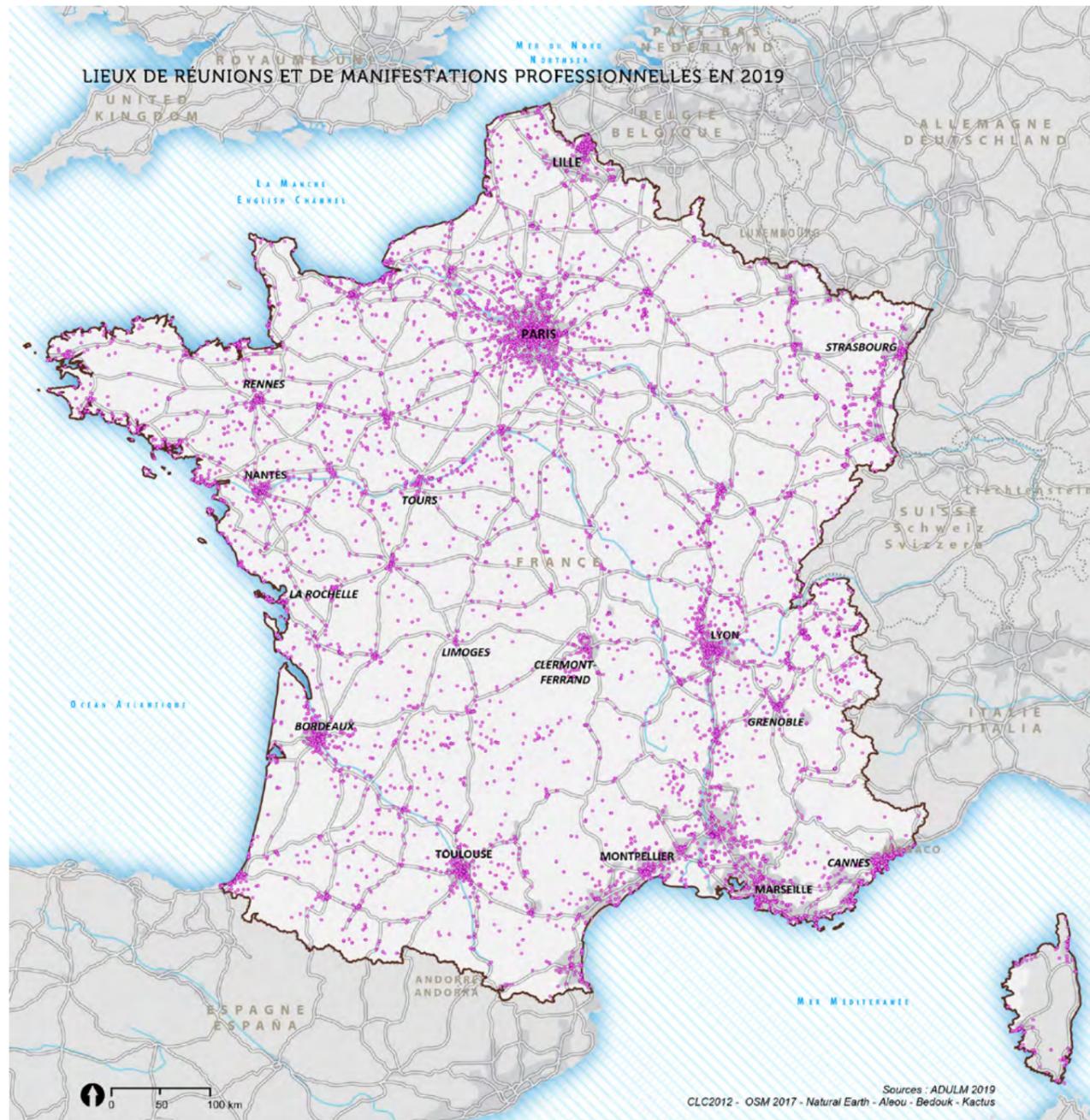
Lorsque l'on cartographie à l'échelle nationale l'ensemble des sites proposés, certains secteurs se montrent très pourvus en offres. Paris et la région parisienne prédominent, d'autres secteurs s'identifient clairement :

- › les grandes métropoles et certaines villes moyennes ;
- › l'axe Rhône ;
- › le littoral Côte d'Azur ;
- › certaines portions d'autres littoraux.

Lorsque l'on regroupe l'offre par EPCI hors région parisienne, certaines grandes métropoles se distinguent fortement : Aix-Marseille-Provence Métropole et le Grand Lyon apparaissent comme les deux leaders de l'offre, avec plus de 350 sites proposés. La Métropole Européenne de Lille se positionne ensuite, non loin de Bordeaux et Toulouse, proposant autour de 200 sites.

Lorsque l'on étudie le nombre de nuitées hôtelières d'affaires, la métropole lilloise enregistre moins de nuitées que toutes les métropoles citées précédemment : Grand Lyon, Aix-Marseille-Provence Métropole, Bordeaux Métropole et Toulouse Métropole.

Plusieurs hypothèses peuvent expliquer cette moindre performance hôtelière : la location d'espaces de réunion serait très fortement dépendante de la demande des entreprises locales (la métropole dispose de nombreux sièges d'entreprises), Lille disposerait d'une très bonne accessibilité à Paris, qui favoriserait les déplacements d'affaires sur la journée et limiterait les nuitées... De même, jusqu'à la création de l'Agence d'Attractivité Hello Lille en février 2019, l'offre métropolitaine manquait certainement de visibilité.



• Lieux de réunions de de manifestations professionnelles

- ..... Frontière
- Axe routier européen
- Rivière principale

NOMBRE DE LIEUX RÉFÉRENCES  
SUR LES PLATEFORMES BEDOUK ALEOU KACTUS (OCTOBRE 2019)

1	Aix-Marseille-Provence Métropole	360
2	Grand Lyon	359
3	<b>Métropole Européenne de Lille</b>	<b>221</b>
4	Bordeaux Métropole	198
5	Toulouse Métropole	191
6	Métropole Nice Côte d'Azur	158
7	Nantes Métropole	127
8	Montpellier Méditerranée Métropole	112
9	Strasbourg Eurométropole	90
10	Communauté Pays Basque	88
11	Rennes Métropole	86
12	Cannes Pays de Lérins	78
13	Grenoble-Alpes-Métropole	77
14	Communauté d'Agglomération du Grand Avignon	71
15	Tours Métropole Val de Loire	58
16	Clermont Auvergne Métropole	57
17	Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis	55
18	Dijon Métropole	55
19	Communauté Urbaine du Grand Reims	54
20	Communauté Urbaine Caen la Mer	53

### UNE OFFRE EN CENTRES DE CONGRÈS GRANDISSANTE EN FRANCE

d'après "Panorama du marché des MICE (meetings, incentives, conventions and events) en France" de Perrine Edelman<sup>13</sup>

"La France compte environ 120 centres de congrès répartis sur tout son territoire. Les centres de congrès les plus grands (plus de 15 000 m<sup>2</sup>) se trouvent dans les plus grandes agglomérations : Lille, Lyon, Strasbourg, Paris ou dans des villes plus petites dont l'attractivité et l'histoire peuvent expliquer la présence d'un tel équipement. C'est le cas de Cannes ou de Vichy par exemple. Près de la moitié des centres de congrès ont plus de trente ans. C'est pourquoi depuis quelques années, certains équipements existants font l'objet de lourdes réhabilitations (Juraparc à Lons-le-Saunier, le palais des congrès à Saint-Malo, par exemple). Parallèlement de nouveaux équipements voient le jour. Citons le Centre Prouvé à Nancy (qui a remplaçait l'ancien palais des congrès qui datait de 1977), le Carré des Docks au Havre, Agen Expo Congrès, le Chapeau Rouge à Quimper, la Cité des Congrès à Valenciennes, le Couvent des Jacobins à Rennes, Metz Congrès, le centre de congrès du Touquet... D'autres projets sont en cours : le PEX de Strasbourg et celui de Toulouse, les centres de congrès de Royan et de Boulogne-sur-Mer".

<sup>13</sup> > Revue Espaces tourisme et loisirs n°351, p.53

NOMBRE DE NUITÉES D'AFFAIRES EN 2019  
HORS RÉGION PARISIENNE :

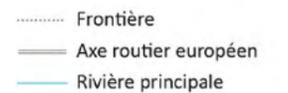
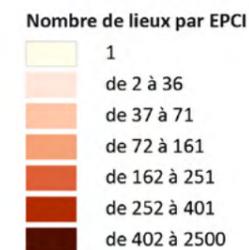
Source : Observatoire du tourisme MEL, Données INSEE 2019

Classement	Métropoles	Nuitées affaires
1	Métropole de Lyon	3 137 937
2	Métropole d'Aix-Marseille-Provence	3 022 027
3	Bordeaux Métropole	2 037 768
4	Toulouse Métropole	1 782 886
5	<b>Métropole Européenne de Lille</b>	<b>1 707 435</b>
6	Métropole Nice Côte d'Azur	1 408 168
7	Eurométropole de Strasbourg	1 398 591
8	Nantes Métropole	1 236 489
9	Montpellier Méditerranée Métropole	964 588
10	Grenoble-Alpes-Métropole	587 640

NOMBRE DE SIÈGES D'ENTREPRISES DE PLUS DE 250 SALARIÉS EN 2020  
HORS RÉGION PARISIENNE

Source : Données SIRENE, janvier 2020, traitement ADULM

Classement		Nombre de sièges d'entreprises de + de 250 salariés
1	Métropole de Lyon	147
2	Métropole d'Aix-Marseille-Provence	140
3	<b>Métropole Européenne de Lille</b>	<b>136</b>
4	Toulouse Métropole	93
5	Nantes Métropole	79
6	Bordeaux Métropole	71
7	Eurométropole de Strasbourg	58
8	Rennes Métropole	55
9	Grenoble-Alpes-Métropole	53
10	Métropole Rouen Normandie	47
11	Montpellier Méditerranée Métropole	44
12	Métropole Nice Côte d'Azur	39
13	Orléans Métropole	37
14	Clermont Auvergne Métropole	35
15	Dijon Métropole	33
16	Metz Métropole	30
17	Tours Métropole Val de Loire	29
18	CU Angers Loire Métropole	28



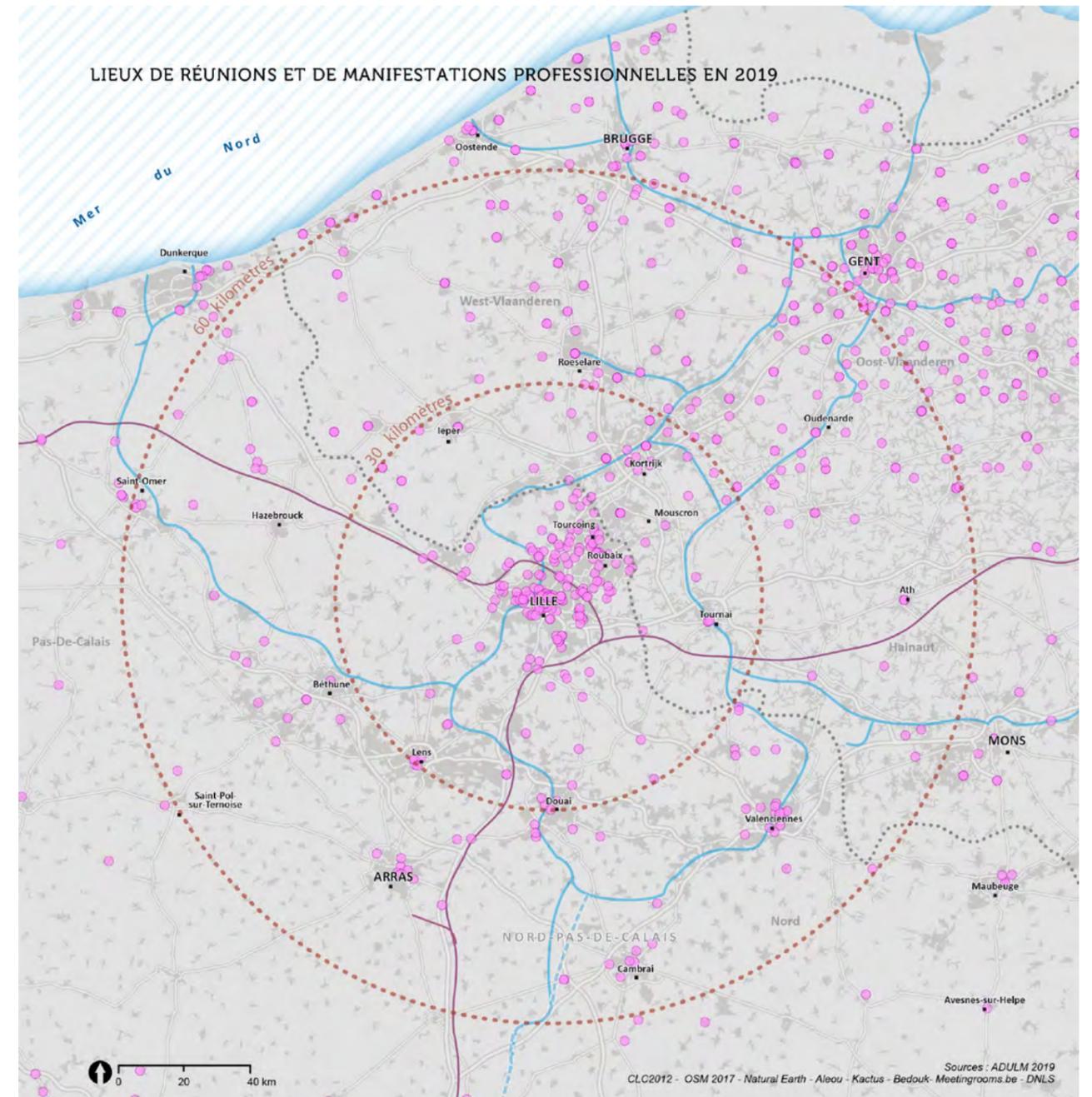
## Une offre lilloise concentrée, une offre en Belgique dispersée

Cette méthode de scraping a aussi été utilisée pour identifier l'offre limitrophe à la métropole. Ainsi lorsque l'on aspire l'offre proposée par les trois principales plateformes belges (Bedouk Belgique, DNLS et Meetingrooms.be) et qu'on la complète par l'offre française dans un rayon de 30 km autour de Lille on relève 247 lieux. Lorsque l'on étend le rayon à 60 km, on relève 324 lieux.

L'offre métropolitaine apparaît très concentrée autour de Lille, alors que l'offre en Belgique se répartit sur l'ensemble des trois provinces observées : Hainaut, Flandres Occidentale et Flandres Orientale. Selon les acteurs métropolitains, l'offre belge ne serait pas concurrentielle à l'offre française : les questions d'accessibilité en transport en commun étant déterminantes dans le choix d'une destination. De même, il serait plus difficile aujourd'hui, pour des raisons budgétaires, logistiques et de différence de langue<sup>14</sup>, d'organiser des événements en Belgique pour des entreprises françaises.

Sur la partie française, on relève une concentration de lieux de réunions à Valenciennes et à Arras, qui disposent respectivement de lieux de congrès (Cité des Congrès et Artois Expo).

<sup>14</sup> > Si 19% des entreprises établies en France organisaient des manifestations à l'étranger en 2014, elles n'étaient plus que 9% à le faire en 2017.



● Lieux de réunions et de manifestations professionnelles

..... Frontière

— Axe routier européen

— LGV (vitesse > à 270 km/h)

— Tunnel sous la Manche

— Canal à grand gabarit

— Projet Seine-Nord Europe

# 05.

## CONCLUSION : TENDANCES ET PERSPECTIVES

## De solides atouts

---

La métropole lilloise dispose de nombreux atouts qui en font une grande destination de rencontres professionnelles :

- › la métropole dispose d'une très bonne accessibilité notamment ferroviaire qui positionne Lille à 60 minutes de Paris, 40 minutes de Bruxelles et 80 minutes de Londres ;
- › le dynamisme économique de la métropole et le nombre important de sièges sociaux et d'entreprises participent à son attractivité et accompagnent le développement du tourisme d'affaires métropolitain ;
- › le parc hôtelier de la métropole s'est développé (8 000 chambres) et diversifié en même temps que l'offre en tourisme d'affaires et propose une offre en chambres conséquente en centre-ville (4 000 chambres), à proximité des transports en commun ;
- › l'offre est très diversifiée : près de 300 lieux, plus de 1 100 salles aux configurations et ambiances très variées permettent aux organisateurs d'avoir une large palette de choix pouvant correspondre aux différentes attentes ;
- › Lille Grand Palais, la locomotive du tourisme d'affaires métropolitain, bénéficie d'une très bonne localisation à proximité des deux gares TGV et du centre-ville et propose des espaces modulables pouvant répondre aux attentes des exigences des organisateurs ;
- › la large gamme d'activités culturelles, sportives ou de loisirs s'ajoute aux importantes capacités d'accueil en termes de salles et de chambres et permet aux organisateurs de proposer des programmes complets et variés ;
- › enfin, d'après les résultats de l'étude sur "La Destination Lille vue par les traces numériques"<sup>15</sup>, Lille propose une ambiance urbaine chaleureuse, accueillante, festive, avec des spécialités favorisant le partage et la rencontre : estaminets, adresses brassicoles...

---

<sup>15</sup> > Etude menée en 2018 par l'ADULM et la MEL en partenariat avec l'EIREST.

Ces différents atouts de l'offre en tourisme d'affaire s'accompagnent localement d'une dynamique très forte ces dernières années entre les acteurs locaux, avec notamment :

- › un club hôtelier actif, ayant la capacité de mobiliser ses membres pour proposer une offre et des prix pour l'organisation de grands congrès ;
- › certains acteurs locaux qui se connaissent, échangent régulièrement et montent des partenariats (commissions d'apporteurs d'affaires...);
- › enfin, et surtout, un territoire qui s'est doté d'une Agence d'Attractivité et d'une marque "Hello Lille" depuis février 2019, dont l'objectif est d'accroître la notoriété de la destination, en soutenant les candidatures aux grands événements au niveau national et international, en participant à leur organisation et leur promotion.

## Une observation à poursuivre et à affiner

---

La présente étude fournit un ensemble d'indicateurs de l'offre des sites accueillant des rencontres professionnelles dans la métropole lilloise. Elle est le premier jalon d'une démarche d'observation qui se poursuivra par une mesure de l'activité de la clientèle avec la Métropole Européenne de Lille et l'agence d'attractivité Hello Lille

Ces différents volets d'études permettront ainsi d'avoir un panorama global de l'activité tourisme d'affaires et de disposer d'éléments de compréhension et de suivi pour orienter au mieux, les décideurs politiques et les opérateurs chargés de sa mise en œuvre dans la promotion et le développement de la destination.

# DÉFINITIONS :

Ces définitions proviennent du rapport du Conseil Economique et Social "Le tourisme d'affaires : un atout majeur pour l'économie"<sup>16</sup> :

<sup>16</sup> > "Le tourisme d'affaires : un atout majeur pour l'économie", avis du CES (Mr B. Plasait), 2007, éditions des journaux officiels, p.25

**Les foires** sont des manifestations grand public qui regroupent périodiquement des entreprises de toutes tailles et de tous genres, présentant des produits ou des services dans l'intention de les vendre ou de les faire connaître. Les foires sont souvent régionales et annuelles.

**Les salons** (ou expositions), grands publics ou professionnels ou mixtes, regroupent toutes les entreprises d'un secteur particulier, au niveau national ou international. Par exemple, le Salon de l'automobile ou de l'agriculture... Les salons professionnels font l'objet d'une réglementation.<sup>17</sup>

**Les congrès** associatifs sont organisés par des associations, des Sociétés savantes, des organismes internationaux, les pouvoirs publics, des universités ou des centres de recherche... Ce sont des organisations de rencontres et d'échanges sur un thème défini, de nature scientifique, technique, culturelle... qui permettent la diffusion et l'échange de connaissances, la confrontation d'expériences sur un thème donné entre spécialistes de la même discipline. Une participation financière est généralement demandée aux congressistes. La fréquence des congrès est souvent régulière.

**Une convention** est organisée à l'initiative d'une société privée. Elle réunit un grand nombre de personnes liées à l'entreprise organisatrice (force de vente, réseau de distributeurs...) sans contribution financière des participants. C'est un événement à caractère obligatoire dont l'objectif est de diffuser un message unilatéral d'information, éventuellement médiatisé. Sa fréquence est généralement régulière. On utilise également l'expression Conférence d'entreprise.

<sup>17</sup> > Pour ces deux catégories (foires et salons), l'observatoire de l'industrie des réunions ne prend en compte que les foires et salons professionnels

**Un séminaire** est une réunion organisée par une entreprise qui réunit un petit nombre de personnes internes à la structure dont la vocation est d'étudier une ou plusieurs questions précises en groupes de travail sous la direction d'animateurs. C'est une sorte de petite convention de 80/100 personnes au plus. Les motifs sont : information et motivation du réseau ou de collaborateurs, formation, lancement de produits, fidélisation de clients... Il n'est pas demandé de participation financière.

**L'incentive**, concept d'origine nord-américaine, est un **voyage de stimulation ou de motivation** organisé par une entreprise pour récompenser, en groupes restreints, des forces de ventes, des réseaux de distributeurs ou certaines catégories de personnel, pour les motiver et les fédérer. Ce voyage patronné allie information et tourisme d'agrément. Il exige une préparation très soignée, une exécution parfaite et une exploitation des résultats très attentive.

**L'événementiel**, s'inscrit dans la convergence entre tourisme, loisir et culture. Il concerne de plus en plus les entreprises qui organisent une fête pour célébrer un événement (Un anniversaire, un lancement de produit, une assemblée générale ou un conseil d'administration...). Elles y trouvent un vecteur d'image et un support de communication qui s'intègre dans une stratégie globale de communication. Le grand souvenir, pour le personnel d'une entreprise, c'est la soirée de gala.



Centre Europe Azur  
323 avenue du Président Hoover  
59000 Lille  
+33 (0)3 20 63 33 50  
[agence@adu-lille-metropole.org](mailto:agence@adu-lille-metropole.org)

  [adulm59](#)  [adulm](#)  
[adu-lille-metropole.org](http://adu-lille-metropole.org)