

# TERRITOIRES ET EMPLOI COMMERCIAL : TOUS A LA MÊME ENSEIGNE ?

L'emploi dans le commerce en France  
Rencontres de l'Agence – 8 avril 2021





# CHAPITRE 1

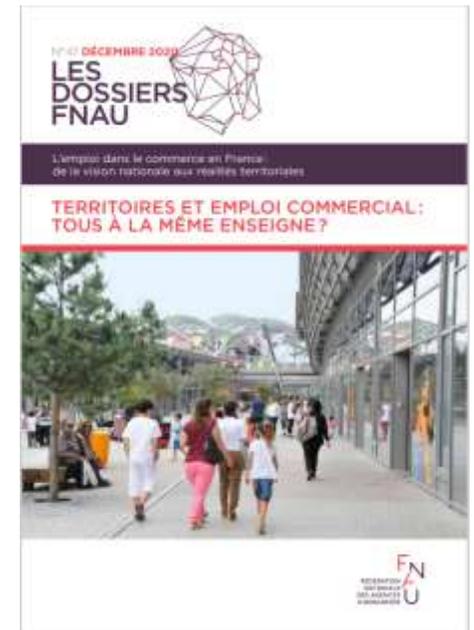
## CONTEXTE & METHODE

Pourquoi une étude sur l'emploi dans le commerce ?

# CONTEXTE DE L'ETUDE

## La réflexion sur le commerce de la FNAU et des agences

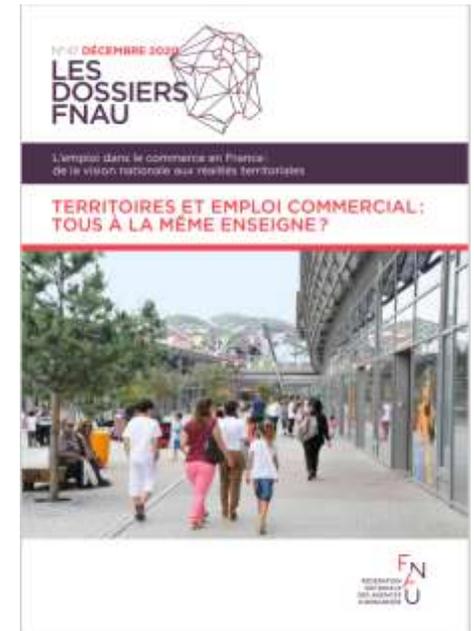
- **L'observation** : un pilier de l'aménagement commercial portée par les agences et la Fnau via :
  - ✓ La construction d'une expertise commune, de repères communs et la montée en compétences des Agences sur ce sujet à enjeu;
  - ✓ Une étude partenariale en 3 volets sur l'emploi qui rassemble 12 agences : Angers, Brest, Dunkerque, Grenoble, L'Institut Paris Région, Lille, Lorient, Martinique, Pau-Bayonne, Quimper, Reims, Toulouse;
- **L'aménagement commercial** : un sujet partagé entre les associations d'élus, France urbaine, la Fédération des SCOT, l'AdCF et la FNAU au travers de séminaire et de publications.



# CONTEXTE DE L'ETUDE

## Les objectifs

- **Volet 1** - Construire un cadre de référence et de réflexions sur l'emploi commercial grâce à un état des lieux et une observation des évolutions des 10 dernières années. Référentiel commun à l'échelle nationale;
- **Volet 2** - Permettre des comparaisons entre tous les territoires (à partir des aires urbaines) et mieux comprendre les situations constatées localement, les facteurs d'influence et tendances à l'œuvre (avant le covid-19);
- **Volet 3** - Aller vers la localisation fine de l'emploi commercial : depuis les aires urbaines, les territoires, jusqu'aux pôles d'emploi infra-communaux



# CONTEXTE DE L'ETUDE

## La méthode

- **Construire une définition élargie du commerce** intégrant commerce de détail ET services marchands
- **Donner une vision fidèle aux réalités de terrain et qui colle aux usages** : une rue commerçante type ou un centre commercial
- **Une limite** : l'observation de l'emploi du e-commerce

### Les activités commerciales et leur représentation dans l'étude © IAU ÎDF



Alimentaire



Hôtellerie, bar, restauration



Banque, assurance, immobilier



Santé, beauté, hygiène



Automobile, motorcycle



Équipement de la maison



Équipement de la personne



Culture, sport, loisir



Vente hors magasin



Divers

# CONTEXTE DE L'ETUDE

## Les frontières floues du e-commerce

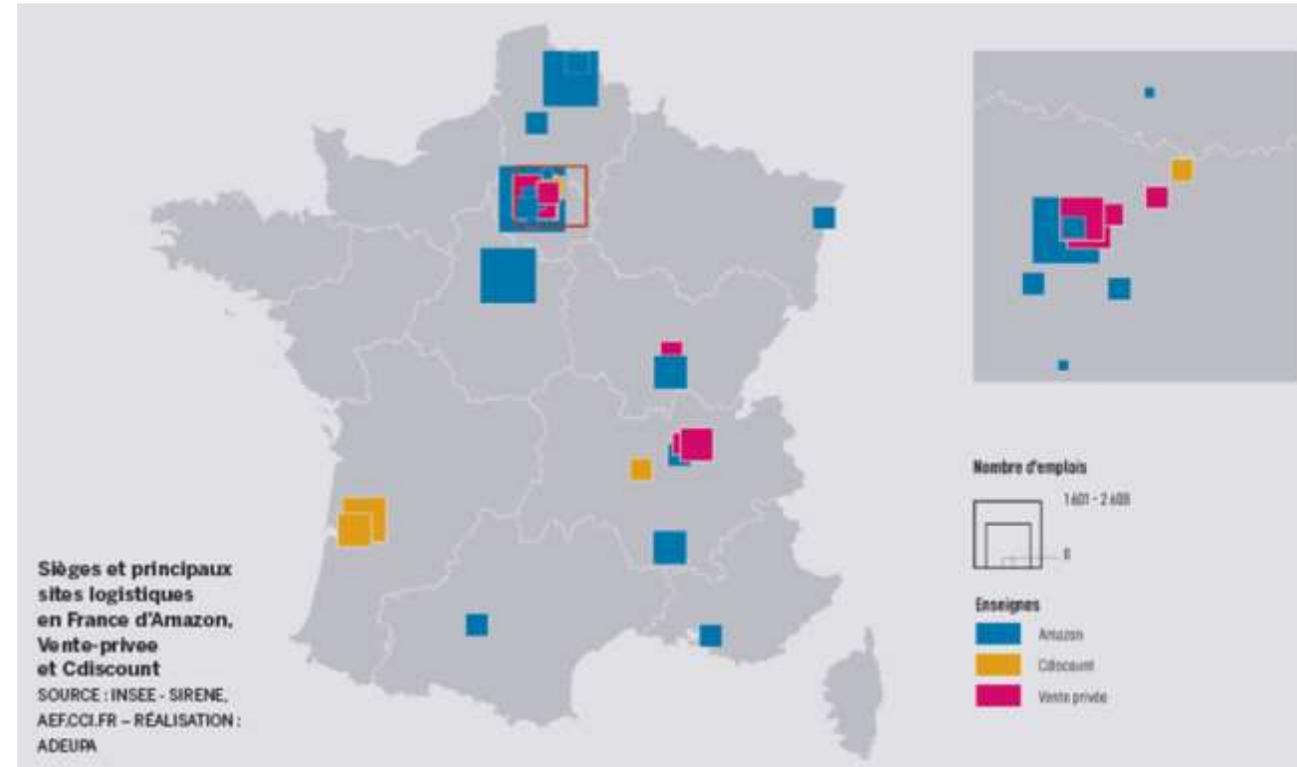
- **Le e-commerce représente 13% des ventes du commerce de détail en 2020**

Un développement accéléré par la crise sanitaire (+ 3 points)

- **Comment identifier ces « e-emplois » ?**

Plus de 112.000 emplois, mais impossible à observer par les statistiques classiques

- **Le cas d'Amazon** : + de 7.000 emplois en France, classés en logistique





## CHAPITRE 2

### ETAT DES LIEUX

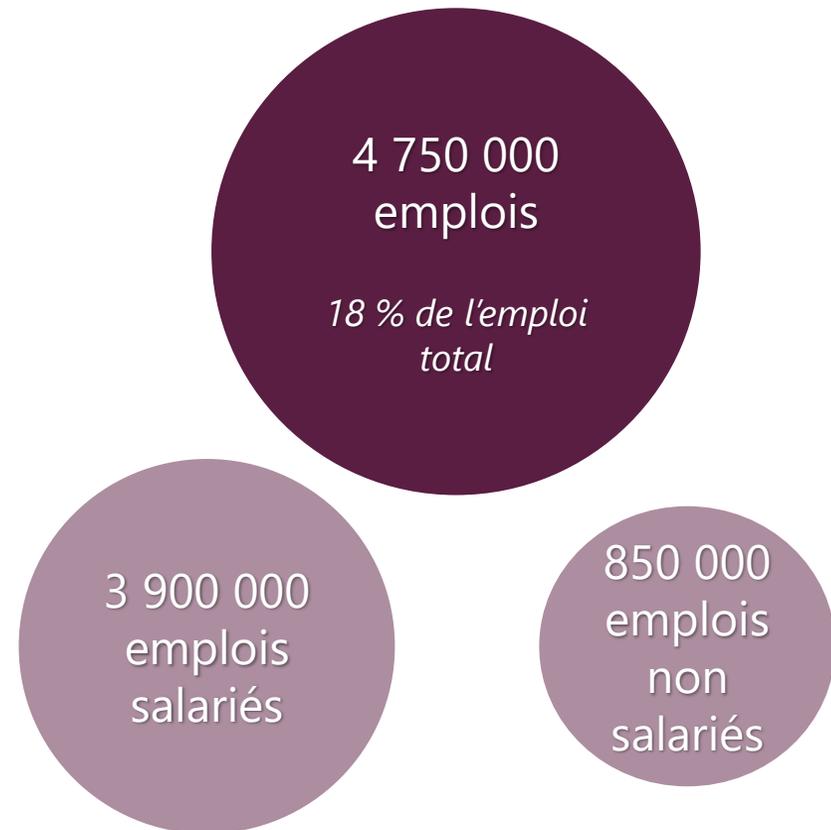
Le commerce est-il encore créateur d'emplois ?

# ETAT DES LIEUX

## Quelle place de l'activité commerciale dans l'économie française ?

- Près d'un emploi sur cinq se situe dans le commerce en France
- 80 % des emplois dans le commerce sont des emplois salariés
- 1 emploi non salarié sur 4 en France est un emploi dans le commerce

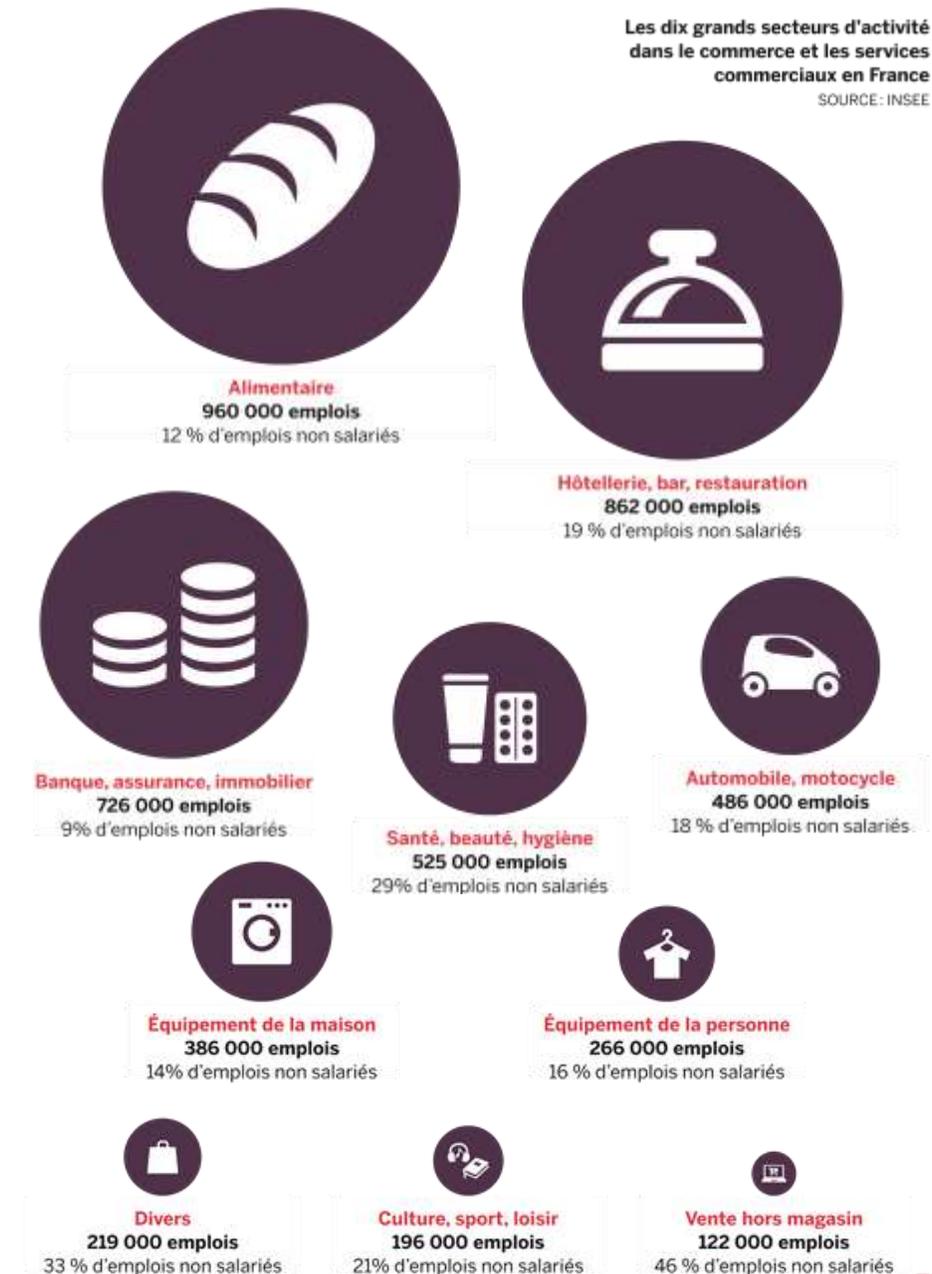
Plus que dans l'industrie (3,2 M)  
ou dans la construction (1,7 M)



# ETAT DES LIEUX

## Quels grands secteurs d'activités ?

- L'alimentaire, premier pourvoyeur d'emploi
- Près de 1 million d'emplois dans l'alimentaire (dont +50 % dans les hypermarchés et supermarchés)
- 3 activités comptent plus de 500.000 emplois : l'hôtellerie et la restauration ; le secteur bancaire et immobilier ; le secteur santé/beauté



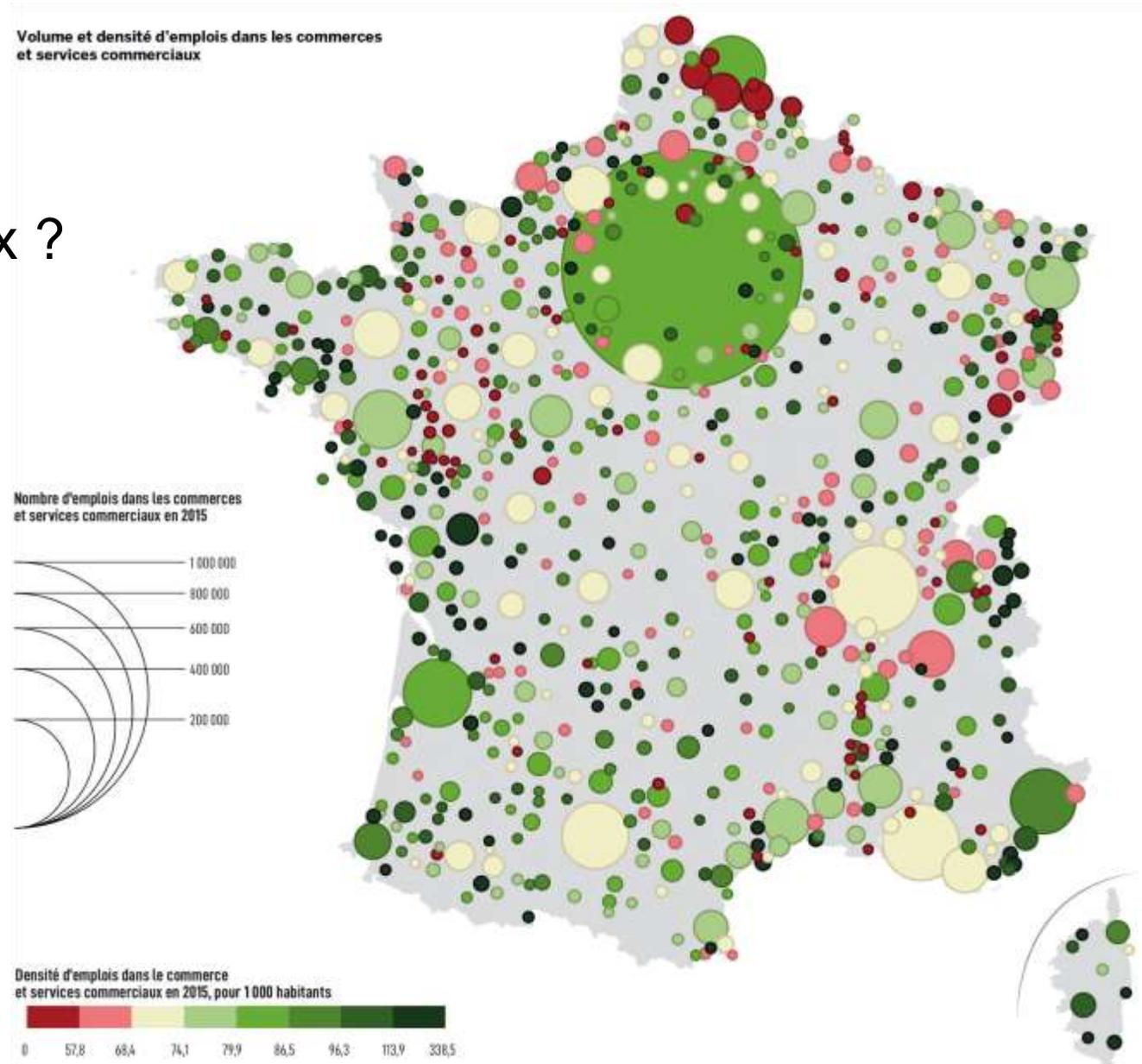
Des emplois non salariés surreprésentés dans la vente hors magasin et les activités de santé/beauté



# ETAT DES LIEUX

## Où sont les emplois commerciaux ?

- Une forte polarisation dans les zones urbaines
- Une géographie de l'emploi en adéquation avec la répartition de la population
- Une part des emplois commerciaux très importantes dans les zones touristiques : littoraux, massifs montagneux
- Des densités plus faibles observées pour les aires urbaines avec une forte activité productive



# ETAT DES LIEUX

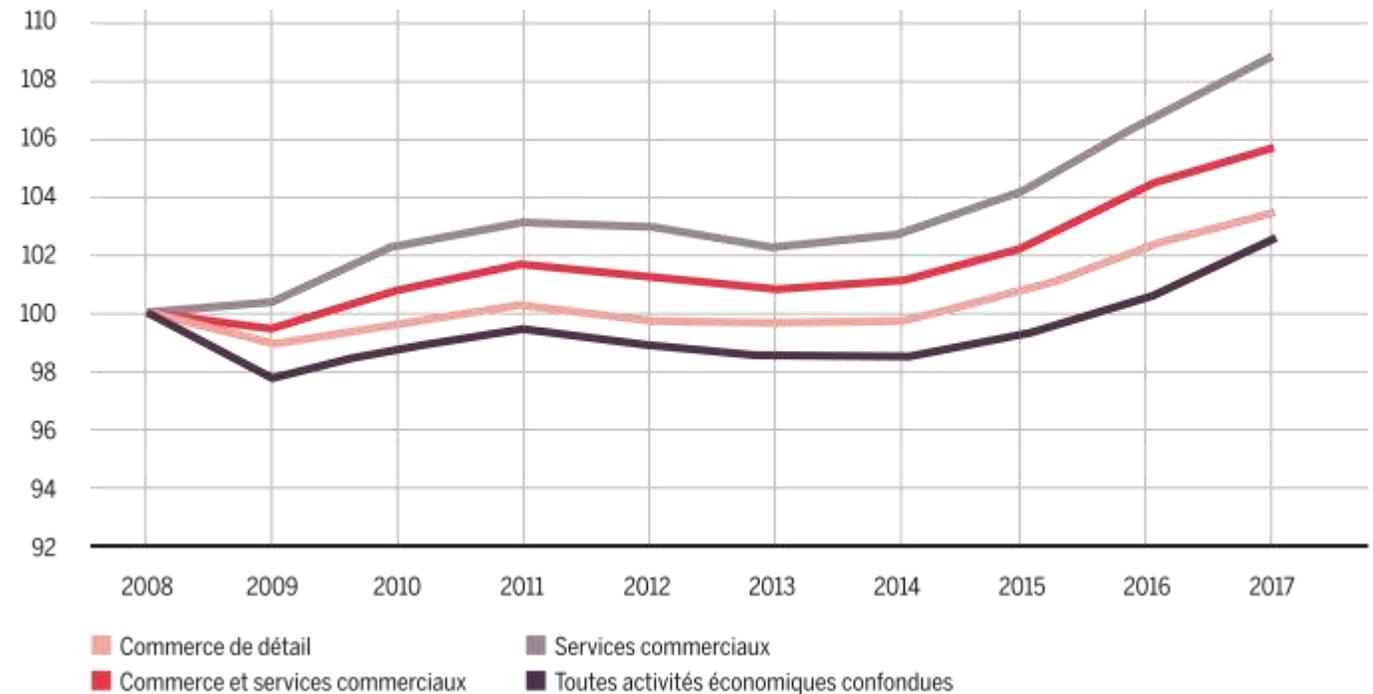
## Quelles dynamiques d'emploi depuis 10 ans ?

- Un secteur toujours créateur d'emplois
- 182 000 emplois créés entre 2008 et 2017
- Un secteur plus dynamique que le reste de l'économie : +6% contre 3 % sur la période

Une croissance davantage portée par les services commerciaux (+ 9%) que par le commerce de détail (+3 %)

Évolution de l'emploi salarié privé entre 2008 et 2017 (en indice base 100 en 2008)

SOURCE : ACOSS



# ETAT DES LIEUX

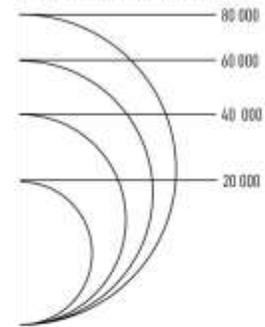
## Où s'est développé l'emploi commercial ?

- Un secteur très dynamique dans les grandes aires urbaines
- Des évolutions fortement corrélées à la dynamique démographique des aires urbaines

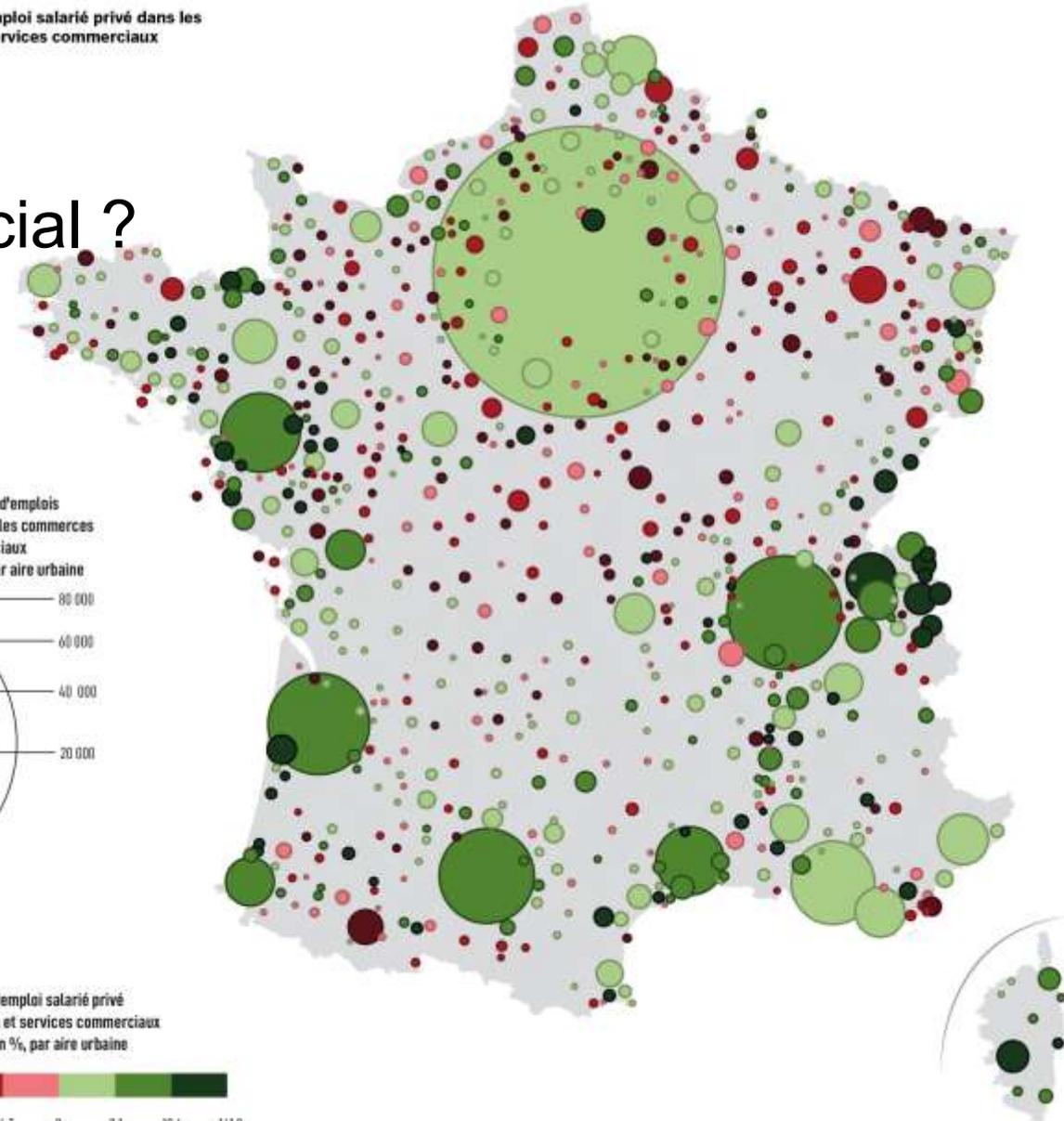
Les aires urbaines de plus de 500.000 habitants concentrent 75% de la croissance de l'emploi commercial

Évolution de l'emploi salarié privé dans les commerces et services commerciaux

Évolution du nombre d'emplois salariés privés dans les commerces et services commerciaux entre 2008 et 2017 par aire urbaine



Taux d'évolution de l'emploi salarié privé dans les commerces et services commerciaux entre 2008 et 2017, en %, par aire urbaine



# ETAT DES LIEUX

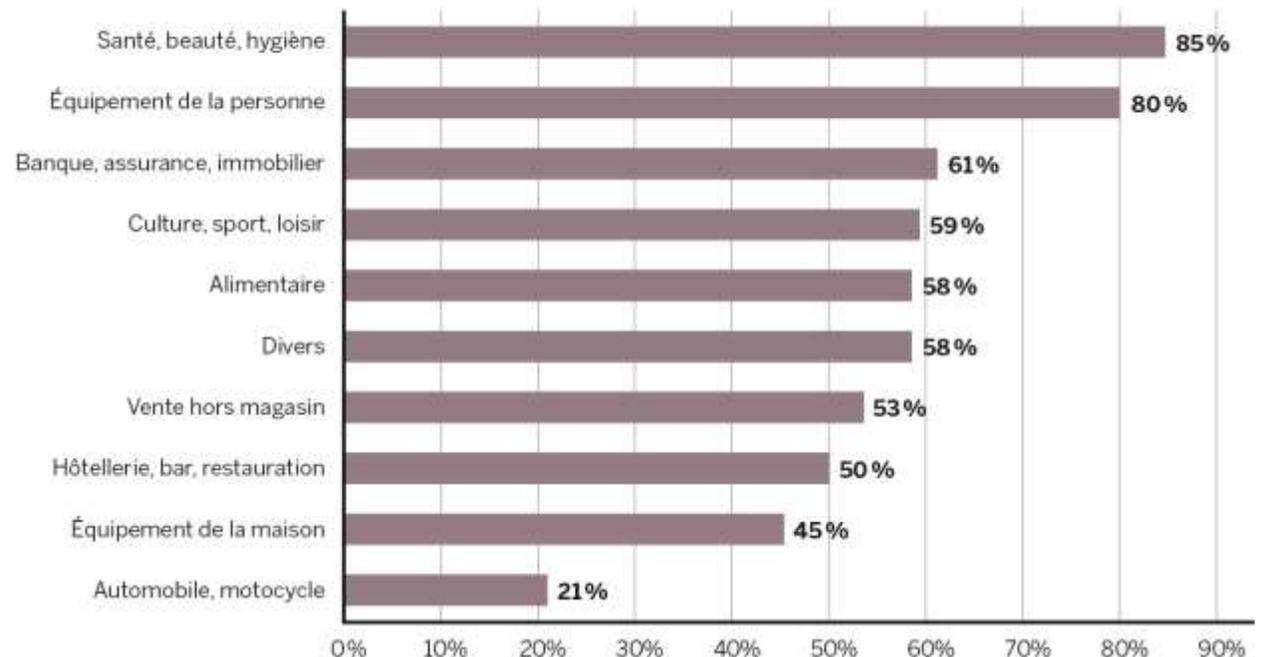
## Quelle sociologie des emplois ?

- 83% des postes sont en CDI
- Plus d'un quart des postes sont à temps partiel (> à la moyenne des activités / 21%)
- Principalement dans l'équipement de la personne, l'hôtellerie / restauration et l'alimentaire

La répartition hommes-femmes est globalement assez équilibrée (55% contre 52% en moyenne nationale), mais des disparités fortes existent selon les secteurs d'activités

Taux de féminisation dans les commerces (et sc)

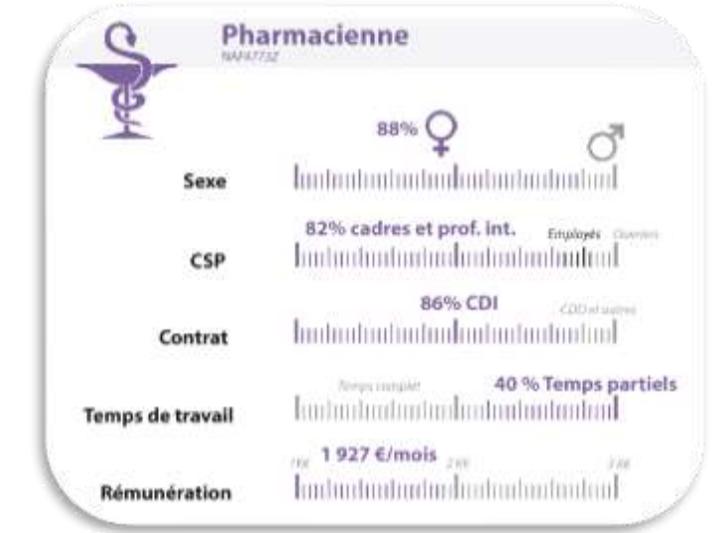
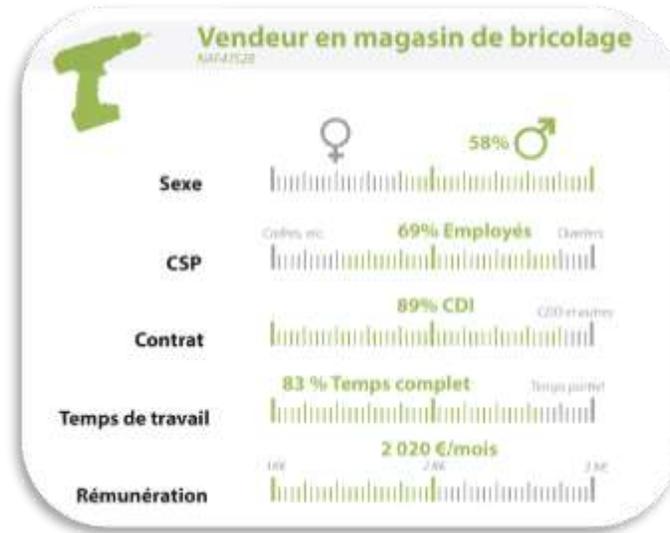
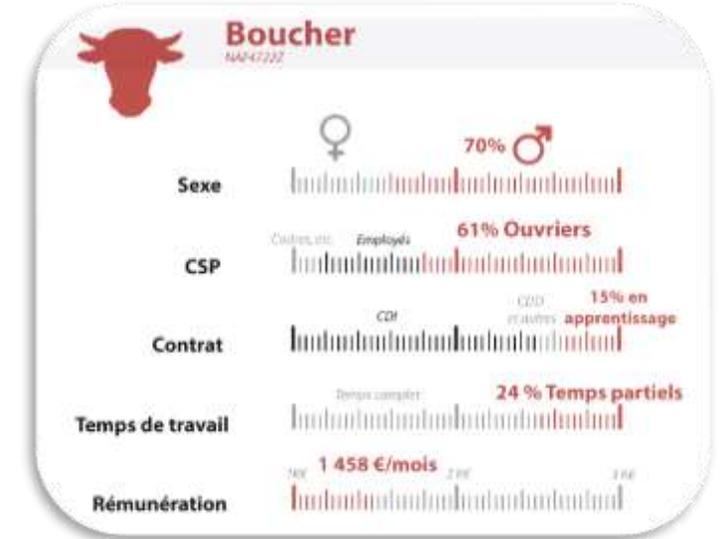
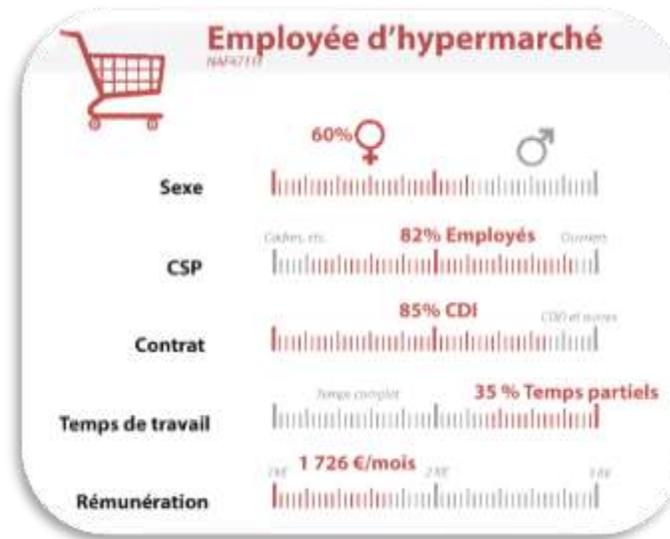
SOURCE : DADS - INSEE, 2015



# ETAT DES LIEUX

Qui travaille dans le commerce ?

4 portraits types pour mieux comprendre

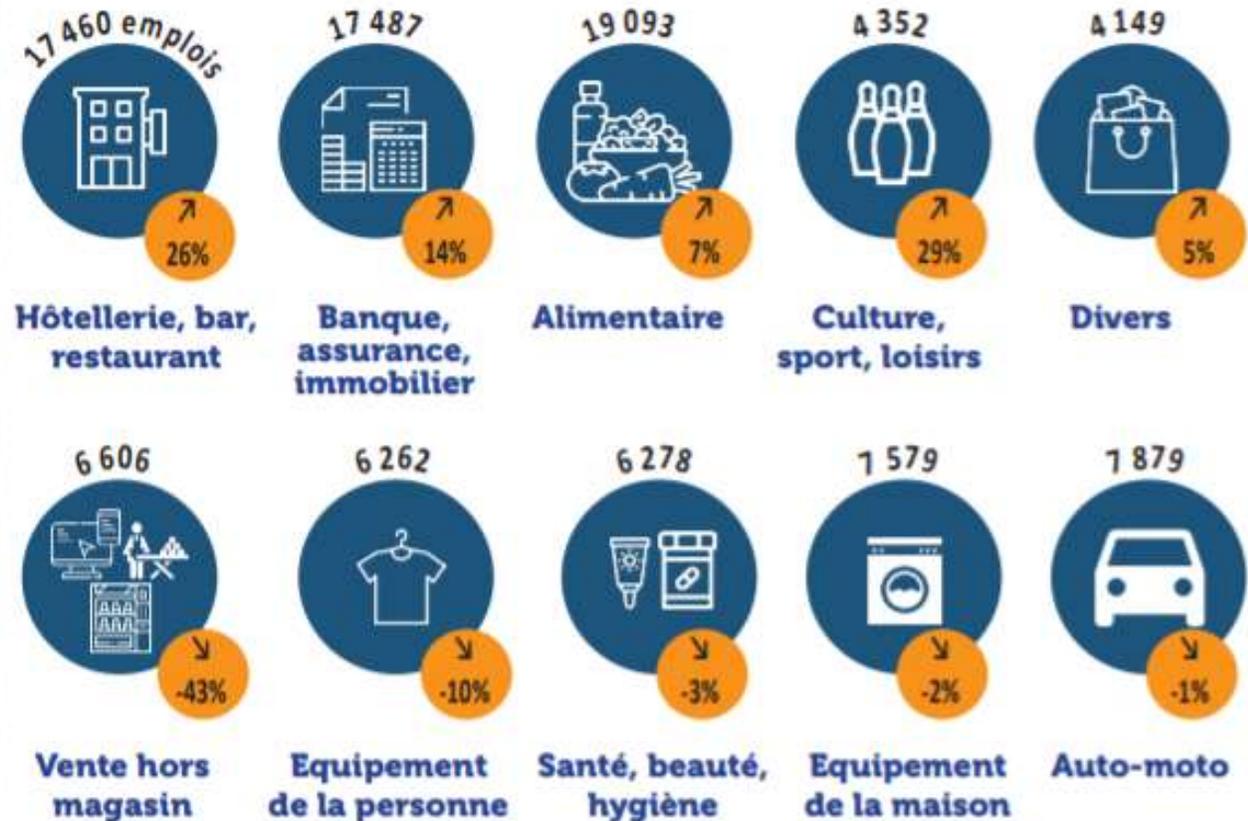


# ETAT DES LIEUX

## Zoom sur la métropole de Lille

- L'emploi métropolitain dans le commerce dans la moyenne nationale
- Des évolutions identiques dans la plupart des secteurs d'activités commerciales
- Une situation particulière dans la vente hors magasin

10 secteurs d'activités commerciales :  
nombre d'emplois salariés en 2017 et évolution entre 2008 et 2017



# ETAT DES LIEUX

## Zoom sur la métropole de Lille

- Une spécificité historique : la Vente à distance
- Une forte baisse des emplois de la VAD qui a impacté la dynamique métropolitaine
- La situation lilloise éclairée par l'étude nationale



Évolution des emplois salariés de la VAD (2008-2017)



En nombre



En %

Évolution des emplois salariés dans le commerce de détail et les sc (2008-2017)

Total  
y compris VAD



Total  
sans la VAD



VAD : vente à distance



Le secteur de la VAD métropolitain reste le 2<sup>nd</sup> de France





## CHAPITRE 3

### SITUATIONS DES TERRITOIRES

Tous à la même enseigne ?

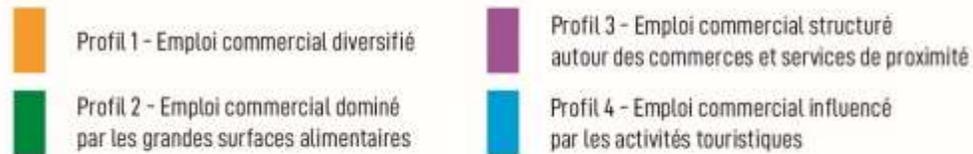


# SITUATIONS DES TERRITOIRES

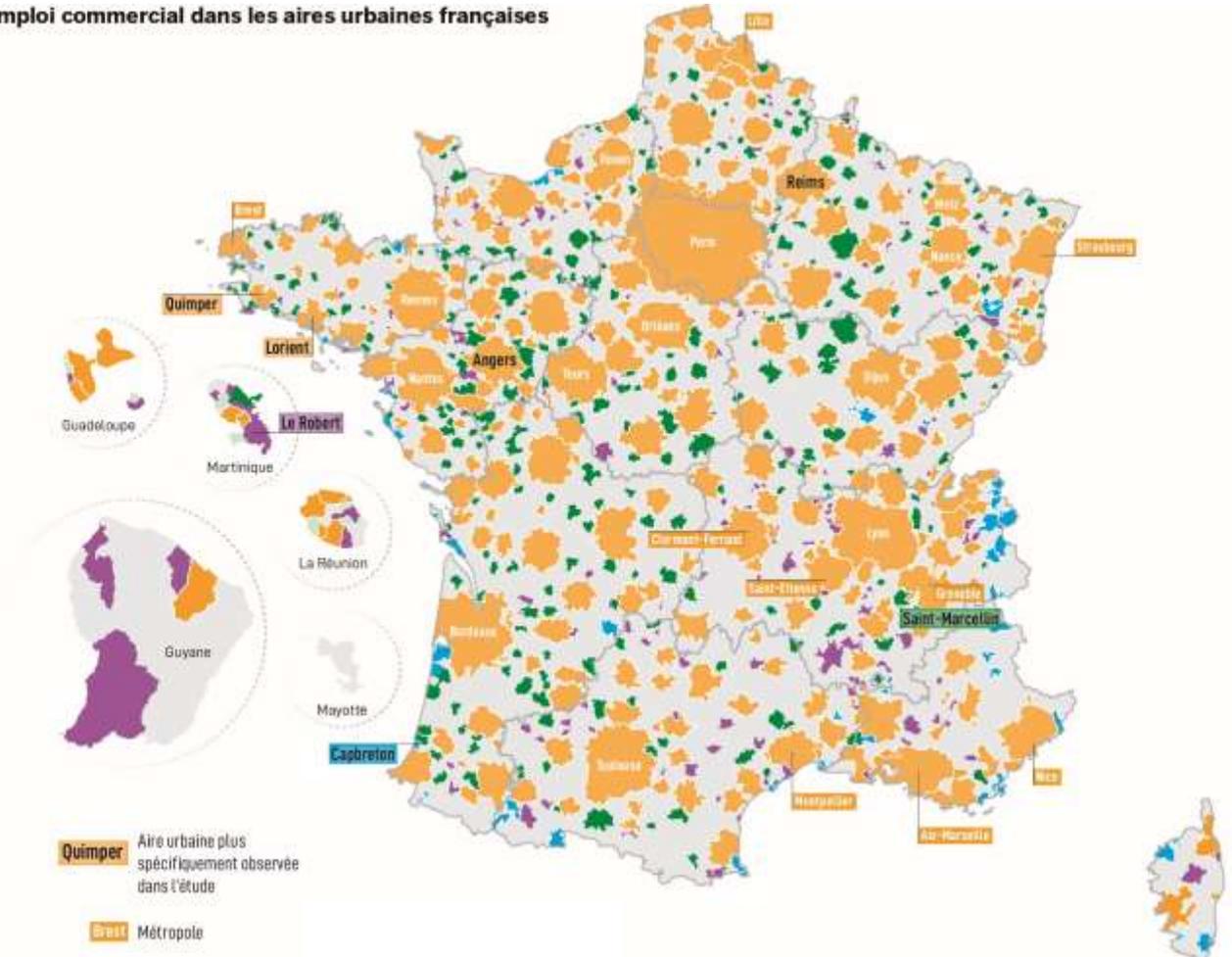
## Existe-t-il des profils communs ?

- La diversité, modèle des aires urbaines les plus importantes
- La prégnance des grandes surfaces alimentaires dans des territoires de plus petites taille
- Le commerce de proximité dans les territoires éloignés des pôles urbains
- Les activités touristiques dans certains territoires littoraux et montagnards

### Profil des aires urbaines



L'emploi commercial dans les aires urbaines françaises



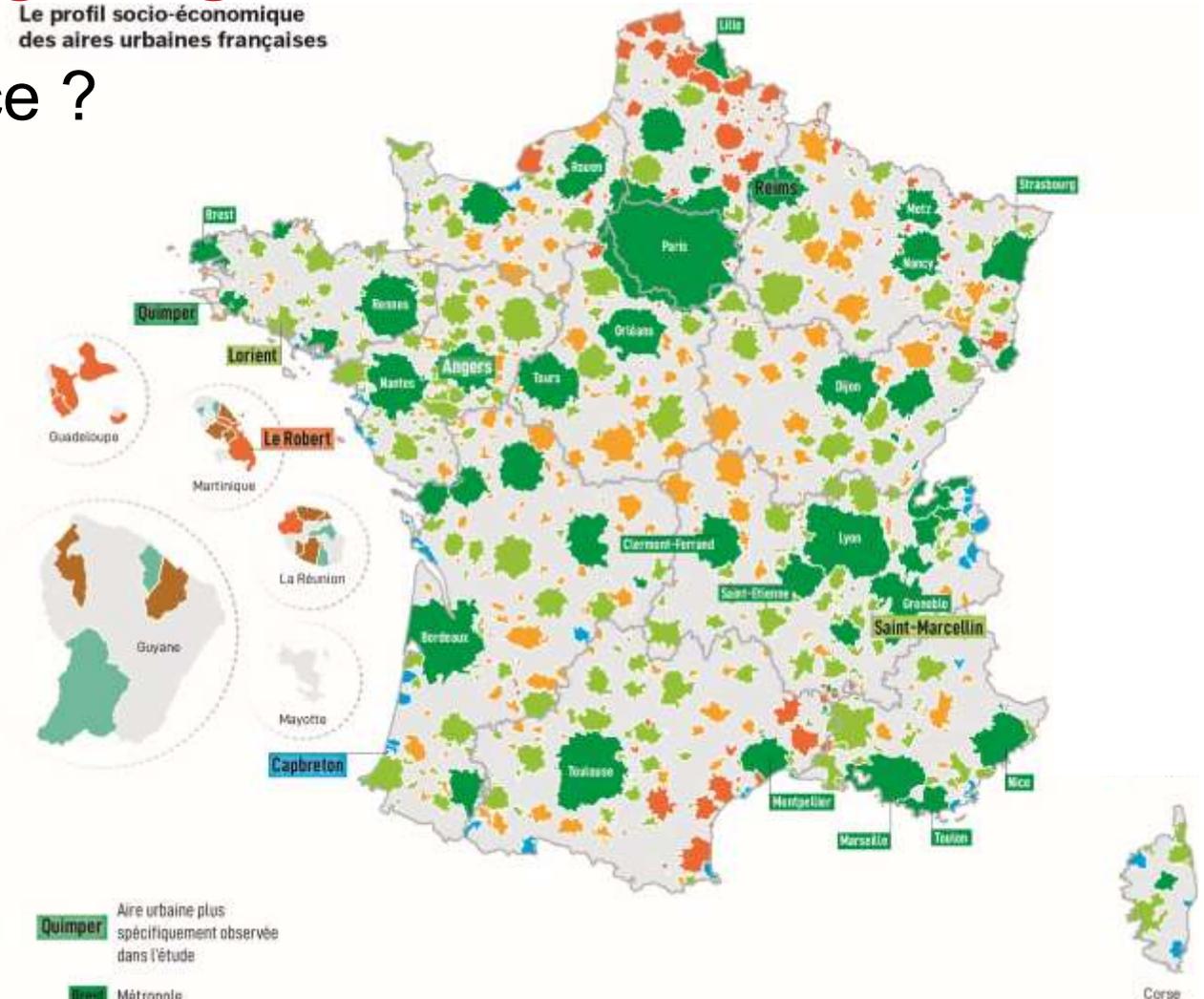
# SITUATIONS DES TERRITOIRES

Le profil socio-économique  
des aires urbaines françaises

## Quels sont les facteurs d'influence ?

- La primauté des facteurs démographiques et socio-économiques
- L'influence de la géographie et de l'organisation territoriale

Profil socio-économique des aires urbaines



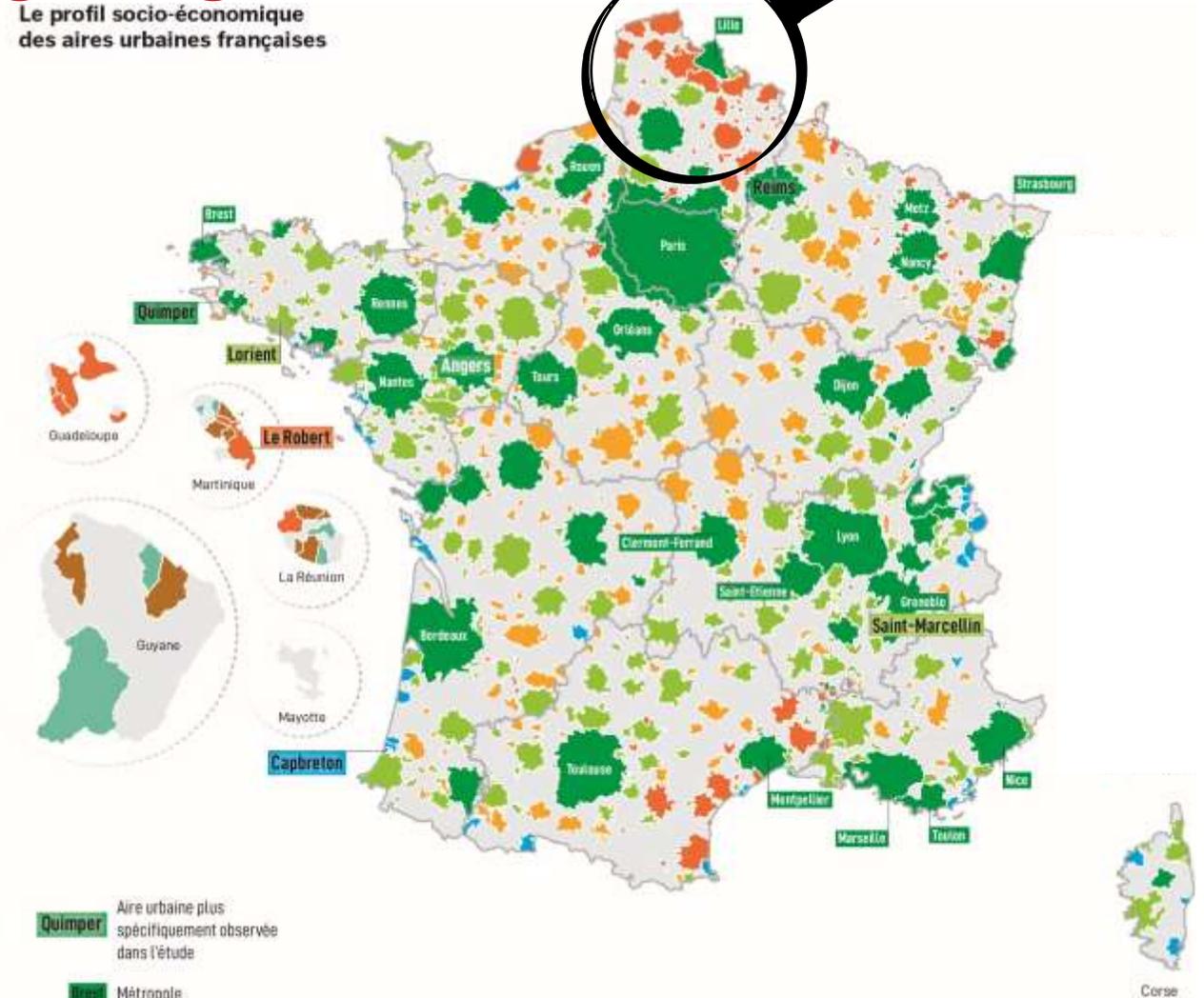
# SITUATIONS DES TERRITOIRES

Le profil socio-économique  
des aires urbaines françaises

## Zoom sur le Nord-Pas de Calais

- Un même emploi commercial diversifié pour des territoires aux profils socio-économiques différents
- L'importance de la démographie et de la géographie

Profil socio-économique des aires urbaines





# CHAPITRE 4

## PERSPECTIVES



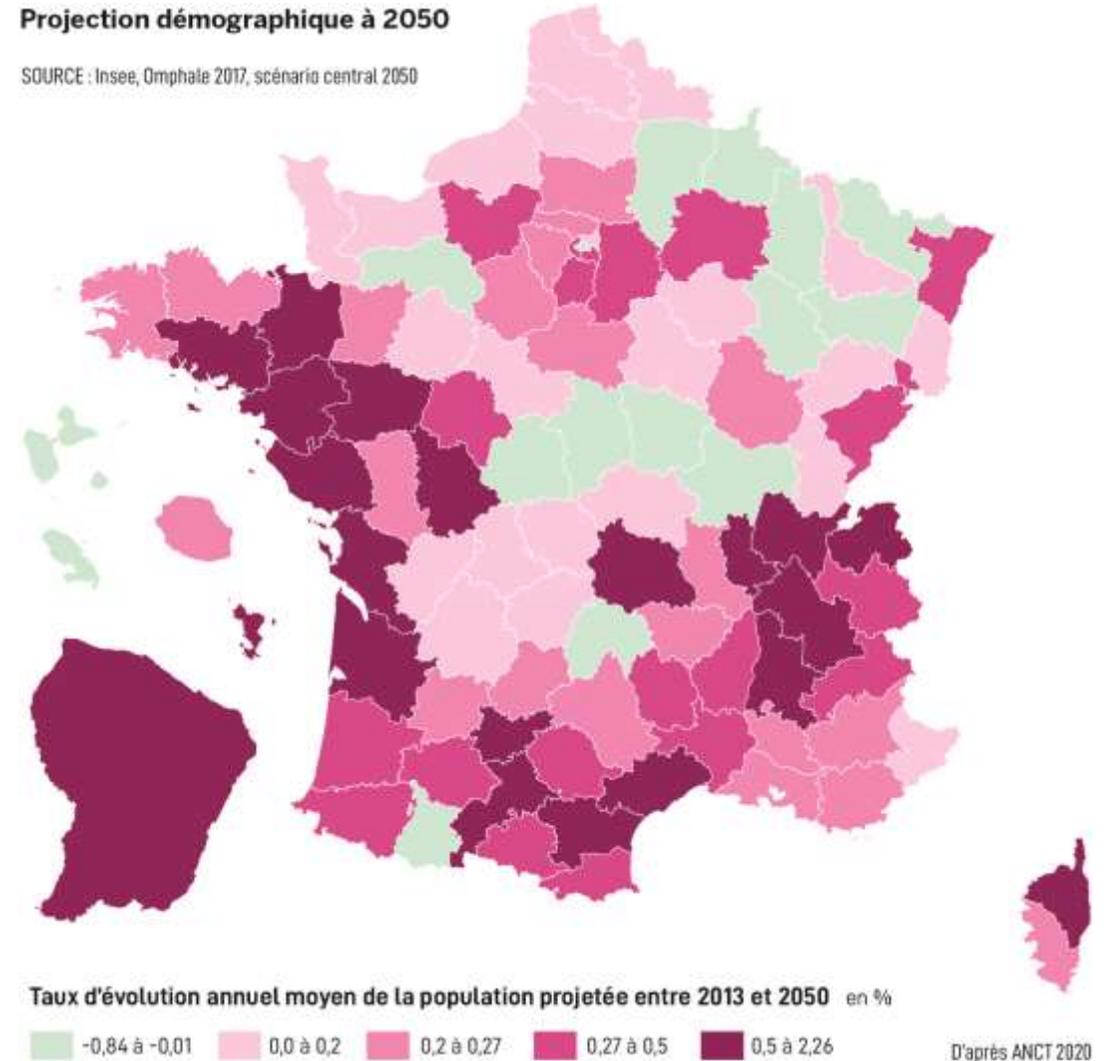
# PERSPECTIVES

## Quelles évolutions attendues pour l'emploi commercial ?

- Les effets du vieillissement
- L'intensification des différences géographiques par les flux résidentiels
- Les tendances de consommation : place croissante du « mieux consommer », recherche d'expériences, demande de services
- L'incontournable enjeu du pouvoir d'achat

### Projection démographique à 2050

SOURCE : Insee, Omphale 2017, scénario central 2050



# PERSPECTIVES

## Quels emplois et métiers sous l'effet du numérique ?

- **Les effets sur le nombre d'emplois dans les commerces...ou ailleurs ?**

Automatisation, robotisation, gestion des données...

- **Les métiers de demain ?**

++++ métiers du libre-service, de la manutention et des fonctions supports « techniques »

+++ vente-conseil, métiers de bouche et autres fonctions support (marketing, par ex.)

++ métiers de l'encadrement intermédiaire (chefs de rayon, chefs d'équipe logistiques, chef de produit)

+ métiers de la gouvernance et de la créativité (directeur de magasin, styliste...)



TERRITOIRES ET EMPLOI COMMERCIAL :  
TOUS A LA MÊME ENSEIGNE ?

## TEMPS D'ÉCHANGES



TERRITOIRES ET EMPLOI COMMERCIAL :  
TOUS A LA MÊME ENSEIGNE ?

**GRAND TEMOIN**  
**Emmanuel LE ROCH**



TERRITOIRES ET EMPLOI COMMERCIAL :  
TOUS A LA MÊME ENSEIGNE ?

## TEMPS D'ÉCHANGES



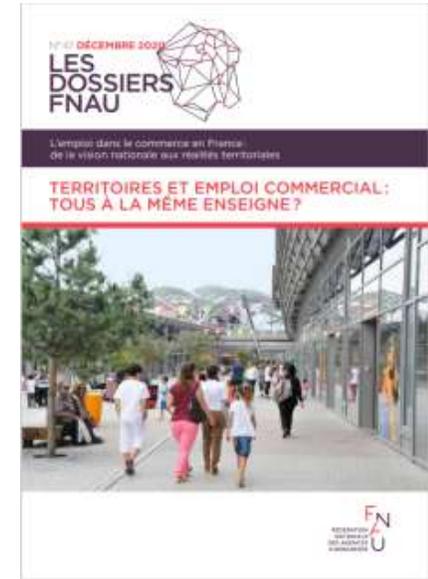


# RETROUVEZ L'ETUDE SUR

<http://www.fnau.org/fr/publication/>

OU

<https://www.adu-lille-metropole.org/>



# MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION



**L'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole**

+33 (0)3 20 63 33 50 / [agence@adu-lille-metropole.org](mailto:agence@adu-lille-metropole.org)

Centre Europe Azur / 323 Avenue du Président Hoover / 59000 Lille

 [adu-lille-metropole.org](http://adu-lille-metropole.org)