



Projet de recherche 2017 - 2020

Surfood **FOODSCAPES**

Systèmes Alimentaires Urbains Durables
Les effets des paysages alimentaires urbains
sur les styles alimentaires :
le cas du Grand Montpellier

Présentation Coline PERRIN
10 novembre 2020



Financement

agropolis fondation

INRAE

 **cirad**

Montpellier
SupAgro

 **UNESCO Chair in
World Food
Systems**

Coord. N. Bricas, C. Soulard
<https://www.foodscapes.fr/>

Effet des paysages alimentaires sur les styles alimentaires



- Lieux d'achat alimentaire: commerces, restaurants
- Lieux de production: jardins potagers, fermes...

Foodscapes
Vonthron et al. 2020



Achats



- Pratiques alimentaires
- Etat nutritionnel
- Représentations

Littérature regarde :
fruits et légumes
fast foods et
matières grasses, ...

Obésité, surpoids

Facteurs
individuels
(socio-
démographiques)

Résultats variables
A Paris, 3 études n'ont pas
trouvé d'effet de la proximité
(Casey et al. 2012,
Chaix et al. 2012,
Drewnowski et al. 2014)

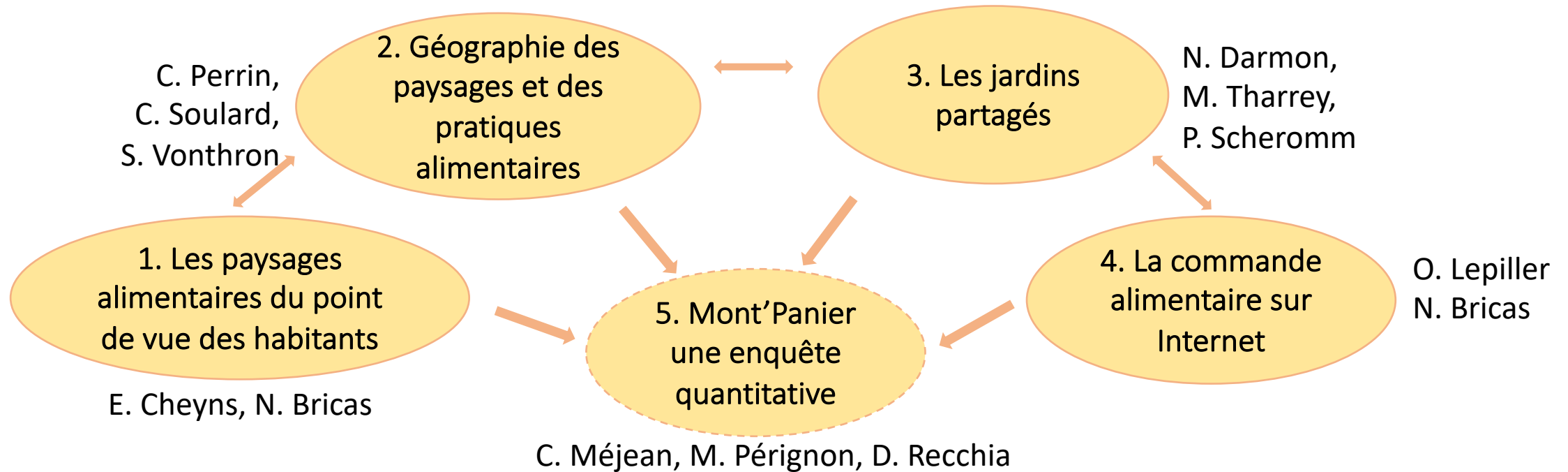
Le projet Foodscapes

- **Objectifs :**

- Comprendre les effets des paysages alimentaires sur les styles alimentaires,
- Identifier des leviers d'action publique (urbanisme commercial, politiques foncières, etc.),
- Contribuer à des politiques alimentaires urbaines plus durables

- **Enquête interdisciplinaire dans le Grand Montpellier** : nutritionnistes, sociologues, géographes, sc. de gestion

- **5 axes de recherche**



Comprendre les pratiques alimentaires

Grande enquête quantitative et entretiens 2018-2019



1



Questionnaire
(738 ménages)

2



**Tickets de caisse
et trajets** (425 ménages)

3

Entretiens

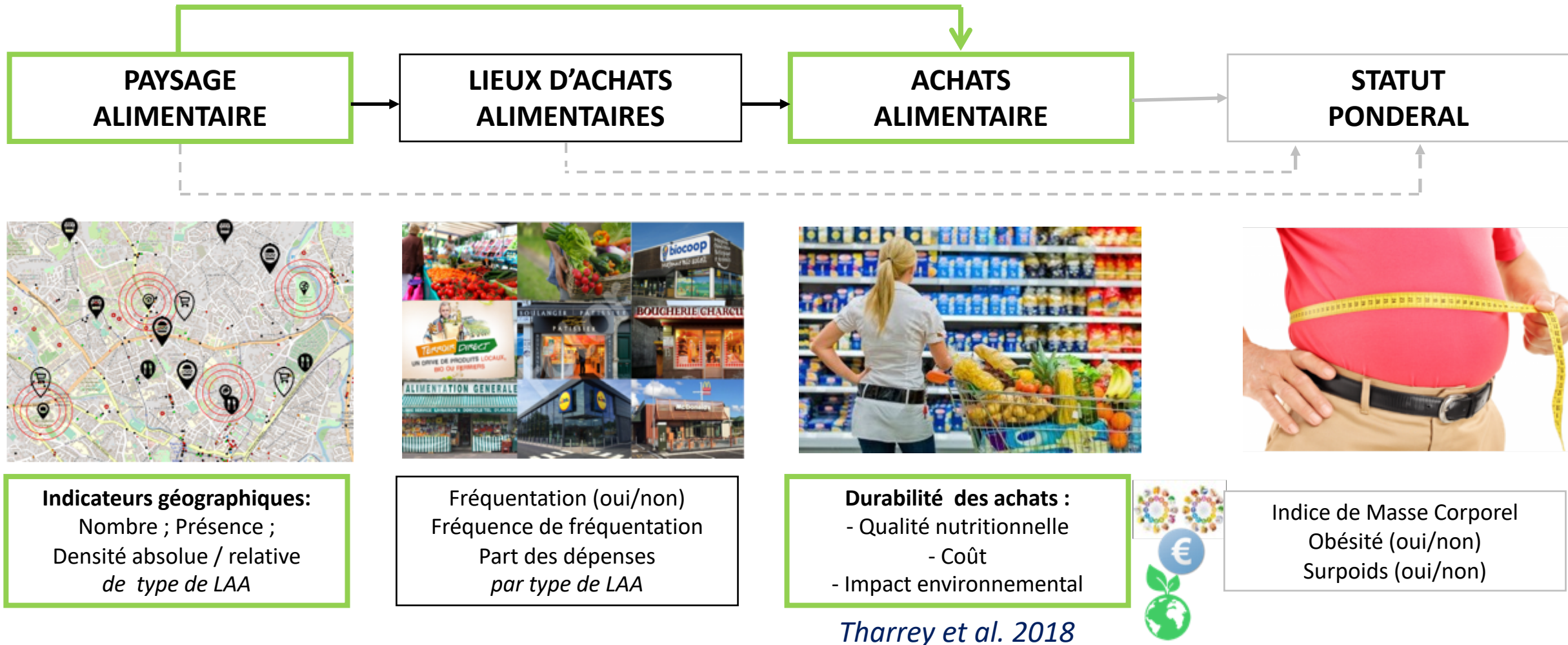
- **Pratiques spatiales d'approvisionnement :**

- Thèse géographie de S. Vonthron
- Comprendre l'exposition lors des déplacements
- Lieux d'achat fréquentés ou non
- Motivations

- **Durabilité des comportements**

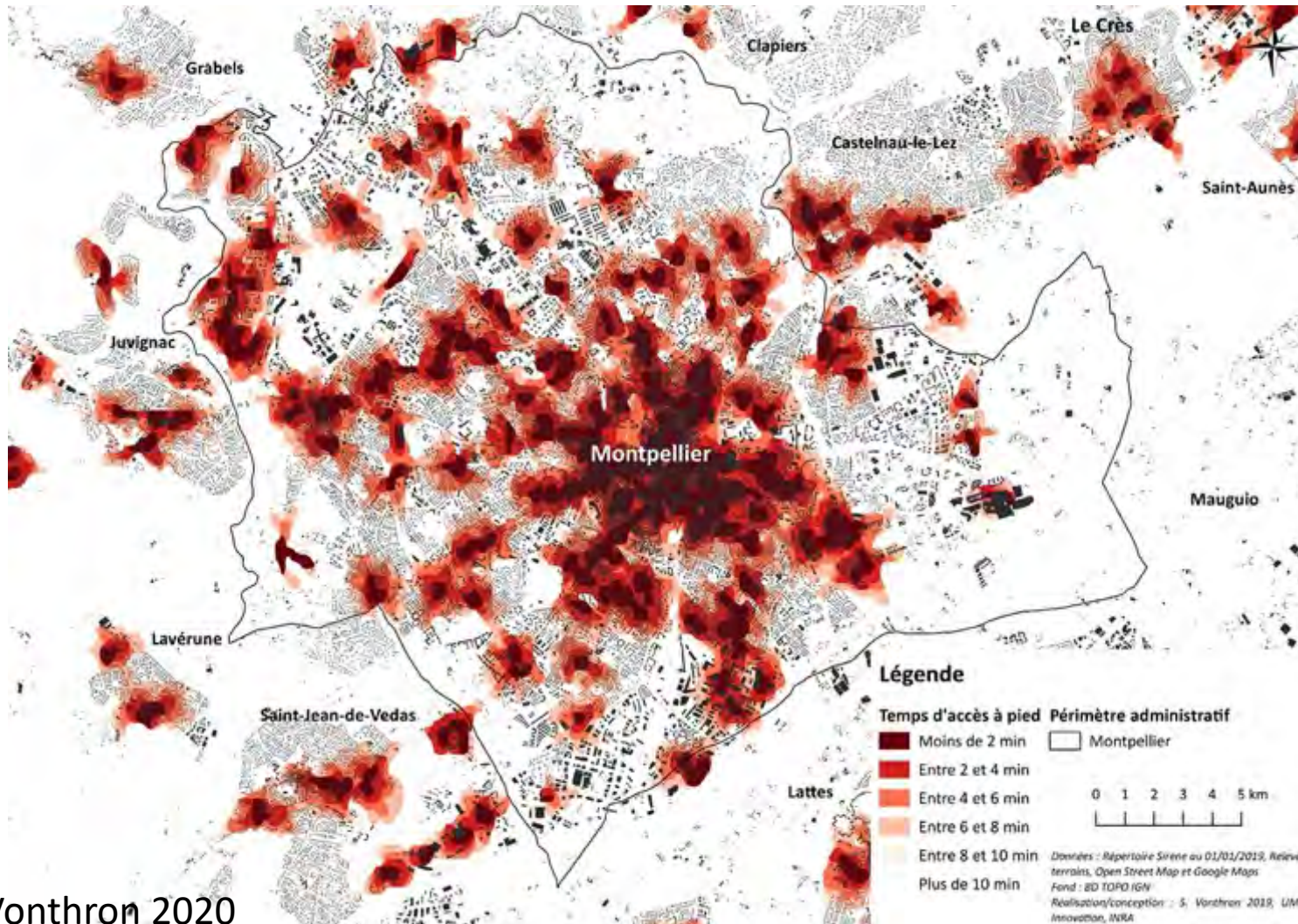
- Thèse sur jardiniers M. Tharrey
- Nutritionnistes-épidémio: isoler effets des paysages par rapport à facteurs socio-démographiques

Calculer l'effet du paysage sur les comportements



Cartographier les paysages alimentaires à Montpellier

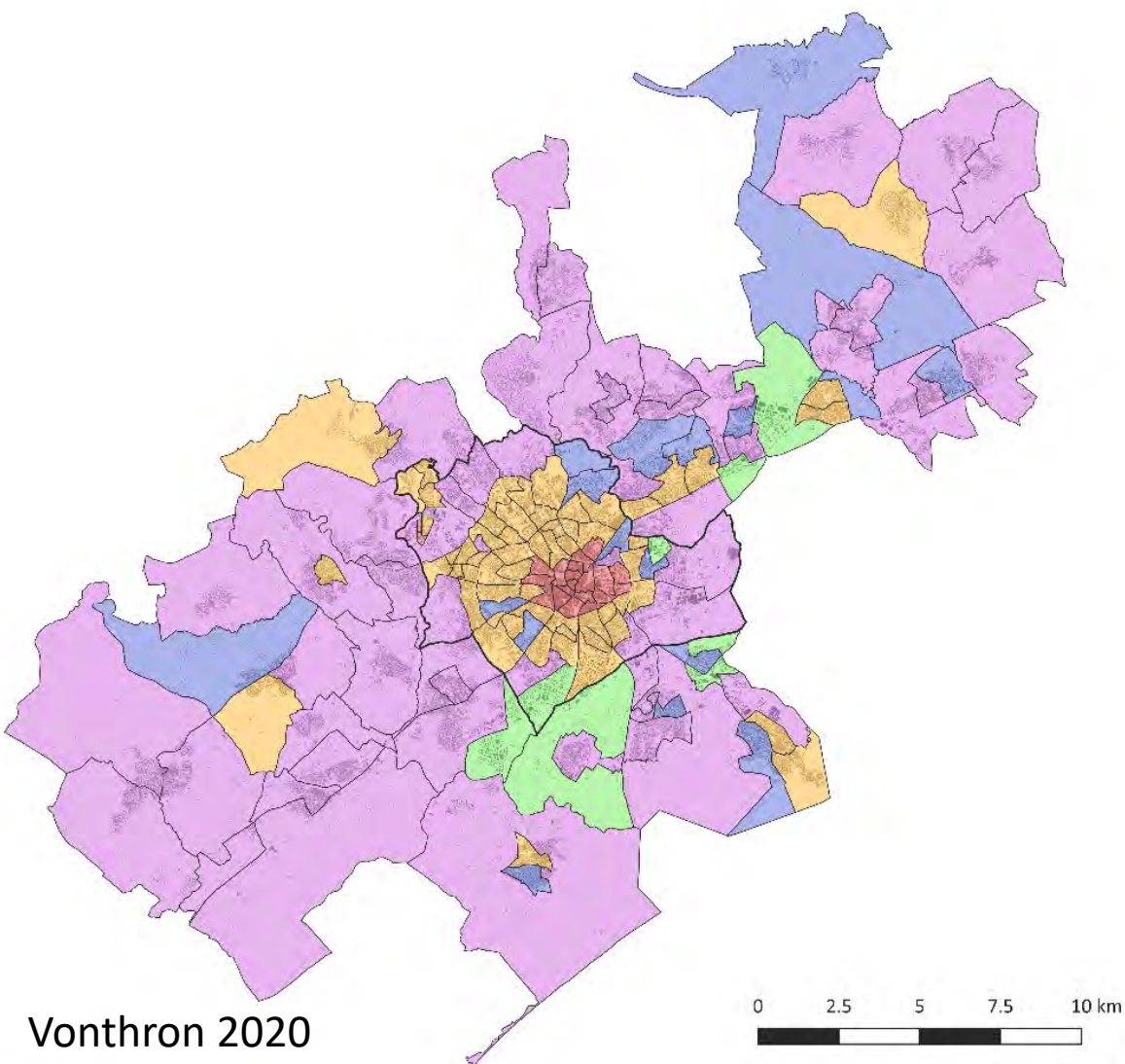
Exemple de l'accès piéton aux fruits et légumes



- **Maillage de commerces :**
 - Types de magasins, restos
 - Modes de transport

Cartographier les paysages alimentaires à Montpellier

Typologie des paysages alimentaires par IRIS



- Disponibilité alimentaire (indicateurs nombre, densités, diversité)
- Environnement urbain (morphologie du bâti)

Paysages alimentaires

- Quartiers urbains denses où l'offre alimentaire est abondante et diversifiée
- Quartiers urbains et bourgs de communes périurbaines où l'offre alimentaire est limitée et dominée par les fastfoods
- Espaces périurbains ouverts où l'offre alimentaire est peu abondante mais diversifiée et "saine"
- Quartiers résidentiels où l'offre alimentaire est quasi-nulle
- Zones d'activités commerciales

Sources : Répertoire Sirene au 01/01/2019, Relevés terrain, Open Street Map, Google Maps, Google Street View, Filosofi 2014, Recensement Insee 2015

Fond : BD TOPO 2017 - IGN

Vonthron S. 2020, UMR Innovation, INRAE

Analyse historique des paysages construits

Mai 2008



Octobre 2008



Novembre 2010



Juillet 2012



Juin 2016



Juillet 2019



Evolution d'une devanture commerciale en 10 ans



Un nouveau centre commercial périurbain



Anciennes boulangerie et épicerie

- Evolution rapide des commerces
- Leviers publics d'aménagement (marchés, locaux commerciaux, transports, façades)
- Comment est défini le paysage alimentaire souhaitable ? Par qui?

Recommandations

- **Créer un observatoire métropolitain** des commerces alimentaires
- S'approvisionner en nourriture est une façon de vivre la ville, de s'y sentir intégré: **dimensions sociales, culturelles et de plaisir à prendre en compte dans les aménagements**
- **Réunions de quartier et/ou balades urbaines** pour définir de manière concertée le paysage alimentaire souhaité
- Notamment dans les quartiers peu pourvus en commerces alimentaires, ou avant de programmer des opérations d'aménagement
- Un suivi sur plusieurs années serait nécessaire pour **préciser l'effet des jardins partagés sur la santé** des jardiniers
- **Croissance et diversité des achats par Internet**, qui s'articulent avec les autres modes d'approvisionnement (ex: circuits courts et GMS)



Research project 2017-2020

Surfood
FOODSCAPES

Merci de votre attention !

Pour en savoir plus: <https://www.foodscapes.fr/>

coline.perrin@inrae.fr

