

Mars 2021

© MEL - Lille Fives

PROGRAMME DE TRAVAIL PARTENARIAL 2021



PROGRAMME DE TRAVAIL 2021

Cadre général

Dans un moment de fortes évolutions et de profondes mutations sociales, environnementales, économiques, financières et institutionnelles, les acteurs du territoire ont plus que jamais besoin de renouveler les clés de lecture et les ressorts de l'action afin d'adapter et d'optimiser leurs politiques et les inscrire dans la durée.

Nous ne dirons pas « après une année 2020... » mais plutôt qu'il est aussi important, de parler, de penser « l'après 2020... ».

L'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole, outil pérenne d'observation, d'expertise et de dialogue sensibilise, anime et contribue au débat territorial à différentes échelles.

Forte d'une expérience de 30 années au service du territoire, l'ADULM s'engage désormais dans une nouvelle période, dans de nouvelles perspectives à travers un nouveau projet stratégique qui va régir ses programmes de travail pour les années 2021 à 2026.

Cet engagement revisité s'appuie sur un travail que l'agence a mené autour de son projet « Agence de demain ». Lancé en 2019 et abouti en octobre 2020, cette démarche a permis collectivement et de façon très partenariale de poser un regard, d'engager un débat sur la manière dont l'agence pourrait évoluer.

Elle a su ces dernières années s'adapter aux évolutions institutionnelles, s'ouvrir à de nouveaux domaines d'intervention et élargir son partenariat au monde économique, aux réseaux professionnels, aux collectivités.

Organisée autour d'un programme de travail pluriannuel et mutualisé avec la MEL et ses partenaires, une nouvelle page de l'action territoriale s'ouvre pour la période 2021 / 2026 avec la montée en puissance de la métropole lilloise et les enjeux auxquels elle devra faire face ces prochains mois et prochaines années.

Ce programme de travail co-construit avec les services de la MEL et les partenaires de l'Agence reprend autour des nouvelles ambitions qu'elle s'est donnée l'ensemble des actions qu'elle engagera ou continuera pour l'année 2021 au service du territoire.

L'Agence favorise ainsi la coordination des initiatives et la recherche de solutions partagées. Elle ne se substitue pas à l'intervention des services des collectivités et des partenaires mais vient en appui, en veillant à mobiliser toutes les compétences dont elle dispose, dans un esprit partenarial avec les acteurs concernés.

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'URBANISME DE LILLE MÉTROPOLE : UNE EXPERTISE PLURIDISCIPLINAIRE AU SERVICE DES TERRITOIRES

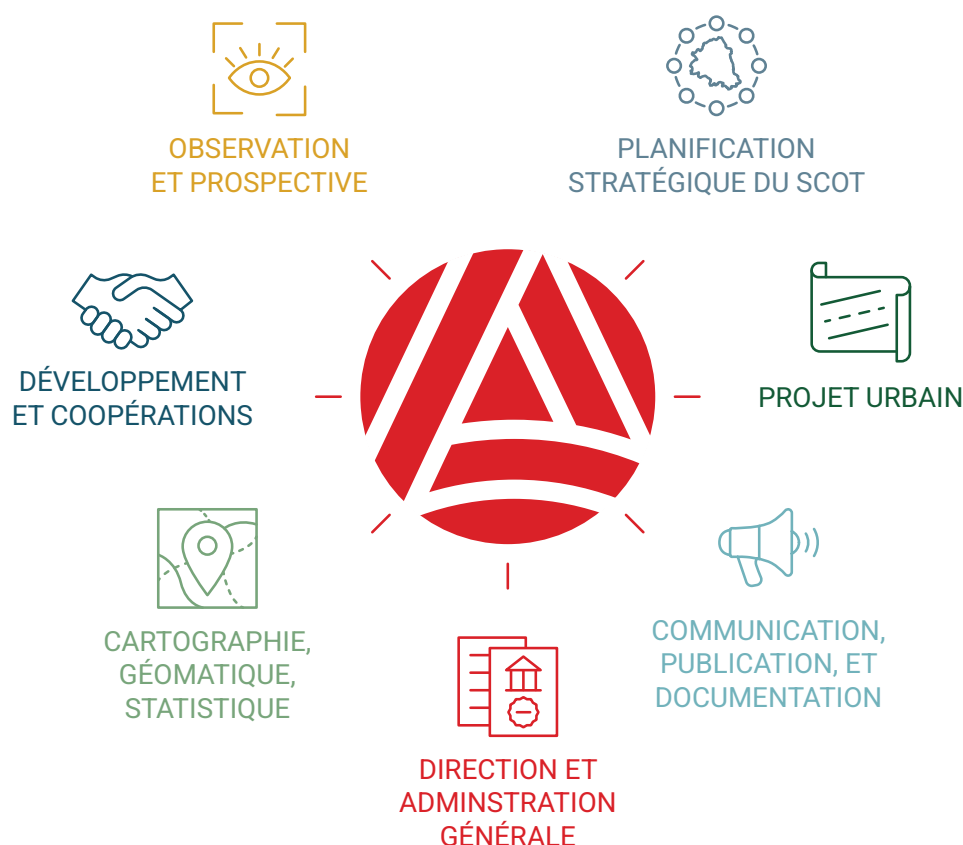
Statutairement en association, l'Agence de développement et d'urbanisme développe une expertise sur les différents domaines de l'urbanisme et du développement territorial (planification, habitat, mobilités, économie, environnement, foncier...).

Un modèle pérenne et mutualisé d'ingénierie

Outil pluridisciplinaire, elle fonctionne avec la volonté d'un travail partenarial à l'échelle d'un territoire afin d'orienter les stratégies territoriales, développant ainsi une expertise du territoire dans la durée.

Un outil d'aide à la décision

L'Agence vient en appui technique des collectivités territoriales. Elle met à disposition des moyens d'observation et d'évaluation et propose des réflexions stratégiques et opérationnelles tout en contribuant au processus décisionnel des élus.



Architectes, urbanistes, paysagistes, sociologues, graphistes, cartographes, géomaticiens, économistes, statisticiens, ingénieurs... L'Agence, composée de 45 salariés, est une équipe pluridisciplinaire qui mobilise ses compétences et ses ressources afin d'apporter une vision intégrée et experte aux collectivités du territoire.



OBSERVATION ET PROSPECTIVE

L'Agence mobilise des compétences et expertises en matière d'études démographique, sociale, économique et environnementale (transition énergétique). Elle assure une veille concrète en lien avec les territoires sur les politiques mises en place dans ces domaines avec une ambition prospective sur les besoins nouveaux des populations. Structurée autour d'observatoires pérennes, elle est également en capacité de réaliser des analyses « flash » qui permettent d'identifier et de qualifier des opportunités de développement.



PLANIFICATION STRATÉGIQUE / SCOT

L'Agence est garante d'un regard transversal en aménagement du territoire. Elle a également développé des expertises techniques spécifiques autour de la question du transport et de la mobilité, du développement et renouvellement urbain, de l'environnement et des paysages et de l'urbanisme commercial.

Outil technique du Syndicat mixte du schéma de cohérence territoriale (SCOT), elle développe des compétences en urbanisme réglementaire et porte les travaux de la mise en œuvre du SCOT.



CARTOGRAPHIE, GÉOMATIQUE, STATISTIQUE

L'Agence s'organise autour de géographes, géomaticiens, cartographes et statisticiens. Son expertise en matière de base de données géographiques et alphanumériques se double d'une connaissance approfondie des outils informatiques SIG (systèmes d'information géographique) et d'analyse statistique. L'Agence maîtrise les techniques d'imagerie, de télédétection et de photo-interprétation avec un souci de fiabilité, d'efficacité, de qualité et d'innovation.



PROJET URBAIN

L'Agence est composée d'architectes-urbanistes en charge des questions spatiales. Elle mène des études et des projets dans le champ de l'urbanisme stratégique, du projet urbain, de la programmation et dans le champ de l'analyse urbaine (morphologie, architecture, patrimoine, paysage, etc.). Elle a une compétence reconnue dans le domaine de l'espace public et apporte son concours aux grands projets de la métropole (diagnostics, jurys, éléments de programmation).



DÉVELOPPEMENT ET COOPÉRATIONS

L'Agence traite la grande échelle, métropolitaine, régionale et transfrontalière avec une attention particulière à la relation de la métropole à ses territoires voisins. Elle explore les stratégies de développement territorial et d'attractivité de la métropole, des filières économiques (tourisme, enseignement supérieur et recherche, artisanat...) et des projets à fort potentiel. Elle est en coopération constante avec les acteurs, publics et privés du territoire métropolitain, des territoires voisins et des acteurs supra territoriaux.



COMMUNICATION, PUBLICATION ET DOCUMENTATION

L'Agence remplit les missions de valorisation de ses études, de ses travaux et de ses expertises. Soucieuse de porter à connaissance, elle met en place le plan de communication, crée des supports adaptés et accessibles à tous, diffuse l'information sur l'ensemble des médias de l'Agence. Elle gère un corpus de documentation et exerce une veille informationnelle régulière sur les thématiques de travail qu'elle couvre.

GOUVERNANCE

Composition des instances votées au CA du 12 octobre 2020

BUREAU

Président : Francis VERCAMER

Vice-Présidents

Michel PLOUY, représentant la MEL
Jacques RICHIR, représentant la MEL
Eric FISSE, représentant l'Etat
Sébastien LEPRETRE, représentant la Région Haut-de-France
François DUTILLEUL, représentant la CCI Grand Lille
Benjamin DUMORTIER, représentant la CCPC

Trésorier

Jean-Philippe ANDRIÈS, représentant la MEL

Secrétaire

Eric DURAND, représentant la MEL

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Représentant la Métropole Européenne de Lille

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• AMROUNI Karim• ANDRIES Jean-Philippe• BALY Stéphane• CORBILLON Matthieu• DELEPAUL Michel• DESMET Rodrigue• DOUFFI Ali | <ul style="list-style-type: none">• DUFOUR Didier• DURAND Eric• ELEGEEST Rudy• GRAS Christophe• HUTCHINSON Yvan• LEGRAND Dominique• MANIER Didier | <ul style="list-style-type: none">• MOENECLAHEY Hélène• PICK Max-André• PLOUY Michel• RICHIR Jacques• TONNERRE-DESMET Marie• VERCAMER Francis |
|---|---|--|

Représentant la Communauté de communes Pévèle Carembault

- DUMORTIER Benjamin
- MONNET Luc

Représentant la CCI Grand Lille

- DEIANA Salvatore
- DUTILLEUL François

Représentant le Syndicat Mixte du SCOT

- BORREWATER Michel
- DELCOURT Philippe

Représentant les villes adhérentes

- MERTEN Jean-Louis, Armentières
- BADERI Anissa, Lille
- LEMAITRE Olivier, Seclin
- MARIAGE Isabelle, Tourcoing
- BALEDENT Vincent, Villeneuve d'Ascq

Représentant la Région Hauts-de-France

- DELEBARRE Christelle
- LEPRETRE Sébastien

Représentant la Chambre d'Agriculture

- DELEFORTRIE Christine

Représentant le Conseil Départemental du Nord

- CAUCHE Régis

Représentant l'Etablissement Public Foncier (EPF)

- BAILLY Lorraine

Représentant l'Etat

- FISSE Eric, DDTM
- TAPADINHAS Laurent, DREAL

Autres personnes morales publiques ou privées

- LETARTRE Jean-Pierre, Entreprises & Cités



PROJET STRATÉGIQUE 2021-2026

La crise sanitaire de 2020 et ses conséquences économiques, le défi climatique, la mondialisation engagée, le bien vivre ensemble, l'émergence de nouveaux acteurs, l'innovation citoyenne, les nouvelles pratiques et comportements, la mutation de la fabrique de la ville sont autant de changements qui nous incitent à porter une vraie réflexion sur notre évolution.

C'est dans ce cadre que l'Agence a souhaité engager de juillet 2019 à octobre 2020 une réflexion globale et proposer des ambitions qui devront répondre aux grandes mutations structurelles, aux héritages des décennies passées, aux attentes quotidiennes des usagers et aux bonnes pratiques initiées par des acteurs et/ou des partenaires potentiels.

L'enjeu pour ce chantier appelé « Agence de demain » est de préparer l'avenir en démontrant la capacité de notre Agence de développement et d'urbanisme à réinterroger son rôle, ses missions au service et aux côtés des collectivités et des acteurs des territoires.

L'Agence détient la mémoire du territoire et a comme mission centrale l'observation et la prospective qu'elle doit articuler avec le temps court de l'action publique et le temps long de la mutation des territoires et des modes de vie. Elle propose des initiatives qui sont hors des compétences et des frontières des collectivités locales.

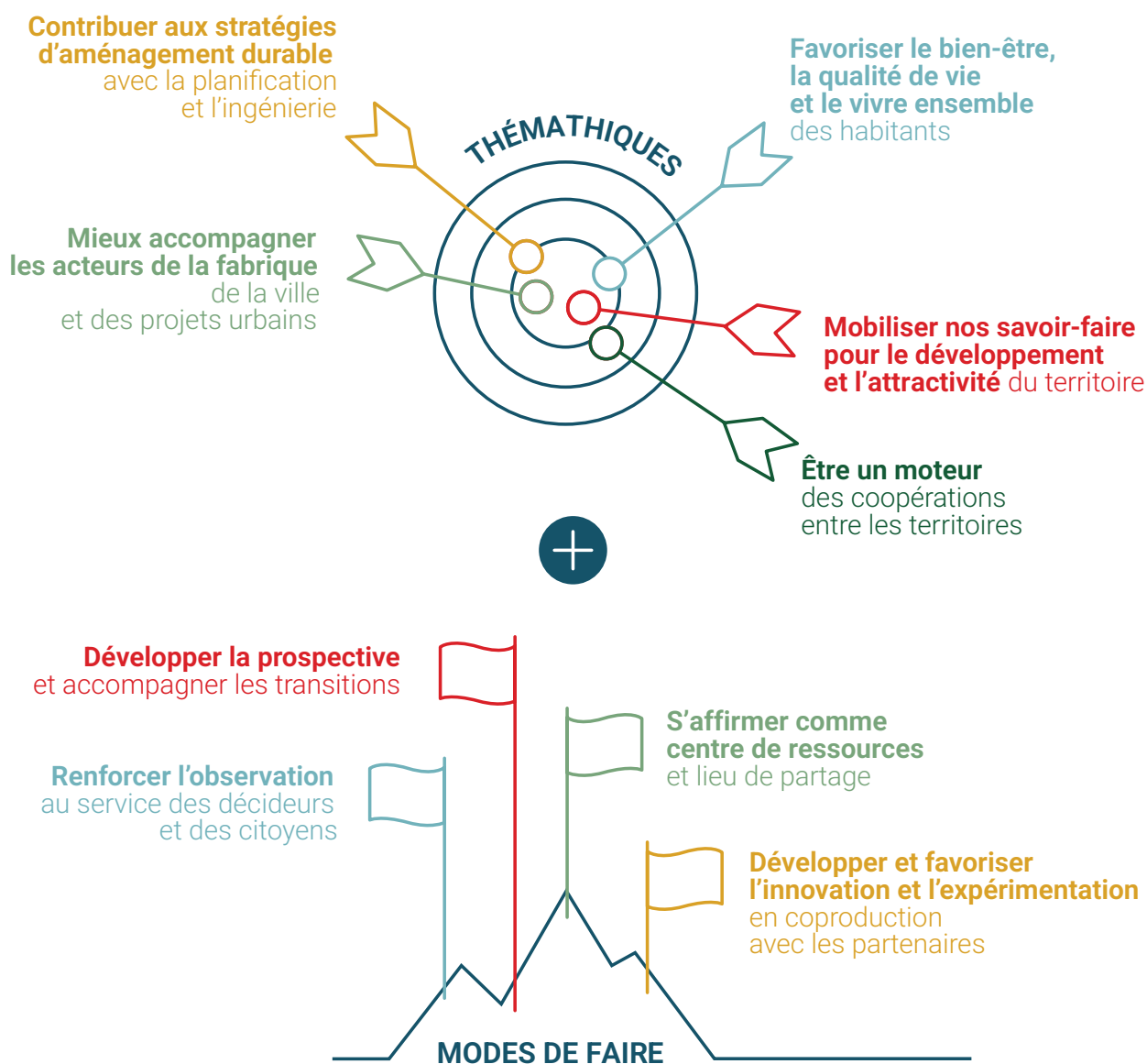
Finalisé fin octobre 2020, ce projet a fait l'objet d'échanges techniques avec les pôles de la MEL. Il a été présenté au Bureau de l'Agence le 4 novembre 2020 et au Conseil d'administration de l'Agence le 15 décembre 2020 puis validé en séance du 11 Mars 2021. Il a par ailleurs été transmis officiellement à la MEL et a été présenté à son exécutif (Vice-présidents).



© Scott Webb

9 AMBITIONS AU SERVICE DU TERRITOIRE

Ce projet stratégique a permis de dégager 9 ambitions qui pourraient être la structuration de notre future convention partenariale avec la Métropole Européenne de Lille 2021/2026 et de nos programmes de travail partenariaux, co-construits chaque année avec l'ensemble de nos partenaires et les services concernés de la MEL.



PROGRAMME DE TRAVAIL 2021

Ce programme de travail a été validé par le Conseil d'administration de l'Agence en séance du 11 mars 2021.

Le programme de travail présenté dans ce document pourra être ajusté en marge au fil de l'année 2021. En effet certaines missions pourraient être précisées ou recalibrées sur la base d'une demande technique ou à la demande des instances de l'Agence, de la MEL, de la CCPC et/ou de ses partenaires.

Chaque action / mission est étayée dans des « fiches projets » qui reprennent éléments de contexte, objectif de la mission, dimension partenariale, livrable et échéancier. Ces documents co-construits avec les partenaires de l'Agence demeurent à disposition des instances et des parties concernées par ce programme de travail.

Ce programme de travail s'articule au mieux avec le projet métropolitain qui guidera la Métropole Européenne de Lille dans ce prochain mandat 2021-2026, les modalités de suivi et de gestion étant précisées dans la convention cadre pluriannuelle 2021-2026.



Le projet métropolitain et sa vision stratégique :

Aller vers

Se réancrer sur l'histoire

Faire et produire des actions collectives

Être un territoire capable

Investir dans l'ordinaire

Produire de la solidarité

Des ambitions croisées :

- 1 Regarder le territoire** à différentes échelles du quartier à la dimension régionale en renforçant l'accompagnement de l'échelon communal
- 2 Transformer l'image** de la métropole et la réinventer en s'appuyant sur des marqueurs historiques
- 3 Faciliter la mobilité douce et l'accessibilité** dans une métropole qui concentre en son cœur des grands équipements, de l'emploi, du service...
- 4 Poursuivre** le développement de l'**entrepreneuriat** et de l'**excellence** de nos filières, soutenir la recherche
- 5 Tendre vers l'excellence environnementale** en portant une attention particulière aux sujets de la santé, de l'économie sociale et solidaire, de la chaîne alimentaire
- 6 Promouvoir une dynamique** autour d'une métropole résolument solidaire et tournée sur le social
- 7 Renforcer l'attractivité** et le rayonnement de la métropole
- 8 Agir pour la relance** du tissu économique de proximité, artisanal, touristique et associatif





1. CONTRIBUER AUX STRATÉGIES D'AMÉNAGEMENT DURABLE AVEC LA PLANIFICATION ET L'INGÉNIERIE

L'Agence intervient activement auprès de la Métropole Européenne de Lille et de ses partenaires pour animer, enrichir, alimenter les stratégies d'aménagement durable.

L'Agence porte pour le Syndicat mixte le suivi et la mise en œuvre du SCOT Lille Métropole qui a été approuvé en 2017 et poursuit l'animation stratégique des territoires de projets, secteurs à enjeux à l'échelle inframétropolitaine.

Elle développe une observation foncière et immobilière et contribue aux démarches de planification à différentes échelles (PLH, SRADET...).

1 Animation et suivi du SCOT

- Appui au Syndicat Mixte : organisation des Conseils syndicaux et Comités partenariaux, rédaction des avis, contribution en tant que Personne Publique Associée...
- Mise en place d'indicateurs de suivi du SCOT, ingénierie cartographie et statistique
- Connaissance et appropriation du SCOT : clip vidéo, document de présentation et de synthèse, site web...
- Armature urbaine : suivi compte foncier extension et renouvellement urbain
- Armature verte - environnement : mise en place d'indicateurs environnementaux
- Mobilité et accessibilité : suivi pour le SCOT des démarches intercommunales et régionale de planification mobilité
- Commerce : suivi technique des CDAC, observation commerciale, préfiguration démarche DAAC
- SCOT voisins : connaître et comprendre les SCOT voisins

2 Territoires de projets

- Démarche Territoires de projets : organisation et animation
- Territoire de projets Pôle métropolitain Nord-Est
- Territoire de projets Cœur métropolitain
- Territoire de projets Grand boulevard
- Territoire de projets Deûle partagée
- Territoire de projets Territoire Sud
- Territoire de projets Pévèle Carembault
- Territoire de projets Lys transfrontalière

3 Connaissance / Equipements & Projets d'aménagement

- Connaître les équipements de la métropole à l'échelle SCOT
- Focus équipements culturels sur le territoire de la MEL





4 Appui à l'élaboration des outils de planification (PLH, SRADDET...)

- Programme Local de l'Habitat 3 (PLH3) - MEL
- Plans Locaux d'Urbanisme intercommunaux (PLUi) – MEL et CCPC
- Plan de Mobilité métropolitain (PDM) et suivi du Schéma Directeur des Infrastructures de Transport (SDIT) - MEL
- Suivi du Plan Climat-Air-Energie Territorial (PCAET) - MEL
- Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires (SRADDET) – Région Hauts-de-France

5 Offre d'ingénierie aux collectivités

- Partenariat pluriannuel Communauté de Communes Pévèle Carembault : accompagner le développement du territoire
- Appui aux communes : mieux connaître et mieux accompagner

6 Foncier et immobilier

- Observatoire du foncier et immobilier : un outil partenarial
- Approche renouvelée de la vacance à l'échelle métropolitaine : réalisation d'une synthèse de l'étude avec chiffres et cartographies clé
- Friches et espaces délaissés à l'échelle métropolitaine : zoom sur le territoire de projets pôle métropolitain Nord-Est
- Observation dynamique du foncier économique et des parcs d'activités
- Observatoire des Bureaux de Lille Métropole (OBM) et observatoire tertiaire
- Dynamiques immobilières des marchés du logement dans la métropole lilloise
- Observatoire du commerce : géolocaliser et comprendre le tissu commercial



2. MIEUX ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE LA FABRIQUE DE LA VILLE ET DES PROJETS URBAINS

L'Agence a vocation à contribuer à l'appropriation des stratégies territoriales par l'ensemble des acteurs de la fabrique urbaine et notamment les acteurs opérationnels, à appuyer les porteurs de projets urbains et de l'immobilier et à travailler à l'amélioration des espaces publics et à la qualité urbaine et architecturale dans la métropole, notamment la qualité des aménagements métropolitains.

Elle développe une veille active sur les nouveaux usages, les nouveaux lieux et les nouveaux montages et contribue à l'acculturation des acteurs.

7 Accompagnement des acteurs de la ville

- Connaissance du réseau métropolitain des acteurs de la ville et des projets d'aménagement
- Appréhender et concevoir les espaces publics : ateliers des espaces publics 3.0
- Urbanisme tactique : suivi et accompagnement du Proof of Concept (POC) Grand boulevard et de la mission design engagée
- Appui à l'évaluation *in itinere* de la démarche urbanisme transitoire lancée par la MEL

8 Appui aux projets urbains

- De friches en friches : marche exploratoire sur l'ancienne voie ferrée de la Lainière

9 Nouveaux usages & Nouveaux lieux

- Ville productive : suivi du projet « Lille, Bruxelles, villes productives » dans le cadre de l'appel à projets lancé par le service interministériel Plan Urbanisme Construction Architecture (PUCA)
- Urbanisme transitoire : publication et partage du travail « Paroles d'acteurs et retours d'expériences sur la métropole lilloise »





3. FAVORISER LE BIEN-ÊTRE, LA QUALITÉ DE VIE ET LE VIVRE ENSEMBLE DES HABITANTS

L'Agence accompagne les politiques publiques de manière globale et pluridisciplinaire en contribuant à une observation renouvelée des modes de vie, des modes d'habiter et du vivre ensemble sur le territoire métropolitain. Elle s'investit avec chercheurs et experts sur les thématiques sociales et de société, de transition climatique, d'excellence environnementale, de santé et d'occupation des espaces publics. Elle développe historiquement une action d'observation des quartiers politique de la ville (QPV).

12 Mobilité & Accessibilité

- Observation des mobilités actives à l'échelle SCOT (marche, vélo...)
- Mobilité des jeunes : étude terrain
- Observatoire du stationnement : cahiers du stationnement et observation foncière

13 Habiter / Habitat

- Territorialisation des secteurs bien vieillir - programme d'actions PLH3
- Territorialisation du logement des étudiants - programme d'actions PLH3
- Vieillesse : mise en place d'un groupe de travail pour un focus transversal « adaptation de l'habitat existant »
- Contribution à l'évaluation Octave, dispositif de logements alternatifs pour personnes âgées : méthodologie des promenades sensibles et appui à travers le référentiel co-construit au sein du Living Lab Initiatives Innovation & Vieillesse
- Suivi du projet ECLAT - convention CARSAT avec partenaires métropolitains et acteurs sur la ville de Roubaix sur l'adaptation de l'habitat
- Accompagnement de la feuille de route Logement des étudiants de la MEL
- Pilotage et animation de l'Observatoire métropolitain du logement des étudiants

14 Projet Alimentaire Territorial

- Publication et valorisation du Mémo Alimentation
- Appui à l'élaboration et à l'animation du Projet Alimentaire Territorial





15 Environnement

- Nature en ville : observation de la couverture végétale dans les espaces publics
- Résilience et adaptation des villes au phénomène d'îlots de Chaleur Urbaine (ICU)

16 Logement d'abord

- Logement d'abord et observation sociale quantitative et qualitative

17 Sécurité et prévention de la délinquance

- Observation pour le Conseil métropolitain de sécurité et de prévention de la délinquance

18 Politique de la ville

- Observation des quartiers en politique de la ville
- Proposition d'une méthode de diagnostic des quartiers de veille active et animation de la démarche

19 Santé environnementale

- Métropole favorable à la santé : observatoire de la santé environnementale, construction d'indicateurs composites, acculturation des acteurs du territoire
- Partenariat de recherche Urbanisme & Santé Laboratoire SIGLES / contrat CIFRE



4. MOBILISER NOS SAVOIR-FAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT ET L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

L'Agence est force de proposition, à la fois acteur et animateur d'une dynamique de développement pour renforcer l'attractivité de la métropole aux côtés de la MEL, de la Communauté de communes Pévèle Caraubault, d'Hello Lille et des acteurs privés : politique économique en lien avec la recherche et l'enseignement supérieur, offre foncière... Elle est un centre de ressources dans les domaines conditionnant l'attractivité de la métropole et fournit les « briques » d'une politique de marketing territorial. Elle identifie et analyse les grands projets structurants et les leviers de développement du territoire.

20 Plan de relance et projet de transformation économique

- Appui à l'animation et à la gouvernance du Groupe des Acteurs Métropolitains de l'Economie (GAME)
- Appui à la stratégie d'accueil des entreprises
- Appui à la stratégie d'attractivité (présences étrangères, indicateurs...)
- Observatoire de la reprise et de la conjoncture économique
- Vers une nouvelle lecture de l'économie métropolitaine : une approche des connexions entre écosystèmes
- Poursuite de la démarche attractivité de l'industrie métropolitaine et participation à la task force
- Economie de(s) proximité(s) : observer, comprendre et animer pour agir
- Regard sur l'économie circulaire dans la métropole
- Actualisation du Mémo Economie, outil de connaissance de l'économie métropolitaine
- Publication trimestrielle L'Eco en 4

21 Filières d'excellence & filières à potentiel

- Appui stratégie tourisme et Observatoire du tourisme
- Flash tourisme
- Tourisme d'affaires : observatoire de l'activité
- Partenariat de recherche Big data et tourisme
- Regard sur l'emploi dans le tourisme sur le territoire métropolitain
- Appui stratégie et observation Enseignement supérieur recherche et Innovation, suivi des conventions
- Favoriser une meilleure prise en compte de l'artisanat et de ses spécificités
- Veille économie & nouvelles économies





22 Grands projets structurants

- Pôles d'excellence : benchmark et prospective
- Aménagement et développement des voies d'eau / Canal Seine Nord Europe
- Etude foncier économique Axe nord à l'échelle régionale – Etat et Urba 8

23 Appui des opérateurs

- Partenariat avec l'Agence d'attractivité Hello Lille (data, tourisme d'affaires...)



5. ÊTRE UN MOTEUR DES COOPÉRATIONS ENTRE LES TERRITOIRES

L'Agence interroge le positionnement du territoire à l'échelle régionale, nationale et européenne. Elle dépasse les limites administratives pour traiter les enjeux à leur échelle. Elle fait de l'enjeu transfrontalier un enjeu majeur de développement pour la métropole lilloise. Elle appuie la politique d'interterritorialité et contribue activement à l'animation des accords de coopération. Elle s'investit dans le développement du réseau Urba 8, réseau des Agences des Hauts-de-France.

24 Positionnement de la métropole lilloise, flux et liens

- Baromètre et position de la métropole lilloise : indicateurs, classements et comparaisons
- Participation à Métroscope, outil de comparaison des métropoles françaises (FNAU)
- Appui à la mise en place d'un partenariat avec une sélection de métropoles nord européennes
- Comprendre les spécificités de la métropolisation à Lille
- Étude ECONOMIX « les effets d'entraînement de Lille Métropole »
- Participation à POPSU Métropoles : métabolisme territorial, transfrontalier et nouveaux espaces de travail

25 Urba 8 Région

- Animation et développement du réseau Urba 8, réseau des agences des Hauts-de-France
- Partenariat Urba 8 et Région Hauts-de-France





26 Territoires voisins et transfrontalier

- Développement d'une veille stratégique flux et relations interterritoriales (dont SCOT voisins)
- Mise en œuvre et suivi des coopérations avec les territoires voisins
- Animation du Schéma de Coopération Transfrontalière (SCT)
- Accord de coopération MEL-Région Bruxelles Capitale : suivi de l'accord et co-animation du groupe de travail aménagement durable
- Rencontres de proximité Maires-Bourgmestres Eurométropole



6. RENFORCER L'OBSERVATION AU SERVICE DES DÉCIDEURS ET DES CITOYENS

L'Agence affirme un rôle d'observation pérenne et actif au service des décideurs et des citoyens. Elle joue un rôle majeur dans la collecte et la gouvernance de la donnée. Elle valorise, interprète et spatialise les données et fournit les analyses nécessaires. Elle explore continuellement de nouvelles thématiques et de nouveaux modes d'observer.

27 Collecte, intégration et gouvernance de la donnée

- Traitement et analyse des données alphanumériques
- Consolider le Système d'information géographique (SIG)
- Administration du système d'information de l'Agence
- Mutualisation SIG MEL
- Partenariat Pévèle Carembault : ingénierie géomatique, cartographique, statistique

28 Interprétation, valorisation et spatialisation

- Veille métier (méthodes, technologies, benchmarks)
- Développement des méthodes de data-visualisation (indicateurs SCOT,...)
- Fiches communales
- Cartographies dynamiques et interactives, story maps
- Cartographies thématiques et géostatistiques
- Actualisation de la carte IGN de 1994





© MEL – Plans reliefs au Palais des Beaux-Arts

29 Nouveaux modes d'observer

- Démarche nouveaux indicateurs
- Démarche partenariale : définir et mesurer le bien-être territorial
- L'évaluation environnementale au travers du modèle DPSIR



7. DÉVELOPPER LA PROSPECTIVE ET ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS

L'Agence contribue à une observation partagée des transitions notamment dans le cadre de la crise sanitaire et économique. Elle contribue à analyser les effets et les impacts de la crise. Elle développe une culture de la prospective et joue le rôle d'alerte pour les enjeux qu'aura à adresser le territoire demain en mobilisant les acteurs.

30 Observation partagée des transitions après-COVID 19

- Analyse des impacts de la crise sanitaire
- Travaux Objectif Zéro Artificialisation Nette
- Les mobilités résidentielles et fragmentations socio spatiales
- Les mobilités résidentielles et ségrégation sociale au sein des territoires transfrontaliers
- Urbanisme tactique : territoires vécus suite et évaluation

31 Récits territoriaux et métropole de demain

- Appui à la démarche prospective de la métropole
- Imaginons nos futurs : la science-fiction au service de la prospective, images du futur et transitions
- Scénario prospectif d'une métropole bas carbone en 2050, éclairer les ruptures à accompagner





32 Leviers de transformation, résilience et attractivité

- Designscope : observer et mesurer le design à l'échelle de la région Hauts-de-France, au service des entreprises et de la formation universitaire
- Design et Urbanisme : diffusion et partage de la série de livrets sur les nouveaux modes de concevoir et de faire la ville, vus sous le prisme du design
- Living Lab Initiatives Innovation & Vieillesse



8. S’AFFIRMER COMME CENTRE DE RESSOURCES ET LIEU DE PARTAGE

L’Agence est ressource et mémoire du territoire. Elle met à disposition les données et les analyses clés du territoire. Elle crée les espaces de rencontres et d’échange, physiques (Rencontres de l’Agence, accueil de clubs...) et virtuels pour les acteurs du territoire. Elle joue un rôle majeur dans la mise en relation et l’interface des acteurs de la ville. Elle développe des formats de diffusion adaptés aux nouveaux modes de consommation de l’information.

33 Espaces de rencontres et d’échanges

- Les Rencontres de l’Agence
- Visites « in Situ » : visites terrain dans la métropole et dans d’autres métropoles françaises et européennes
- Valorisation des travaux, co-organisation ou participation à des événements
- Réflexion à mener : l’Agence comme lieu d’accueil

34 Communication et nouveaux formats de diffusion

- Plan de communication 2021
- Expérimentation et développement de nouveaux formats
- Diffusion des travaux (base contacts,...)
- Refonte de la newsletter
- Refonte site internet / site ressources et cartothèque
- Documents stratégiques : Rapport d’activités et Programme de travail

35 Clubs et plateformes

- Animation du Club des observatoires locaux
- Observatoire Partenarial de l’Economie (OPE)
- Participation au Bureau du Club de l’immobilier et aux commissions
- Participation aux actions et aux Clubs de la Fédération Nationale des Agences d’Urbanisme (FNAU)





© ADULM – Evènement Logement d'abord

36 Agence Académie : Relations avec le monde de la recherche

- Construction et développement de l'Agence Académie
- Relations partenariales avec les laboratoires et les chercheurs
- L'Amphi, espace de rencontres avec les jeunes chercheurs

37 Veille professionnelle et décryptage de l'information

- Sélectionner et décrypter l'information
- Gérer et enrichir le fonds documentaire

38 Mémoire du territoire

- Contribution au projet IRHIS – contribution aux dossiers documentaires pour la formation des guides conférenciers



9. DÉVELOPPER ET FAVORISER L'INNOVATION ET L'EXPÉRIMENTATION EN CO-PRODUCTION AVEC LES PARTENAIRES

Le mode privilégié d'action de l'Agence est le partenariat. Elle développe des relations fortes avec les laboratoires de recherche Ville & Territoire. Elle poursuit la diversification de ses partenariats avec les acteurs publics et privés du territoire. Elle propose de nouvelles méthodes d'animation et de co-production et crée les espaces d'expérimentation et d'incubation pour les projets du territoire.

39 Living lab et innovation partenariale

- Méthode et développement des Living labs

40 Partenariats territoriaux

- Animer les conventions et partenariats



- Faire vivre le Collège de partenaires de l'Agence





© MEL - Workshop « Metropolitan design »

41 Partenariats de recherche

- Laboratoire SIGLES – Contrat CIFRE
- Université de Lille - Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de Lille (IAUL)
- Laboratoire EconomiX – Université de Nanterre et CNRS
- Ecole Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL)
- CLERSé
- Sciences Po Lille
- Université catholique de Louvain





L'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole

+33 (0)3 20 63 33 50 / agence@adu-lille-metropole.org
Centre Europe Azur / 323 Avenue du Président Hoover / 59000 Lille

    adu-lille-metropole.org