LE 4 PAGES DE L'AGENCE

l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole

LE 4 PAGES DE L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'URBANISME DE LILLE MÉTROPOLE

#47 | DÉCEMBRE 2020

Jean Rottner
Président de la FNAU

TRIBUNE OUVERTE À JEAN ROTTNER

A l'automne 2018, la 39e rencontre des agences d'urbanisme était accueillie à Lille et à Dunkerque ; à l'invitation conjointe de l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole (ADULM) et de l'Agence d'urbanisme Flandres Dunkerque (AGUR). Sous le titre « #Design #Innovation, de l'audace pour nos territoires ! », elle s'inscrivait dans le lancement de l'année du design de la Métropole Européenne de Lille.

Cette rencontre a marqué une véritable mobilisation du réseau des agences d'urbanisme. La participation n'avait pas été aussi importante depuis longtemps, et elle a donné une réelle impulsion pour un changement des modes de faire des agences sur les politiques territoriales. Depuis, les agences d'urbanisme se sont révélées prêtes à sortir de leur « zone de confort » pour des expérimentations et des approches centrées sur l'usager, inspirées du design. Le design relève à la fois de l'action concrète et de la prospective, prospective qui était le thème de la rencontre de 2020 organisée avec l'agence d'urbanisme de Brest et intitulée « Explorons nos futurs (heureux) ».

Depuis la crise de la COVID19, l'expérimentation a pris une dimension nouvelle. Cette situation inédite a suscité de multiples expérimentations : qu'il s'agisse de corona-pistes qui, pour un grand nombre d'entre elles, vont se pérenniser dans les villes, qu'il s'agisse des initiatives de solidarité autour des circuits alimentaires, ou encore de la plongée dans le commerce digital de nombreux commerces. Le télétravail est passé brusquement d'une exception à une diffusion qui va profondément transformer la conception des espaces de travail mais aussi des lieux d'habitat. La rencontre des agences d'urbanisme à Lille et Dunkerque avait questionné l'innovation, dont l'expérimentation est le berceau : innovation incrémentale et progressive ou innovation de rupture et disruptive.

Nous sommes clairement dans un période qui invite à l'innovation de rupture. La crise de la COVID19 agit comme un accélérateur des transitions, elle remet en cause nos modèles de développement, bouscule notre hiérarchie de valeurs, entre ce qui relève de l'essentiel et de l'accessoire. L'urbanisme temporaire et tactique, basé sur les usages, est brusquement passé d'une approche émergente à une véritable stratégie de résilience basée sur les expérimentations. Une innovation est une expérimentation qui a réussi et la période nous invite plus que jamais à l'expérimentation audacieuse.

ÉDITO

L'événement Lille Métropole Capitale Mondiale du Design 2020 a suscité une mobilisation inédite auprès des acteurs de la métropole lilloise ces derniers mois. Les entreprises, collectivités et associations locales de notre territoire ont proposé près de 500 idées d'objets ou de services destinés à améliorer le quotidien, en phase avec les grandes transitions sociétales en cours et à venir.

Ces preuves de faisabilité, appelées « POC, proofs of concept », mettent en lumière la pertinence de la démarche design dans la nécessaire évolution des modes de réflexion et d'actions de l'ensemble des acteurs du territoire. Elles prendront tout leur sens, si les solutions proposées réussissent à passer de la phase d'expérimentation à un déploiement plus large. Les efforts restent à poursuivre et l'Agence continuera d'apporter toute son expertise pour lier, encore plus étroitement, design et urbanisme.

Didier DECOUPIGNY
Directeur général de l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole

LES ACTUALITÉS

Ciel ! 30 ans

Pour clôturer cette année d'anniversaire, l'Agence publiera un ouvrage présentant 30 vues aériennes avant/après de notre territoire, des années 90 à l'automne 2020. Un voyage à travers le temps et l'espace, une mémoire du territoire de la MEL et de la communauté de communes Pévèle-Carembault. 30 ans de mutations et d'évolutions des paysages de la métropole lilloise, vues du ciel, sont ainsi représentées dans ce livre, à paraître en janvier 2021. **↘ À consulter également en version digitale sur le site internet de l'Agence.**

Mémo Eco 2020

La version 2020 du Mémo Eco sort ce mois-ci ! Retrouvez-y tous les chiffres clés et indicateurs de l'économie du territoire métropolitain : attractivité, filières, emploi, enseignement, réseaux d'entreprises, potentiels économiques… Un document qui permet de poser un regard global sur la métropole, destinée aux acteurs du territoire mais également aux nouveaux executifs qui souhaitent découvrir son potentiel économique.

↘ À consulter et télécharger sur le site internet de l'Agence, en version française et anglaise.

DESIGN ET URBANISME : NOUVEAUX MODES POUR ANALYSER, CONCEVOIR ET FAIRE LA VILLE

Lille Métropole Capitale Mondiale du Design, le design à l'honneur en 2020… mais pas seulement. Il est de plus en plus présent dans nos pratiques et participe ainsi à la transformation de nos modes de vie et de nos territoires.

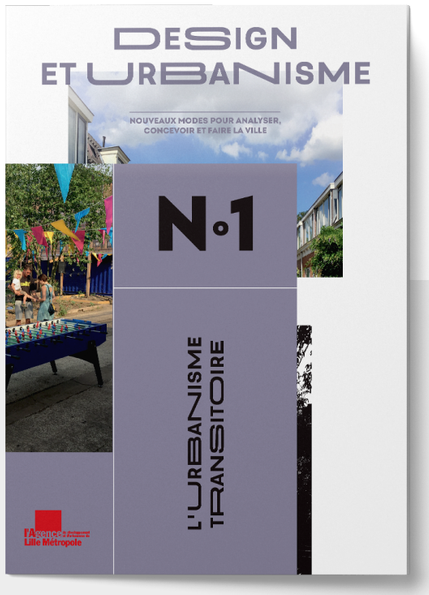
A cette occasion, l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole a souhaité interroger et révéler les liens unissant les deux champs que sont le design et l'urbanisme.
Et d'ailleurs sont-ils bien distincts ?
Quatre livres ont été élaborés afin de regarder de plus près, et sous le prisme du design, une nouvelle pratique à l'œuvre : **l'urbanisme transitoire, le metropolitan design**, **le data design, les appels à projets urbains innovants.** Ces modes de faire seront ainsi interrogés tour à tour, afin d'en comprendre les caractéristiques et les grands principes, mais également d'identifier leurs apports et leurs limites. Au-delà de la connaissance partagée et du regard critique, il s'agit d'interroger l'intégration de nouveaux principes dans ces manières d'analyser, de concevoir ou de faire la ville et ce à différentes échelles (territoriale, projet urbain, projet immobilier, espaces publics).

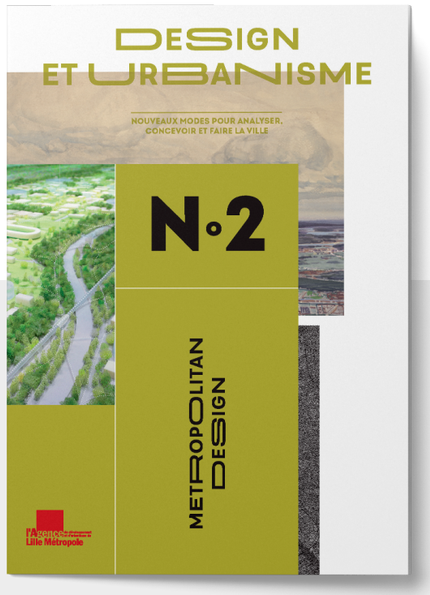
DESIGN : DISCIPLINE, PRATIQUE ET PROCESSUS

Difficile de définir ce qu'est le design ! Selon les cultures, les époques, les champs d'application et les approches (par ses praticiens et ses penseurs), sa définition varie et s'enrichit.
L'histoire du design étant liée aux évolutions sociétales, techniques, industrielles, artistiques, il témoigne des changements et adaptations de la société et traduit ainsi une façon de concevoir et de vivre (à) une époque. Au fil du temps, son champ d'action s'est élargi : du design d'objet au design d'espace, du matériel au numérique, jusqu'au design des services et politiques publiques.
Le design irrigue de plus en plus de domaines et ne peut plus être pensé comme une méthode dissociée des autres champs disciplinaires. Il se présente aujourd'hui autant comme un processus de conception qu'une pratique en tant que telle. Ainsi théorisé, le « design thinking », décrypte et formalise tout le process de création inhérent à la pratique du design afin de le diffuser et le transposer dans d'autres champs d'application.
Sa définition reste donc plurivoque. La réflexion proposée ici est de saisir comment ses principes se traduisent et se transposent dans le champ de l'urbanisme.

DESIGN ET FABRIQUE URBAINE

Si le lien entre design et urbanisme est lisible d'emblée dans les pays anglo-saxons, où le terme urban-design définit un champ d'action en complément de l'urban planning, en France, l'emploi du terme « urbanisme » recouvre des approches et des expertises très diverses. Partir de l'étymologie du mot design (lat. designo ; ital. disegno), à la fois dessin et dessein, fait cependant apparaitre une première définition du design en phase avec la pratique de l'urbanisme.
En effet, derrière le mot design se lit l'association de deux mouvements, celui du but et celui du dessin, c'est à dire l'élaboration d'une intention, en interaction avec l'élaboration d'une forme. Il ne faut cependant pas y lire un ordre, dans tout projet et notamment en urbanisme, le dessin n'est pas seulement une finalité, c'est également le commencement d'un projet.





Si le dessin du territoire et de la ville a suivi pendant des décennies des processus cloisonnés et descendants, corseté par des procédures administratives et réglementaires, la ville aujourd'hui se « dessine » autrement, de manière moins linéaire et plus inventive, sans échapper pour autant à certaines contradictions et aléas. La fabrique urbaine est en pleine mutation, actionnée par différents leviers : moins de financement public, plus de coproduction public-privé, de démarches participatives avec les habitants, intégration ou influence des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la nécessaire gestion du temps long, etc. À ces différents facteurs s'ajoutent également d'autres défis ou enjeux de mutation, liés d'une part au changement climatique mais également à la crise sanitaire que nous traversons aujourd'hui.

EN QUOI LES PRINCIPES DU DESIGN SE TRADUISENT DANS LES NOUVEAUX MODES DE FAIRE LA VILLE ?

Cette série a pour vocation de mettre en évidence, plus que les passerelles existantes entre le design et l'urbanisme, leur réelle imbrication. Le design est employé ici comme une clé de lecture permettant d'analyser les quatre pratiques émergentes dans l'urbanisme.
Plusieurs principes participant à sa définition ont été identifiés à cette fin :

- Les usage(r)s au cœur du projet ;
- itération et évolutivité ;
- prototypage et droit à l'erreur ;
- mise en récit ;
- matérialisation et mise en œuvre ;
- traduction et partage de l'information.

QUATRE PREMIERS LIVRETS

Consacré à **l'urbanisme transitoire**, le premier numéro met en lumière une nouvelle forme d'intervention dans la fabrique urbaine qualifiée de temporaire, provisoire et agile.

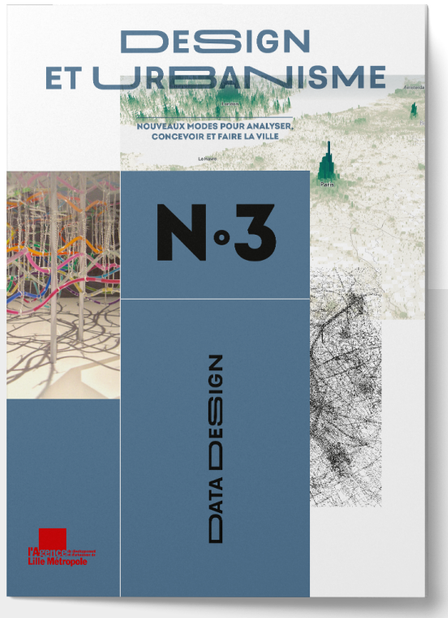
Le deuxième numéro explore **le metropolitan design**, cette manière de concevoir la ville qui emprunte au design les savoir-faire créatifs pour les appliquer aux questions spatiales à grande échelle.

Le data design et la data visualisation font l'objet du troisième numéro. Ils démontrent en quoi la collecte, l'analyse et la représentation graphique des informations et données complexes impliquent des choix intuitifs et créatifs, nécessaires dans un processus de simplification et de synthèse.

Le quatrième numéro, dédié aux **Appels à Projets urbains Innovants (APUI)** dans la version multi-sites, offre une vision globale sur les grands principes de ce nouveau format de consultation en architecture et urbanisme et sur les questions que soulèvent sa mise en pratique.

A suivre… Ces quatre livrets thématiques pourront à l'avenir s'enrichir de nouveaux volumes, pour sensibiliser chaque personne, touchée de près ou de loin par l'aménagement du territoire, à ce qui dessine la ville d'aujourd'hui et de demain.

↘ Consultez et téléchargez les livrets sur le site internet de l'agence www.adu-lille-metropole.org



LES MAISONS POC SUR LE TERRITOIRE

500 POC dans **52** communes de la MEL
(en cours de réalisation ou intentions)

5 Maisons POC
3000 acteurs impliqués
1500 designers mobilisés

50 événements

Répartition des Proofs of concept par maison POC

115 Ville collaborative	**71** Habiter	**20** Mobilité
46 Action publique	**68** Economie circulaire	**81** Prendre soin

Source : Comité de l'organisation de la CMD 2020

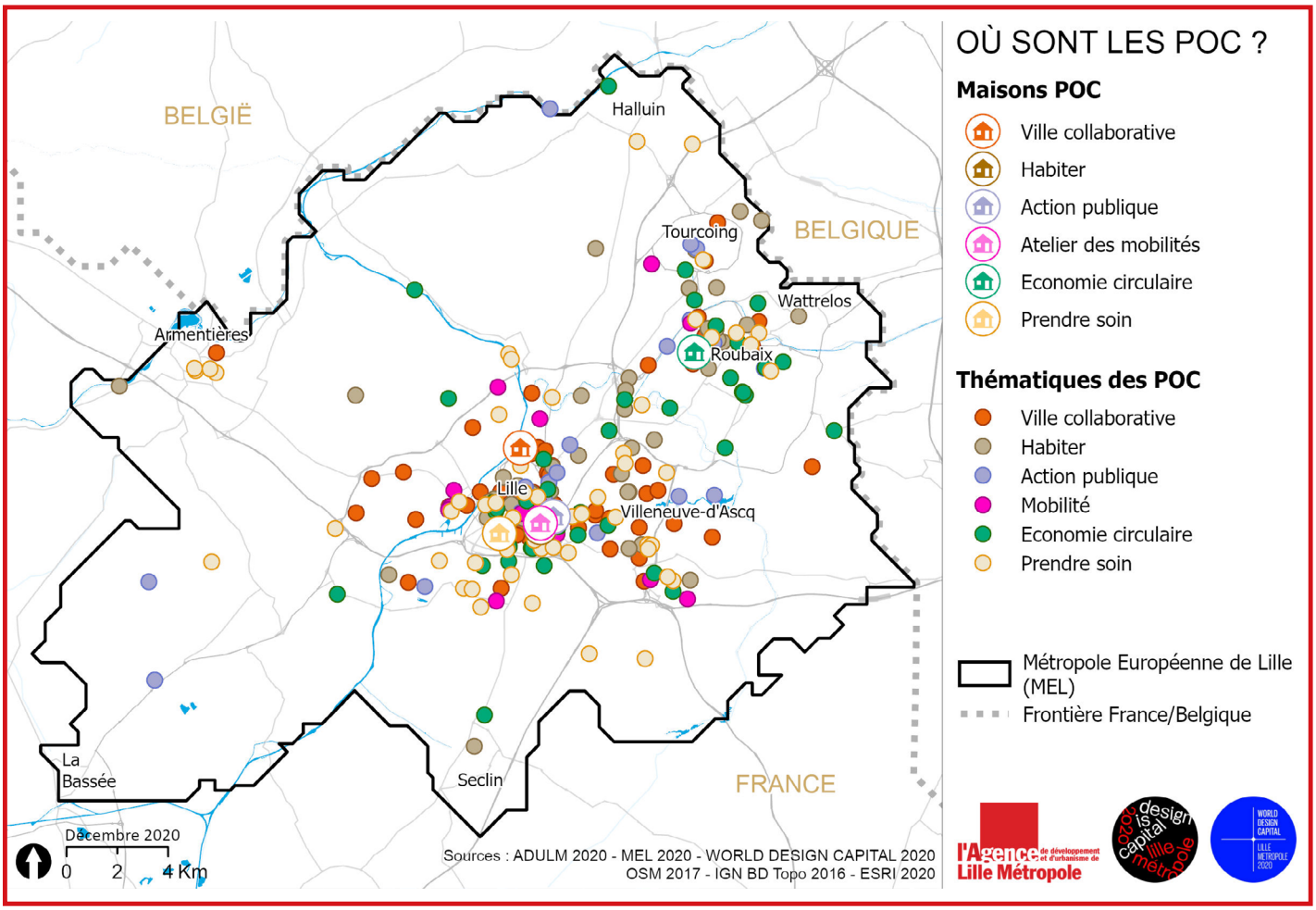
Au Total
401 POC présentés dans les Maisons POC

Maison POC Habiter, Saint So Bazaar-Lille
Commissariat d'exposition : WAAO / BLAU / Studio Rijsel

Projet Habitat en transition,
RBX Designers : CRADO
Collectif pour le R.emploi dans l'Architecture et le Design d'Objet

Porteurs du projet : Fibr'&Co/ARCADIS
© Claudia Vilela

Les projets Habiter 2030 :
l'œuvre « Le Passage »
Par Yoda Architecture et la « Maison à 1€ avec travaux »
© Claudia Vilela



l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole

Directeur de publication : Didier DECOUPIGNY
Responsable de publication : Amétia DUVAL
Rédaction : Juliane SCHULZ

Le 4 est une production de l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole.

Centre Europe Azur
323 avenue du Président Hoover
59000 Lille
+33 (0)3 20 63 33 50
adulm59 adulm
adu-lille-metropole.org