

#6 Observation de l'activité des rencontres professionnelles

Bilan 2021

Édito



Le tourisme d'affaires constitue le principal volume d'activité du tourisme métropolitain, soit 70% des nuitées marchandes, d'où l'attention particulière que la Métropole Européenne de Lille lui porte. Pour comprendre les besoins de cette filière et mesurer les variations de son activité, la Métropole Européenne de Lille, via l'Observatoire du tourisme, a lancé plusieurs études, en lien avec l'Agence d'attractivité Hello Lille et l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole.

En 2019, une étude sur l'offre en lieux de rencontres professionnelles dans la MEL a été réalisée puis complétée par une étude des clientèles (touristes d'affaires et organisateurs) en 2020-2021. Enfin, un nouvel outil d'observation a été lancé pour mesurer l'activité des rencontres professionnelles tout au long de l'année. Celui-ci a pu se concrétiser grâce à la mobilisation formidable de plusieurs lieux emblématiques de la métropole accueillant des rencontres professionnelles.

Ce Flash Tourisme propose de vous présenter les résultats de cette première année d'observation. En s'appuyant sur le par-

tage et la synthèse des données de 23 structures accueillant des rencontres professionnelles, ce travail permet d'apprécier les principales caractéristiques et dynamiques de la filière pour l'année 2021.

Cette observation a pour objectif d'alimenter les stratégies métropolitaines de développement de la filière et d'améliorer la visibilité de la destination Lille dans les classements nationaux et internationaux, notamment dans sa course au classement ICCA (International Congress and Convention Association) : un classement important dans un environnement très concurrentiel dans lequel Lille a gagné deux places en 2019 !

Notre démarche a donc vocation à se poursuivre et à s'enrichir avec le partage des données de nouvelles structures. Tous les lieux accueillant des événements professionnels sont invités à rejoindre la démarche !

Bonne lecture à tous.



Michel DELEPAUL
Vice-Président Culture et Tourisme -
Métropole Européenne de Lille



Francis VERCAMER
Président de l'Agence de développement
et d'urbanisme de Lille Métropole

La méthodologie employée

► Pour cette 1^{ère} édition de l'observation de l'activité des rencontres professionnelles, l'analyse s'est portée sur **un panel de 23 structures**. Chaque typologie de lieux de rencontres est représentée :

- **le palais des congrès** : Lille Grand Palais ;
- **des hébergements hôteliers avec salles de réunions** : Resort Barrière, Couvent des Minimes, Carlton, Crowne Plaza Lille, Hermitage Gantois, Best Western Premier Why, Arbre Voyageur, Mercure Lille Aéroport ;
- **des lieux dédiés aux réunions** : la Cité des Échanges, le Nouveau Siècle, la CCI Hauts-de-France (In'Vent Cœur de Lille et In'Vent Gare Lille Europe), Euratechnologies, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ;
- **des centres de formation, écoles, université** : Lilliad, Sciences-Po Lille, l'Université Catholique de Lille ;
- **des cadres originaux** : l'Hippodrome de Marqu'en-Baroeul, le Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut (LAM), le Stade Pierre Mauroy et l'Opéra de Lille.
- **des restaurants** : Aux Moules et la Chicorée.

► D'après le dernier recensement réalisé*, ces 23 structures constituent un panel de :

- **186 salles**, soit **18%** de l'offre métropolitaine ;
- **28 auditoriums**, soit **21%** de l'offre métropolitaine ;
- **48 600 m²** dédiés à l'accueil d'événements professionnels, soit **31%** de l'offre métropolitaine ;
- **71 000 personnes** en capacité d'accueil, soit **36%** de l'offre métropolitaine.

Les structures ont partagé leurs données de fréquentation durant toute l'année 2021 à l'Agence de développement et d'urbanisme qui les a agrégées et anonymisées. Un bilan personnalisé et confidentiel a été transmis à chaque participant, et ce Flash vous livre les données compilées à l'échelle de la métropole.

* Étude ADULM, « L'offre en lieux de rencontres professionnelles dans la Métropole Européenne de Lille », juillet 2020, synthétisée dans le Flash Tourisme #3 « Offre Tourisme d'Affaires et Rencontres Professionnelles », ADULM, Hello Lille, MEL-Observatoire du tourisme, juin 2020.

L'activité des rencontres professionnelles en 2021 sur la métropole lilloise

Source : Données recueillies auprès des 23 structures d'accueil de rencontres professionnelles constituant le panel (cf. méthodologie).

CHIFFRES CLÉS 2021

1 741 évènements accueillis
159 290 participants
96,4% d'évènements en présentiel, **3,1%** en hybride, **0,6%** en visio
180 évènements de 100 personnes et plus, dont **10** évènements de 1 000 participants et plus, et **1** évènement de plus de 10 000 participants

PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

Nombre de participants

12 500 (07 au 09/09) Forum International Cyber Sécurité
3 000 (20 au 22/09) Congrès de la Société d'Industrie Minérale
4 900 (28 au 30/09) Salon Preventica
3 000 (16 au 17/09) Salon des CE
4 568 (12 au 14/09) Horest Hauts-de-France

TYPOLOGIE DES ÉVÈNEMENTS

Répartition en fonction du nombre de participants
 Réponses portant sur 84% du nombre total de participants

30,5% Congrès
27,8% Réunions d'entreprises, séminaires, conventions, assemblées générales
15,8% Salons et foires
6,8% Formations, examens, concours
5,2% Conférences, colloques, symposium
0,3% Incentive et Meetcentive
13,6% Autres (banquets, cocktails, soirées clients, tournages, remises de prix...)

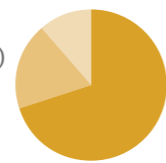
Répartition en fonction du nombre d'évènements
 Réponses portant sur 55% du nombre total d'évènements

58,8% Réunions d'entreprises, séminaires, conventions, assemblées générales
15,7% Formations, examens, concours
5,9% Conférences, colloques, symposium
4,9% Congrès
1,9% Salons et foires
1,2% Incentive et Meetcentive
11,6% Autres (banquets, cocktails, soirées clients, tournages, remises de prix...)

ORGANISATEURS

Réponses portant sur 87% du nombre total d'évènements

70,1% Corporate (entreprises)
18,6% Associatif
11,3% Autres : administration, syndicat, établissement public, groupement...



Réponses portant sur 27,5% du nombre total d'évènement

10% Évènements via Agence organisatrice
90% Évènements en direct

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Répartition des participants par secteurs d'activités
 Réponses portant sur 98,8% du nombre total de participants

20,1% Administration, Politique, Syndicat, Armée, Sécurité
14,4% Biologie, Santé, Nutrition
10,2% Éducation, Formation
9,5% Distribution, Commerce, E-Commerce
6,6% Banque, Assurance, Juridique, Comptabilité
5,4% Services, Ressources Humaines
4,5% Immobilier, BTP, Architecture
29,3% Autres



Répartition des évènements par secteurs d'activités
 Réponses portant sur 98,5% du nombre total d'évènements

16,9% Distribution, Commerce, E-commerce
15,7% Éducation, Formation
9,1% Banque, Assurance, Juridique, Comptabilité
8,6% Services, Ressources Humaines
7,7% Biologie, Santé, Nutrition
7,4% Administration, Politique, Syndicat, Armée, Sécurité
6,4% Immobilier, BTP, Architecture
28,2% Autres

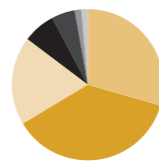


TAILLE DES ÉVÈNEMENTS

en fonction du nombre de participants accueillis

Réponses portant sur 100% du nombre total d'évènements

29,6% Entre 10-19
36,8% Entre 20-49
18,9% Entre 50-99
7% Entre 100-199
5,1% Entre 200-499
1,3% Entre 500-999
1,3% 1 000 et +



RAYONNEMENT DES ÉVÈNEMENTS

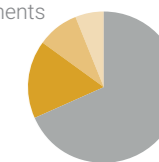
Réponses portant sur 17% du nombre total d'évènements

81% Métropolitain-Régional
16% National
3% Européen-International

DURÉE DES ÉVÈNEMENTS

Réponses portant sur 100% du nombre total d'évènements

68,5% Une journée
16,5% Deux journées
9% Trois journées
6% Quatre journées et plus



RÉPARTITION ANNUELLE DE L'ACTIVITÉ

Nombre de participants accueillis/Nombre d'évènements accueillis

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
2 080	2 282	2 847	2 230	3 629	9 064	4 493	4 507	53 207	38 209	23 403	13 339
71	71	84	57	79	195	74	40	321	297	267	185

Taux d'occupation par mois des hôtels et résidences de tourisme

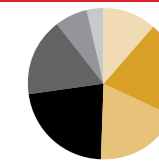
Source : MEL, Observatoire du Tourisme

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
32%	35%	36%	28%	36%	52%	45%	44%	63%	69%	66%	54%

RÉPARTITION HEBDOMADAIRE DE L'ACTIVITÉ

Répartition des évènements selon le jour de la semaine

11,4% Lundi
20,6% Mardi
18,8% Mercredi
22,2% Jeudi
16,7% Vendredi
6,7% Samedi
3,6% Dimanche



Taux d'occupation hebdomadaire des hôtels et résidences de tourisme

Source : MEL, Observatoire du Tourisme

52% Lundi
59% Mardi
58% Mercredi
51% Jeudi
44% Vendredi
53% Samedi
34% Dimanche

Activités 2021 du Bureau des Congrès - Agence d'attractivité Hello Lille

57 manifestations, dont les organisateurs ont fait appel au Bureau des Congrès, auraient dû se tenir du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021, représentant **156 258 journées congressistes**.

En raison du contexte sanitaire, ce sont **36 manifestations** qui ont été accueillies, soient **96 610 journées congressistes générées**.

132 demandes ont été traitées par le Bureau des Congrès, dont **85 dossiers ouverts pour la période 2021-2027** :

- 64% d'évènements de rayonnement national ;
- 20% d'évènements européens et internationaux ;
- 30 dossiers d'ores et déjà gagnés dont 1 pour 2027 : « Congress of the European Association for Clinical Pharmacology and Therapeutics » qui réunira 700 participants.

Source : Bureau des Congrès, Agence d'attractivité Hello Lille.

Envie de rejoindre le panel en 2022 ?

Prenez contact avec l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole à cette adresse mail : jkostrz@adulm-lille-metropole.org

Vous pourrez recevoir ainsi un bilan personnalisé de votre activité tout en contribuant à la meilleure connaissance de la filière sur la métropole.

L'agence d'attractivité Hello Lille, l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole et la Métropole Européenne de Lille remercient tous les participants 2021 !

Tendances et perspectives

Une année fortement impactée par la pandémie

L'année 2021 a été fortement marquée par les restrictions liées à la pandémie de Covid-19, concernant les rassemblements. La filière a été particulièrement impactée entre janvier et mai, où très peu d'événements ont été organisés. Ce n'est qu'à partir de juin, puis surtout en septembre, octobre et novembre, après la saison estivale, que l'on enregistre un regain d'activité. En décembre, l'annonce d'une nouvelle vague COVID a réduit à nouveau le nombre d'événements, dont une partie a été reportée en 2022.

La pandémie de Covid-19 a aussi eu un impact sur la nature des événements. Les professionnels ont ainsi organisé beaucoup moins de soirées, cocktails et banquets. De même, du fait des restrictions de déplacements, très peu d'événements de dimension internationale ont été accueillis, ce qui a limité le rayonnement international de la destination.

Pour faire face aux besoins de distanciation, des salles plus vastes ont été demandées ; cela a pénalisé certaines structures ne proposant que des salles de petites capacités. Les lieux de rencontres professionnelles ont aussi dû accélérer leur équipement en matériel de visio-conférence, pour faciliter la participation aux événements dit « hybrides » combinant participants en présentiel et en visioconférence. Néanmoins, ceux-ci restent encore assez exceptionnels, 96% des événements se déroulant en présentiel.

Une filière qui s'adapte

La crise Covid a engendré de grosses difficultés de recrutement de main-d'œuvre, une partie des employés ayant intégré d'autres secteurs d'activités pendant le confinement et les périodes de restriction. Pour rendre la filière plus attractive, certains employeurs ont procédé au réaménagement des plannings afin d'éviter les grosses coupures en milieu de journée ; ils ont parfois fermé leur établissement certains jours, garantissant ainsi des jours de repos stables aux salariés.

Une activité lilloise avec des spécificités

L'activité s'est concentrée majoritairement les mardis, mercredis et jeudis (62%). Cette année, elle a été portée majoritairement par des événements d'entreprises dits « corporate » (70%), pour des réunions d'entreprises, des séminaires, des conventions ou assemblées générales (60%), qui se sont déroulés principalement sur une journée. Les événements durant 2 jours et plus (31,5%) et attirant une participation au-delà de la région Hauts-de-France (19%) ont été limités par le contexte sanitaire.

Des atouts sur lesquels la filière peut s'appuyer

La crise sanitaire a mis en évidence les principaux atouts de la filière lilloise. Celle-ci peut s'appuyer sur un fort vivier d'entreprises métropolitaines qui génère de nombreux événements, généralement de petite taille, c'est notamment le cas du secteur de la distribution, du commerce et e-commerce. Elle peut aussi compter sur son pôle d'enseignement supérieur fortement pourvoyeur d'événements en lien avec l'éducation et la formation et sur son Centre Hospitalier Universitaire et toute la filière médicale qui en dépend. La destination capte également les secteurs qui traditionnellement se réunissent fréquemment, comme le secteur banques, assurances, activités juridiques et comptabilité. De même, elle sait fidéliser l'organisation de grands événements, comme le Forum professionnel Séries Mania ou le Forum International de la Cybersécurité, qui a rassemblé 12 500 personnes et qui reviendra sur Lille en juin 2022.

Des perspectives encourageantes pour les années à venir

Dotée d'une agence d'attractivité et d'une marque appropriée par l'ensemble des acteurs, l'enjeu est maintenant de s'appuyer sur cet écosystème métropolitain et les atouts de la destination, bien desservie en TGV, au cœur du Nord-Ouest européen, proposant une multitude de lieux et une ambiance urbaine chaleureuse, pour aller chercher des événements nationaux et internationaux, notamment congrès et séminaires résidentiels, pourvoyeurs de nuitées marchandes. Les perspectives pour 2022 et les années suivantes s'annoncent plus clémentes, avec déjà d'importants congrès gagnés comme le « *Congress of the European Association for Clinical Pharmacology and Therapeutics* » qui aura lieu en 2027.



© Maxime Dufour Photographies