

DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES MÉTROPOLITAINES



SECTEUR COMMERCE

Tissu économique

18% DES ÉTABLISSEMENTS, UNE DICHOTOMIE DES ACTEURS (GRANDE DISTRIBUTION / PETITS COMMERCES)

Les données ci-dessous font référence aux codes 45 (Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles), 46 (Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles) et 47 (Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles) de la nomenclature d'activité française agréée 88. Elles n'intègrent donc pas les services commerciaux.



19 380 établissements* commerciaux en 2021

-  **+4,3% sur 1 an**
+7,5% pour les établissements employeurs
-  **+35,1% sur 10 ans**
-3,1% pour les établissements employeurs



12 985 établissements commerciaux sans salarié

6 396 établissements commerciaux employeurs

79% des établissements commerciaux ont moins de 10 salariés

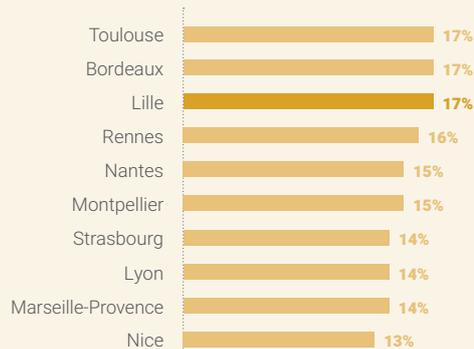
- 17% entre 10 et 49 salariés
- 3% entre 50 et 249 salariés



17% de taux de création** d'entreprises commerciales en 2021 (unités légales)

-  **+0,7 point en 1 an**

Taux de création d'entreprises commerciales dans les métropoles en 2021



Note de lecture : plus les variations du nombre d'établissements sont importantes, à court et long termes, plus le territoire est dynamique.

Nombre d'établissements commerciaux

	Nombre d'établissements	Part
Commerce de détail	14 363	74%
Commerce inter-entreprise	5 018	26%

Dynamique d'évolution du secteur du commerce dans les territoires



* À savoir : l'établissement est une unité de production géographiquement localisée, dépendante d'une entreprise. Il est employeur à partir du moment où il déclare un salarié.

** Le taux de création d'entreprises est le rapport du nombre des créations d'entreprises d'une année n au stock d'entreprises au 31 décembre de l'année n-1.

Sources : Sirene, REE stock établissement définitif 31/12/2020.

Valeur ajoutée et innovation

30% DE LA VALEUR AJOUTÉE DU TERRITOIRE, UN POIDS NETTEMENT PLUS IMPORTANT QUE DANS LES TERRITOIRES DE COMPARAISON



4,4 Mds € de valeur ajoutée générée par les commerces ayant leur siège dans la MEL et la majorité de leur effectif dans la MEL

30% de la valeur ajoutée du territoire

+1 point par rapport à 2017

Poids de la valeur ajoutée du commerce dans la valeur ajoutée du territoire

	2021
Métropole Européenne de Lille	30%
Toulouse Métropole	16%
Métropole de Lyon	23%
Nantes Métropole	27%

Sources : Baromètre, Banque de France 2023.



14,1% de taux de valeur ajoutée dans le chiffre d'affaires* des commerces

-0,8 point par rapport à 2020

-0,4 point par rapport à 2017

* À savoir : le taux de valeur ajoutée (VA) correspond au rapport de la valeur ajoutée sur le chiffre d'affaires. Ce ratio mesure l'importance des transformations que l'entreprise effectue.

Taux de valeur ajoutée dans le chiffre d'affaires des entreprises commerciales

	2021
Métropole Européenne de Lille	14,1%
Toulouse Métropole	16,9%
Métropole de Lyon	18,2%
Nantes Métropole	14,9%

Sources : Baromètre, Banque de France 2023.

Les plus importantes levées de fonds des dernières années



Source : Trendeo 2022.

Dimension internationale

42% DES ÉTABLISSEMENTS À CAPITALS ÉTRANGERS SE CONCENTRENT DANS LE COMMERCE



256 établissements commerciaux sont détenus par des capitaux étrangers en 2022

42% du total des établissements à capitaux étrangers

9 160 emplois concernés

Sources : ORECE, URSSAF 2022.



7,4% de taux d'exportation des entreprises commerciales

Taux d'export 2021*

	MEL	Région	France (hors IDF)
Commerce	7,4%	6,2%	7,3%
Total	8,6%	13,3%	16%

Sources : Banque de France, module conjoncturel, 2023.

* À savoir : les données sont calculées sur l'ensemble du panel (sans contrainte sur le chiffre d'affaires et sur les entreprises dominantes).



**75 020 salariés
dans le commerce en 2021**

18% des effectifs salariés privés de la MEL

↶ +3,4% sur 1 an

↷ -1,4% entre 2011 et 2021

Répartition des effectifs salariés du commerce

	Effectifs salariés	Part
Commerce de détail	52 130	69%
Commerce inter-entreprise	22 890	31%

Les premiers employeurs de la métropole



La Redoute (groupe Motier) ;
Decathlon ;
Castorama ;
Auchan...



**14% des demandeurs d'emploi (ABC)
cherchent un métier commercial***

Source : Pôle emploi, 31 décembre 2022.

* À savoir : les métiers commerciaux recouvrent les métiers du commerce, de la vente et de la grande distribution.



**56 270 déclarations d'embauche
dans le secteur du commerce en 2022**

10% des déclarations d'embauche de la MEL

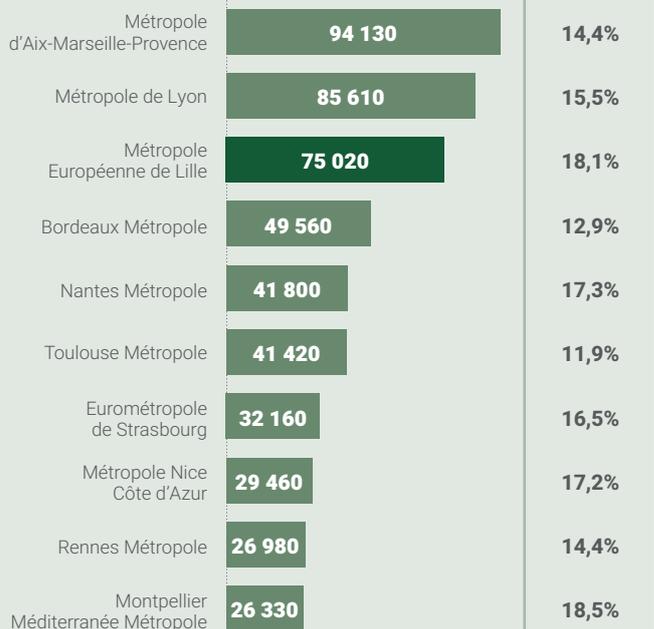
↶ -2,7% en 1 an

**59% de contrats longs (CDI et CDD long)
dans le commerce**

35% tous secteurs confondus

Source : URSSAF 2022.

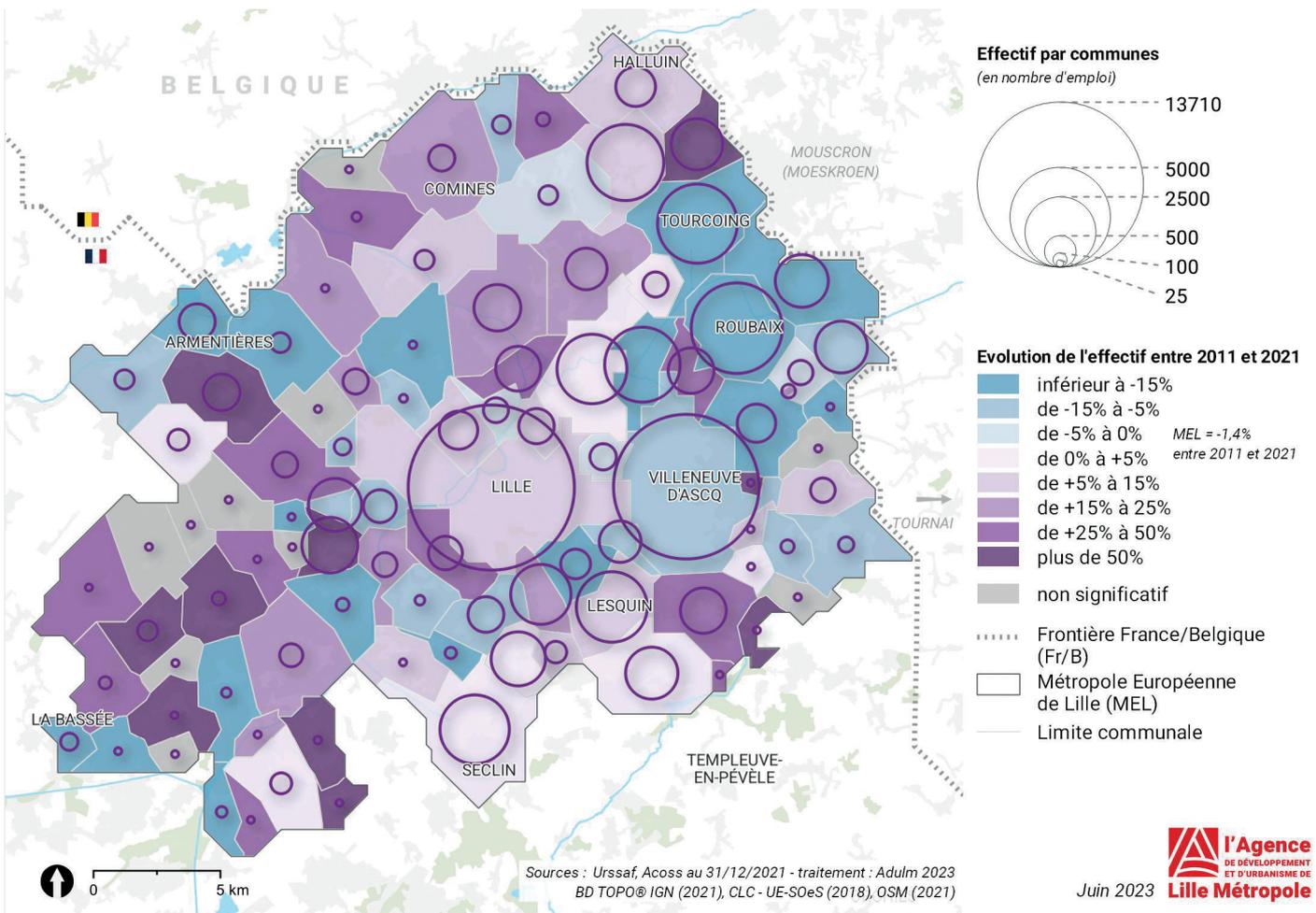
**Effectifs salariés et poids
de l'activité commerciale**



Domaines les plus recherchés en 2022



L'EMPLOI SALARIÉ PRIVÉ DANS LE SECTEUR DU COMMERCE AU SEIN DE LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE



Les enjeux du territoire



Faire évoluer le modèle économique vers un modèle mêlant digital et commerce physique

S'adapter aux transformations des modes d'achat et être en capacité de proposer une distribution adaptée (e-commerce ; mix e-commerce / point de vente)

Optimiser les charges immobilières et foncières en travaillant sur les surfaces

Maîtriser la chaîne logistique pour proposer le meilleur maillage au meilleur coût

Recruter des profils plus « logistique »

Retrouvez toutes les fiches sur le site de l'Agence :



AGRICULTURE



INDUSTRIE



CONSTRUCTION



COMMERCE



SERVICES

l'Agence
 DE DÉVELOPPEMENT
 ET D'URBANISME DE
Lille Métropole

MEL
 MÉTROPOLE
 EUROPÉENNE DE LILLE

DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES MÉTROPOLITAINES

Directeur de publication : **Didier DECOUIGNY**

Responsable de publication : **Corinne VALITON**



adu-lille-metropole.org