

#10 Observatoire de l'activité des rencontres professionnelles

Édito



En 2023, la destination a globalement connu une reprise notable de son activité touristique. Cette relance s'est affirmée tant sur le segment des loisirs que sur celui des déplacements professionnels et des rencontres d'affaires. L'hôtellerie affiche une hausse de deux points en termes de taux d'occupation et la fréquentation touristique quotidienne de la destination enregistre 11 000 visiteurs par jour, dont près de 70 % sont des voyageurs d'affaires.

Les événements professionnels, tels que congrès, conférences et salons, s'inscrivent dans la même dynamique qu'en 2022, enregistrant même une progression du nombre d'événements.

Le dispositif d'aide à l'accueil des manifestations, appelé « fonds booster » et soutenu par la Métropole Européenne de Lille (MEL) a joué un rôle clé en 2023 en incitant les organisateurs à choisir Lille comme destination pour leurs événements.

Cette année a été marquée par des événements professionnels majeurs, tels qu'InCyber (anciennement FIC) et le Forum Séries Mania, dont l'impact économique local est significatif. De nombreux autres événements de moindre envergure ont également contribué à dynamiser le tourisme d'affaires sur le territoire.

La période de septembre à octobre a été particulièrement dense, marquée par l'accueil de nombreux événements d'affaires, ainsi que par cinq matchs de la Coupe du Monde de Rugby, qui ont eu lieu majoritairement le week-end, n'interférant ainsi pas avec le tourisme d'affaires. Les hôtels de la région ont d'ailleurs enregistré une affluence notable de supporters britanniques venus assister aux matchs au Décathlon Aréna Stade Pierre Mauroy.

Enfin, la question de l'empreinte carbone prend de plus en plus d'importance. En un temps record, la métropole a obtenu la labellisation « Destination Innovante et Durable » (DID) grâce à une candidature portée par la MEL, Lille Grand Palais, l'Agence d'attractivité Hello Lille et les Offices de tourisme de la métropole. Cette dynamique fédère aujourd'hui près de 80 acteurs du secteur touristique.



François NAVARRO
Directeur d'Hello Lille

Rappel de la démarche et méthodologie :

Ce travail sur l'observation des rencontres professionnelles est réalisé dans le cadre d'une démarche partenariale entre l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole, l'Observatoire du tourisme métropolitain (MEL) et l'Agence d'attractivité Hello Lille.

Pour cette 3^{ème} édition, l'analyse s'est portée sur **un panel de 24 structures**.

Dans ce panel, chaque typologie de lieux de rencontres est représentée :

- **le palais des congrès** : Lille Grand Palais ;
- **des lieux dédiés aux réunions** : le Nouveau Siècle, InVent, Euratechnologies, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ;
- **des hébergements hôteliers avec salles de réunions** : Barrière Resort, Couvent des Minimes, Carlton, Best Western Premier Why, Arbre Voyageur, Mercure Lille Aéroport, Mercure Marcq-en-Barœul ;
- **des centres de formation, écoles, université** : Lilliad, Sciences-Po Lille, Université Catholique de Lille ;

- **des cadres originaux** : l'Hippodrome de Marcq-en-Barœul, le Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut (LAM), le Stade Pierre Mauroy et l'Opéra de Lille ; le Stab Vélodrome ;
- **des restaurants** : Aux Moules et la Chicorée.

Les structures ont partagé leurs données de fréquentation durant toute l'année 2023 à l'Agence, qui les a agrégées et anonymisées. Le panel a évolué par rapport aux années précédentes, **il n'est donc pas souhaitable de comparer ce flash avec les précédents**.

Trois établissements ont rejoint le panel : la Cité des Echanges, le Mercure Marcq-en-Barœul et le Stab Vélodrome. Deux établissements n'ont pas pu transmettre leurs données par rapport à 2022 : le Hilton Lille (ex-Crowne Plaza) et l'Hermitage Gantois, suite au changement de logiciel de réservation de la structure.

Pour les comparaisons 2021-2022, les calculs ont donc été ajustés pour avoir un panel similaire.

L'activité des rencontres professionnelles en 2023 sur la métropole lilloise

Source : Données recueillies auprès des 24 structures d'accueil de rencontres professionnelles constituant le panel (cf. méthodologie).

CHIFFRES CLÉS 2023 DU PANEL*

- 3 167** événements accueillis (soit +14 % par rapport à 2022)
- 346 952** participants au total (soit -6 % par rapport à 2022)
- 704** événements de 100 personnes et plus, dont **58** événements de 1 000 personnes et plus, et **1** événement 10 000 personnes et plus

* Pour les chiffres d'évolution, seules les structures ayant participé à la fois au panel de 2022 et de 2023 ont été retenues. Pour tous les autres chiffres, il s'agit du panel 2023.

TYPOLOGIE DES ÉVÈNEMENTS

Répartition en fonction du nombre de participants
Réponses portant sur 79% du nombre total de participants



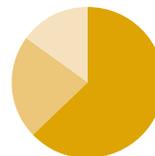
Répartition en fonction du nombre d'événements
Réponses portant sur 57% du nombre total d'événements



ORGANISATEURS

Réponses portant sur 92% du nombre total d'événements

- 63%** Corporate
- 22%** Associatif
- 15%** Autres : administration, syndicat, établissement public, groupement...

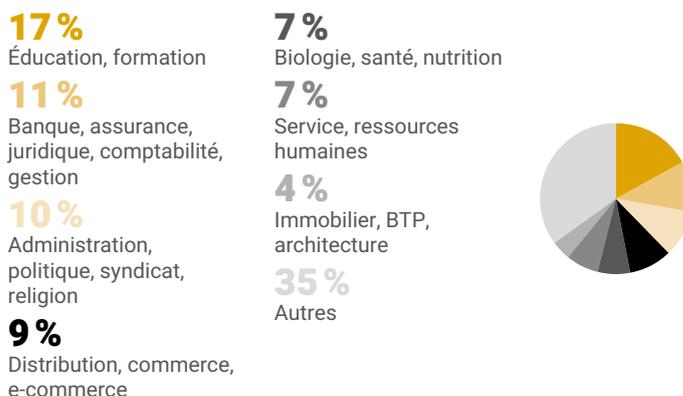


Réponses portant sur 57% du nombre total d'événement

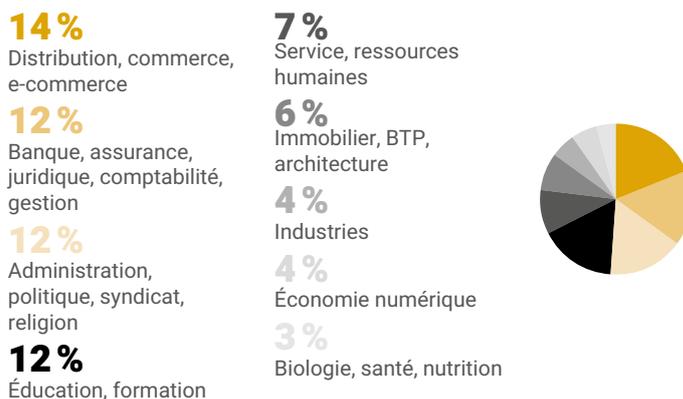
- 7%** Événements via Agence organisatrice
- 93%** Événements en direct

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Répartition des participants par secteurs d'activités
Réponses portant sur 95% du nombre total de participants



Répartition des événements par secteurs d'activités
Réponses portant sur 95% du nombre total d'événements



TAILLE DES ÉVÈNEMENTS

en fonction du nombre de participants accueillis

Réponses portant sur 100% du nombre total d'événements



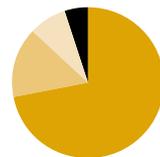
RAYONNEMENT DES ÉVÈNEMENTS

Réponses portant sur 27% du nombre total d'évènements



DURÉE DES ÉVÈNEMENTS

Réponses portant sur 100% du nombre total d'évènements



RÉPARTITION ANNUELLE DE L'ACTIVITÉ

Nombre de participants accueillis/Nombre d'évènements accueillis



Taux d'occupation par mois des hôtels et résidences de tourisme

Source : MEL, Observatoire du Tourisme



RÉPARTITION HEBDOMADAIRE DE L'ACTIVITÉ

Répartition des évènements selon le jour de la semaine



Taux d'occupation hebdomadaire des hôtels et résidences de tourisme

Source : MEL, Observatoire du Tourisme



Activités 2023 du Bureau des Congrès - Agence d'attractivité Hello Lille

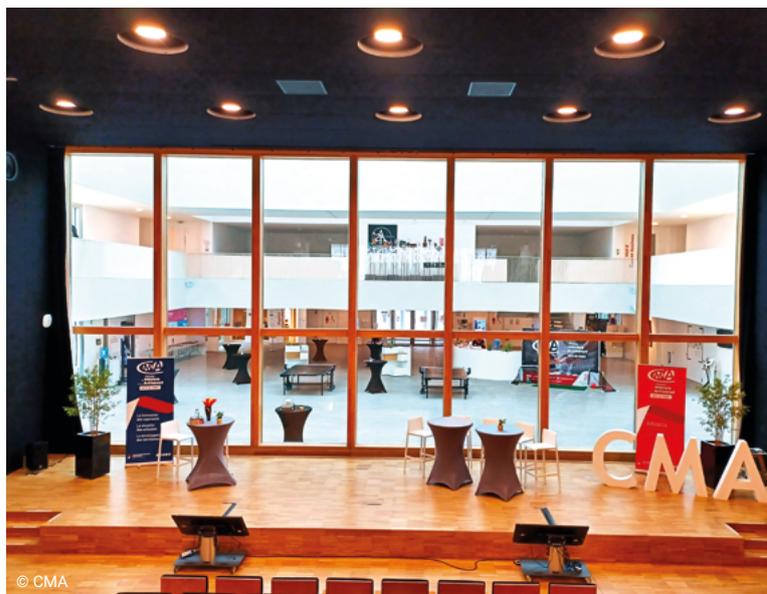
67 manifestations, pour qui les organisateurs ont fait appel au Bureau des Congrès, se sont tenues dans la métropole lilloise du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023, représentant **153 592 Journées Congressistes**.

358 demandes ont été traitées par le Bureau des Congrès dont 156 ouvertures de dossiers pour la période 2023-2030 :

- 4,5 % d'évènements de rayonnement régional ;
- 58,2 % d'évènements de rayonnement national ;
- 37,3 % d'évènements européens et internationaux.

71 dossiers sont d'ores et déjà gagnés dont le « congrès du Secours Populaire » qui réunira 1 200 participants en novembre 2025.

Source : Bureau des Congrès, Agence d'attractivité Hello Lille.



© CMA

Tendances et perspectives

Une poursuite de la dynamique de 2022 post-COVID

En 2023, la reprise post-COVID des rencontres professionnelles se poursuit, avec une reprise marquée des rencontres professionnelles. Les chiffres de 2023 montrent une dynamique positive, avec un nombre d'événements similaire voire supérieur à celui de 2022, notamment pour les événements rassemblant plus de 100 participants.

Les professionnels notent néanmoins une diminution des soirées et cocktails qui avaient été très prisés en 2022 après une longue période de confinement, au profit des déjeuners le midi.

De même, le nombre de participants par événement diminue légèrement, ce qui peut s'expliquer par un contexte économique plus incertain, notamment lié à l'inflation.

Des secteurs économiques toujours porteurs de l'activité

La répartition des secteurs d'activités reste presque inchangée par rapport aux années antérieures. Seul le secteur « Administration, politique, syndicats, religion » diminue fortement. Cela peut s'expliquer en partie par les nombreux meetings politiques liés aux élections organisés en 2022.

Quatre secteurs dynamiques se distinguent : « distribution, commerce, e-commerce », « éducation, formation », « économie numérique » et « biologie, santé, innovation ». Ces secteurs sont étroitement intégrés au tissu économique local ainsi qu'aux pôles universitaires et médicaux. Le secteur « banque, assurance, juridique, comptabilité, gestion » continue aussi de produire un nombre considérable d'événements.

L'ensemble des domaines liés à la médecine (recherche, laboratoires, industries pharmaceutiques, etc.) se distingue particulièrement, notamment dans l'accueil de grands congrès de dimension nationale et internationale.

Forte variation de l'activité au cours de l'année

Le secteur connaît des mois particulièrement dynamiques, tels que janvier, mars, septembre, octobre et novembre, mais également des périodes creuses, notamment en juillet, août et février. Les professionnels remarquent que le mois de mai présente désormais un bilan moins favorable, en raison des ponts et du solde des congés de fin d'année.

L'activité se concentre principalement sur trois jours de la semaine : mardi, mercredi et jeudi, tandis que les week-ends ainsi que les lundis et vendredis accueillent peu ou pas d'événements.

Face à cette saisonnalité croissante, les structures commencent à s'adapter. Lille Grand Palais a ainsi décidé d'ouvrir trois amphithéâtres, en lançant une nouvelle offre intitulée « Lille Grand Palais Théâtre », afin de proposer plus de spectacles durant les créneaux horaires et les périodes creuses en activité professionnelle.

La métropole, en « compétition » par rapport aux autres métropoles

Le classement ICCA (International Congress and Convention Association) de 2023 met en lumière l'importance croissante de Lille en tant que destination pour les événements internationaux. Selon les critères établis (les congrès doivent être organisés selon une fréquence régulière ; ils doivent accueillir au minimum 50 participants et ils doivent être tournants, entre au moins trois pays), la Métropole Européenne de Lille, avec 16 événements, se positionne à la 8^{ème} place au niveau national, après Lyon, Marseille, Paris, Nice, Toulouse Bordeaux et Strasbourg. Sur le plan européen, Lille occupe la 81^{ème} place, tandis qu'à l'échelle internationale, elle se classe 143^{ème}.

Pour renforcer son attractivité, la Métropole Européenne de Lille a mis en place depuis 2020, un fond « booster » destiné à soutenir les organisateurs d'événements et géré par l'Agence d'attractivité Hello Lille.

Ce dispositif, accessible sur candidature, est examiné par une commission paritaire qui évalue les projets soumis. Depuis son lancement, la commission a analysé 77 dossiers, accordant des aides financières variant de 3 000 à 10 000 euros. Cette initiative vise à encourager l'organisation d'événements d'envergure sur le territoire de la métropole.

Les perspectives pour les années à venir sont optimistes. Le bureau des congrès de l'Agence d'attractivité Hello Lille a récemment confirmé le succès de trois nouvelles candidatures pour des événements majeurs à venir.

En septembre 2026, Lille accueillera le Congrès européen sur la Gériatrie, qui rassemblera environ 2 000 participants et en novembre 2027, les journées de la Société française de cytologie et pathologie mammaire, avec en prévision 1 500 participants.

Enfin, en 2028, les Assises nationales de génétique humaine se tiendront à Lille avec 2 600 participants.

L'accueil de ces grands événements témoigne de l'engagement de la MEL à devenir un pôle incontournable pour les conférences et congrès internationaux.